



2025年3月24日
株式会社カカクコム

「ごはんいこー！」で、世界をもっと幸せに。

食べログ 20周年プロジェクト

3月24日より開始！

- 食の楽しみが広がる新サービス/コンテンツが続々登場
- 小芝風花さんがCMや屋外広告でさまざまなシーンの「ごはんいこー！」を応援！！
- 「ごはんいこー！宣言」SNSキャンペーンで20日間盛り上げる！

株式会社カカクコム（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：村上 敦浩、以下カカクコム）が運営するレストラン検索・予約サービス「食べログ（<https://tabelog.com/>）」は、サービス開始から20周年を迎える2025年3月、「ごはんいこー！」の一言から世界をもっと幸せになることを目指す「ごはんいこー！」拡大プロジェクトを開始します。

特設サイト：<https://tabelog.com/20th/>

食べログはこれまで、飲食店とユーザーをつなぐサービスの提供を通じて、「ごはんいこー！」の一言から生まれる幸せのひとつに寄り添ってきました。

本プロジェクトでは、3月24日（月）より、食の楽しみが広がる3つの取り組みを順次展開するとともに、「ごはんいこー！」を応援することによってご飯を楽しむ時間がさらに増え、外食市場がより活性化されることを目指します。



「ごはんいこー！」拡大プロジェクト実施内容

- 食の楽しみが広がる新サービス/コンテンツ：レストラン選びをもっと楽しく、便利に。「食べログ レストランセレクション」「食べログ ホットレストラン」などの新たなサービス・コンテンツを発表するほか、訪日客向けのサービスの強化を進めます。
- 20周年記念CM&ビジュアル展開：小芝風花さん出演の20周年記念CMを放映。さらに、「ごはんいこー！」と誘うシーンをSNSのメッセージ風に表現したビジュアルを東京・大阪・愛知・福岡において掲出します。

■20日間連続開催！毎日「#ごはんいこー宣言」Xキャンペーン：「ごはんいこー！」を合言葉に、お題に沿ったエピソードをX上に投稿すると、食べログ限定のVポイント5,000円分が毎日20名に当たる「#ごはんいこー宣言」Xキャンペーンを開催。さらに、レインボー ジャンボたかおさん・池田直人さん、大木美里亜（みりちゃむ）さんが「ごはんいこー！」を応援！

食べログ「ごはんいこー！」拡大プロジェクトについて

食べログは、2005年3月29日、「信頼のできるグルメコミュニティ」をコンセプトに、一人ひとりにマッチしたレストラン選びをサポートするサービスとしてスタート。以来、「ごはんいこー！」の一言をきっかけに生まれる笑顔や思い出、仕事や夢、友情といった皆さまの幸せのひとつに寄り添ってきました。そして、多くの皆さまにご利用いただき、現在では掲載店舗数は87万店舗、口コミは7,526万件、投稿された写真の枚数は19,298万枚と、圧倒的な情報量を誇るレストラン検索・予約サービスに成長しています。

こうした中で、20周年を迎えた食べログは、世界中のだれもがごはんを楽しむ時間がもっと増え、そこから生まれる感動や幸せがさらに広がる世界を目指して、「ごはんいこー！」拡大プロジェクトを立ち上げました。

食の楽しみが広がる新サービス/コンテンツについて

・食べログ ホットレストラン

ユーザーの投票により日本が誇る「おいしい」を選出する「The Tabelog Award」、ユーザーから高い評価を集めた100店を各ジャンルで選出する「食べログ 百名店」に加え、新たに「食べログ ホットレストラン」がアワードとして加わります。年間を通してユーザーが予約をした各地域における上位1%相当の店舗を選出。いま最も「ごはんいこー！」があふれる、“HOT”な飲食店にスポットを当てるアワードです。2025年4月リリース予定。

・食べログ レストランセレクション

記念日、誕生日、会食などの「ハレの日」に着目したサービスです。食べログに掲載されている全国のレストランの中から、特別な人と過ごす、特別なひとときにぴったりのお店をご紹介します。ラグジュアリーなプライベート空間で食事が楽しめるお店、特別な日に喜ばれるサービスを提供しているレストランなど、さまざまな観点から設定した食べログ独自の基準により選出*しています。2025年3月24日（月）リリース。

※掲載店舗は、食べログの点数や食べログの有料サービスのご契約状況に関わらず、選出されます。

※掲載店舗は予告なく変更される可能性があります。

HOT レストラン 2025



・インバウンド展開強化

日本政府は、訪日外国人旅行者数を2030年に6,000万人とする目標を掲げており、2025年には大阪・関西万博の開催も控え、さらなる訪日客増加が見込まれています。

一方、訪日客にとって外食には「どのお店に行けばよいかわからない」「予約がとれない」などの大きな課題があります。

こうした課題に対応するため、食べログでは、訪日客がお店探しから予約までを便利に・安心して行えるシームレスなサービスとして、英語・中国語（繁体字・簡体字）・韓国語に対応したインバウンド向けネット予約サービス「インバウンド予約（食べログ多言語版）」を本格展開（2024年6月）。

また、海外サービスとの連携も進めており、現在は大衆点评（中国）、OpenRice（香港）、KKday（台湾）からの予約も可能になっています。

こうした取り組みにより、2024年12月には1日当たりのインバウンド予約人数が5,000人規模に達するまで成長しています。

今後も、さらなる海外サービスとの連携拡大に加え、さまざまな情報発信を行ってまいります。訪日客に人気のYouTuber「Abroad in Japan」さん、「Paolo from TOKYO」さんとのコラボ動画をリリースするほか、飲食店の店頭・店内における多言語版メニューの展開、滞在時間が長いホテル内でのPOP設置など、旅マエ・旅ナカにおいて自然と食べログに触れていただける機会を増やすことにより、訪日客がスムーズにレストランを選び、予約できる環境づくりを強化してまいります。



Tabélog が描く外食体験のVISION

世界中の「ごはんいこー！」をシームレスに

人気の有名店から現地の人しか知らない隠れた名店まで
世界中のだれもが電話せずに予約でき、
待ち時間なく楽しむことができる

20周年記念 CM&ビジュアル展開について

・小芝風花さん出演の20周年記念新CM「ごはんいこー！」篇

20周年記念CMでは、本人も認めるごはん好きの小芝風花さんがCMキャラクターとして就任。仕事終わりに落ち込む後輩、久しぶりに会いたい友達、気になるあの人に、勇気を出して「ごはんいこー！」と誘うシーンを、小芝風花さんが温かく見守り、応援するCMになっています。

<CM カット画像>



<CM 概要>

- CM タイトル：食べログ 20 周年記念 CM「ごはんにこー！」篇
- 出演：小芝風花
- 放送エリア：全国
- 公開日：2025 年 3 月 24 日(月)0 時より
- Web CM 本編 URL：
 - 60 秒 <https://youtu.be/tMpmPb-ioQE>
 - 30 秒 <https://youtu.be/MiQ1CKID0rc>

<小芝風花さん撮影エピソード>

オレンジのワンピースで現れた小芝さんは、スタジオに出現したオリジナルの塔にテンションが上昇。「ごはんにこー！」と言う人々を見守る役を、終始楽しみながら撮影を行いました。



<小芝風花さんプロフィール>

1997 年 4 月 16 日生まれ。大阪府出身。A 型。2012 年デビュー。2014 年 3 月、映画『魔女の宅急便』で主演を務め、同作で『第 57 回ブルーリボン賞』の新人賞を受賞。その後、NHK 連続テレビ小説『あさが来た』(16 年)、ドラマ『トクサツガガガ』(19 年)、ドラマ『美食探偵 明智五郎』(20 年)、映画『貞子 DX』(22 年)、ドラマ『波よ聞いてくれ』(23 年)、ドラマ『転職の魔王様』(23 年) など、ドラマや CM でも活躍。昨年は映画『レディ加賀』、ドラマ『大奥』、『GO HOME～警視庁身元不明人相談室～』で主演を務めた。アニメ映画「ロード・オブ・ザ・リング/ローハンの戦い」で主

人公の王女ヘラ役の日本語吹き替えを担当。2025年NHK大河ドラマ『べらぼう〜蔦重栄華乃夢噺〜』では、花の井役として出演するほか、主演ドラマBS時代劇「あきない世傳 金と銀2」が4月6日（日）から放送スタート。

・4 都府県における屋外広告

キービジュアルと合わせて、「ごはんいこー！」と誘うシーンをSNSでのメッセージのやり取り風に表現した屋外広告を東京・大阪・愛知・福岡の複数エリアに掲出します。



掲載期間：2025年3月24日（月）～3月31日（月）

掲載場所：東京、大阪、愛知、福岡

※掲出期間は予定であり、予告なく変更・中止となる場合がございます。

※初日・最終日は掲出・撤去作業を行うため、掲出されていない場合がございます。

20日間連続開催！“毎日「#ごはんいこー宣言」Xキャンペーン”について

X上では、「20」周年にちなみ、毎日20名様に20日間連続で、食べログ限定のVポイント5,000円分を進呈する“毎日「#ごはんいこー宣言」Xキャンペーン”を開催します。

食べログ公式X（<https://x.com/tabelog>）から毎日投稿されるお題に沿ったエピソードを、「#ごはんいこー宣言」のハッシュタグとともに投稿することで参加可能です。さらに、当選者の中から毎週グランプリを選出。大賞に選ばれた1名様には週替りで特別なグッズを、特別賞に選ばれた10名様には「ごはんいこー」！ロゴTシャツをプレゼントします。

また、キャンペーン期間中は、「ごはんいこー！応援団」として、YouTubeを中心に人気のレインボー ジャンボたかおさん・池田直人さんと大木美里亜(みりちゃむ)さんが就任。皆さまの「#ごはんいこー！宣言」をSNSで応援するほ

食べログ 20th Anniversary
キャンペーン

毎日 #ごはんいこー宣言

20日間！毎日20名様に！
食べログ限定Vポイント
POINT **5,000**円分が当たる！

応募方法

STEP1 食べログ公式アカウント @tabelog をフォロー

STEP2 お題に #ごはんいこー宣言 をつけて回答を投稿

毎日12時に X で出題

＼毎週 No.1 回答を選出 /
グランプリに輝いた回答者には豪華賞品をプレゼント！

1週目 ?? 2週目 ?? 3週目 ??

か、自身の YouTube でも集まったエピソードをコンテンツとして展開する予定です。

詳しくは食べログ公式 X (<https://x.com/tabelog>) および特設サイト (<https://tabelog.com/20th/>) をご確認ください。

<キャンペーン概要>

- ・キャンペーン期間：2025年3月24日（月）～2025年4月13日（日）
- ・応募方法：食べログ公式 X (<https://x.com/tabelog>) から投稿されるお題にそったエピソードをご自身の X にて投稿いただくことで参加完了です。
- ※ キャンペーンに参加するには、X の食べログ公式アカウントをフォローしていただく必要があります。
- ・当選発表：X 上にて、ダイレクトメッセージで当選のお知らせをいたします。
- ・特典内容：毎日 20 名の方に、食べログ限定 V ポイント 5,000 円分 をプレゼント

<「ごはんいこー！応援団」>

レインボー



2016年にジャンボたかおと池田直人で結成。ヨシモト∞ホールを中心に活動。コントを中心に活動を広げ、2021年にCX『千鳥のクセがスゴいネタ GP』のコントシリーズ「ひやまとみゆき」で注目を集める。2023年には『令和5年度NHK新人お笑い大賞』で本選に出場、毎日ネタの投稿を行う公式 YouTube チャンネル「レインボーコントチャンネル」が2025年2月時点で登録者数147万人を突破するなど、期待の若手芸人。

大木 美里亜（みりちやむ）



モデル、タレント。2002年7月10日生まれ、埼玉県出身。LVS所属。18年6月からファッション雑誌「egg」のモデルを務める。テレビプロデューサー・佐久間宣行氏による YouTube チャンネル『佐久間宣行のNOBROCKTV』の口喧嘩女子オーディションで人気となり、その後も罵倒大喜利やドS企画で大活躍。ギャルタレントとしてバラエティに出演する他、2024年度後期の朝ドラ『おむすび』にも出演した。

<大賞について>

第一週：3月24日（月）～3月30日（日）

20周年に向けて考えた妄想グッズ「食べログの手につかまれるクッション」を具体化！

お箸になりたい方はぜひ、リポストをお待ちしています。



第二週以降の大賞は随時公開予定。楽しみにお待ちください。

【食べログ 概要】

外食体験を豊かにするレストラン検索・予約サービス。掲載店舗数は87万店以上。お店が発信するこだわり情報やユーザーが投稿した口コミ・写真など、レストランに関する豊富な情報から、さまざまな視点で目的に合ったお店が探せます。またいつでもどこからでも、簡単に空席確認やネット予約ができます。

- ・食べログについて：<https://tabelog.com/help/beginner/>
- ・点数・ランキングについて：<https://tabelog.com/help/score/>
- ・口コミ・ランキングに対する取り組み：<https://tabelog.com/help/policy/>
- ・食べログアプリについて：https://tabelog.com/appli_campaign

2025年3月現在の掲載レストラン数は約87万件、口コミ投稿数は約7,526万件。

アクセス状況：月間利用者数1億150万人、月間総PV23億3,652万PV（2024年12月実績）。

（デバイス別の月間利用者数）スマートフォン：8,447万人 パソコン：1,703万人

※月間利用者数の計測方法について：

サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた利用者数です（特定のブラウザ、OS等によっては一定期間経過後に再訪した利用者を重複計測する場合があります）。モバイル端末のウェブページ高速表示に伴う利用者数の重複や、第三者による自動収集プログラムなどの機械的なアクセスについては可能な限り排除して計測しています。なお、食べログにおいては、2022年2月をもってAMP（Accelerated Mobile Pages）対応を終了いたしました。

<公式 SNS アカウント>

- ・Facebook：<https://www.facebook.com/tabelog/>
- ・Instagram：食べログ公式 @tabelog <https://www.instagram.com/tabelogofficial/>
- ・LINE（食べログマガジン）：@oa-tabelog-magazine
- ・TikTok：<https://www.tiktok.com/@tabelog>
- ・YouTube：https://www.youtube.com/@tabelog_official
- ・X（旧 Twitter）：<https://twitter.com/tabelog/>
- ・rednote（小紅書）：<https://www.xiaohongshu.com/user/profile/671c9f3d000000001d020297>

<多言語版サービス>

- ・ 英語 : <https://tabelog.com/en/>
- ・ 中国語
簡体字 : <https://tabelog.com/cn/>
繁体字 : <https://tabelog.com/tw/>
- ・ 韓国語 : <https://tabelog.com/kr/>

【株式会社カカコム 会社概要】

所在地 : 東京都渋谷区恵比寿南 3 丁目 5 番地 7 デジタルゲートビル

代表取締役 : 村上 敦浩

事業内容 : サイト・アプリの企画運営、各種プラットフォームの提供

当社運営サイト : <https://corporate.kakaku.com/company/service>