

価格.com

「買ってよかった」をすべてのひとに。

2023年12月6日

株式会社カカクコム

**ユーザーの声で選ぶ「価格.com プロダクトアワード 2023」を発表！**

—コロナ禍の反動が残る中、高コスパな「技あり」の逸品が選ばれる—

株式会社カカクコム（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：畑 彰之介）が運営する購買支援サイト「価格.com（読み：カカクドットコム <https://kakaku.com/>）」は、2023年12月6日（水）、2023年にユーザーから最も支持された製品を選出する「価格.com プロダクトアワード 2023（URL：<https://kakaku.com/productaward/>）」を発表しました。

なお、大賞受賞製品が抽選で当たる「#買ってよかったアワード 2023」×キャンペーンを12月6日（水）より開催します。また開催期間中、毎日10名様にAmazon ギフトカードがその場で当たるキャンペーンも同時開催します。

**「価格.com プロダクトアワード 2023」大賞製品一覧**

部門	メーカー	製品名	受賞カテゴリ
パソコン部門	レノボ	ThinkBook 13x Gen 2 21AT003QJP	ノートパソコン
タブレット部門	サムスン	Galaxy Tab S9	タブレットPC
ゲーミング部門	Dell	ALIENWARE AW3423DWF	ゲーミングモニター
パソコン周辺機器部門	ブラザー	ブラビオ DCP-J526N	プリンタ
パソコンパーツ部門	AMD	Ryzen 7 7800X3D	CPU
映像部門	ハイセンス	65U8K	液晶テレビ・有機ELテレビ
オーディオ部門	ソニー	WF-1000XM5	イヤホン・ヘッドホン
調理家電部門	パナソニック	NE-MS4A	電子レンジ・オープンレンジ
空調家電部門	ダイキン	S223ATES	エアコン・クーラー
生活家電部門	日立	かるバックスティック PKV-BK3K	掃除機
美容家電部門	パナソニック	イオニティ EH-NE7J	ヘアドライヤー
カメラ部門	キヤノン	EOS R6 Mark II ボディ	デジタル一眼カメラ
カメラ周辺機器部門	タムロン	20-40mm F/2.8 Di III VXD (Model A062)	レンズ
スマートフォン部門	ソニー	Xperia 1 V	スマートフォン
自動車・カー用品部門	ホンダ	ZR-V	自動車（本体）
ゲーム部門	任天堂	ゼルダの伝説 ティアーズ オブ ザ キングダム	Nintendo Switch ソフト

## ■受賞製品の総評（当社執行役員 ショッピングメディア本部 副本部長 鎌田剛）

今年は、半導体不足や物流遅延などの問題は解消されましたが、企業の生産力や需要と供給のバランスが安定せず、3年にわたったコロナ禍の影響が強く残った年といえます。そのような2023年のアワードでは、高コスパの製品がユーザーに高く支持されました。コロナ禍による家計への余波や、興味をそそられる新製品が少なかったこと、また物価高騰などの影響を受けたと考えられます。

大賞・金賞受賞製品をみると、市場のトレンドをとらえシンプルでありながらも使いやすさを重視するなど、抑えられた価格で実用的な機能と性能を実現した、非常に優れた高コスパ製品が多く評価されています。一方、自動車やカメラ、オーディオなど趣味性の高い製品カテゴリでは、供給が追いついていないものの、最先端モデルが安定した評価を受けました。外出自粛の解除により市場全体が活気づくことで、改めて最新の技術に注目が集まったようです。

今年の受賞製品はコロナ禍の影響が残る中で、例年以上に厳しい目を持ったユーザーを満足させた「技あり」の逸品が選ばれたといえそうです。

総評全文 URL : <https://kakaku.com/productaward/awardcomment.html>

## 「価格.com プロダクトアワード」 概要

### ■ユーザーの声をもとに製品を選出！

今年で18年目を迎える年末恒例のアワードです。

販売数に基づくランキングや、特定少数の専門家などによる選出とは異なり、価格.com ユーザーによる製品レビューなどのデータを独自にポイント集計して各賞を選出します。このため、世の中の話題や販売数によらず、価格に対する性能やユーザー満足度の高い製品が選出される傾向にあり、いわゆる「隠れた逸品」が選出されやすいといった特徴があります。



※レビュー数が一定数に満たない製品、発売時期が2022年10月20日～2023年10月19日に該当しない製品は、選考対象外となります。

※レビュー投稿キャンペーンなど、特定の目的で投稿されたレビューの影響を強く受けたと判断される製品は選考対象外となります。

### ■対象部門・カテゴリ

価格.comの取扱い製品カテゴリにおいて、特に高いアクセス数を誇る「パソコン」「タブレット」「映像」「オーディオ」「空調家電」「生活家電」「カメラ」「スマートフォン」「自動車」「ゲーム」など16部門61カテゴリが対象。人気製品や定番製品から、通好みな製品まで幅広く網羅しています。

（集計対象期間：2022年10月20日～2023年10月19日）

### ■各賞

- ・部門大賞・・・各部門で最も高い支持を得た1製品（計16部門）を選出
- ・部門賞（金賞・銀賞・銅賞）・・・各部門内の全61カテゴリにおける上位3製品を選出

※条件を満たさない場合、上位1、2製品のみ表彰となる場合があります。

詳しくは以下のページからご覧いただけます：

<https://kakaku.com/productaward/aboutaward.html>

### プレゼントキャンペーン概要

#### ■「#買ってよかったアワード 2023」X キャンペーン

X (旧 Twitter) でアカウントのフォローとキャンペーン投稿のリポストをすることで、抽選で 10 名様にオーディオ部門大賞受賞製品「WF-1000XM5」が当たります！

<応募方法>

1. 価格.com 情報局【公式】([https://twitter.com/kakakucom\\_times](https://twitter.com/kakakucom_times)) をフォロー
2. キャンペーン投稿を「#買ってよかったアワード 2023」のハッシュタグとともに、2023 年に買ってよかったものの画像や URL を加えて引用リポスト

#### ■ Amazon ギフトカードプレゼント X キャンペーン

期間中毎日 10 名様に、1,000 円分の Amazon ギフトカードをプレゼント！抽選結果がその場で分かります。

<応募・確認方法>

1. 価格.com 情報局【公式】([https://twitter.com/kakakucom\\_times](https://twitter.com/kakakucom_times)) をフォロー
2. 対象ポストをリポスト
3. 対象ポスト内のキャンペーン URL にアクセスし、結果を確認

<キャンペーン期間>

2023 年 12 月 6 日 (水) 15:00~2023 年 12 月 16 日 (土) 14:59

※プレゼントキャンペーンの詳細は「価格.com 情報局【公式】」X のポストをご確認ください。

※Amazon は Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

【価格.com サイトデータ】(2023 年 9 月現在)

月間利用者数：3,663 万人、月間総ページビュー：2 億 9,617 万 PV

<利用者内訳> PC：1,033 万人 スマートフォン：2,631 万人

※月間利用者数の計測方法について：

サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた利用者数です(特定のブラウザ、OS 等によっては一定期間経過後に再訪した利用者を重複計測する場合があります)。モバイル端末のウェブページ高速表示に伴う利用者数の重複や、第三者による自動収集プログラムなどの機械的なアクセスについては可能な限り排除して計測しています。

【株式会社カカコム 会社概要】

所在地：東京都渋谷区恵比寿南 3 丁目 5 番 7 号 デジタルゲートビル

代表取締役：畑 彰之介

事業内容：サイト・アプリの企画運営、各種プラットフォームの提供

運営サイト一覧：<https://corporate.kakaku.com/company/service>