

価格.com

「買ってよかった」をすべてのひとに。

2023年2月16日

株式会社カカクコム

「価格.com」、初のWEB限定CMを2月16日に配信開始

メッセージは「くらべると、納得。」

お買い物シーンで便利な、商品検索・比較・レビュー機能などをご紹介します

株式会社カカクコム（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：畑 彰之介）が運営する購買支援サイト「価格.com (<https://kakaku.com/>)」は、2023年2月16日（木）、初のWEB限定CMをYouTubeなどで配信開始しました。「くらべると、納得。」をメッセージに、お買い物シーンで便利な「価格.com」のサービス・機能を分かりやすくご紹介します。

CM 特設ページ：https://kakaku.com/cm-gallery/?lid=kcall_shopping1_fr_v_yt_press**「価格.com」初のWEB限定CMについて**

パソコン・家電・スマートフォン・インテリア・ファッション・プロバイダ・保険など、多種多様なジャンルの商品・サービスの価格情報や口コミ・レビューを提供している価格.comの便利な機能をより多くの方に広く知っていただくため、このたび初となるWEB限定CMを展開します。

今回は「家族で楽しいスピーカー」編、「趣味で使うアクションカメラ」編の2種類をそれぞれ30秒、15秒で、そして「家電が欲しい」編を6秒のボリュームで制作。主人公が家族でのお買い物、趣味のお買い物で価格.comの商品比較やレビューなどの便利な機能を活用する光景を描きました。2023年2月16日（木）より、YouTube・価格.comの特設ページで各CM全編をご覧ください。

<CM映像>

① 「家族で楽しいスピーカー」編 30秒



② 「家族で楽しいスピーカー」編 15秒



③ 「趣味で使うアクションカメラ」編 30秒



④ 「趣味で使うアクションカメラ」編 15秒



⑤ 「家電が欲しい」編 6秒



<CM 公開記念プレゼントキャンペーンについて>

今回のCM 公開を記念して、価格.com 公式 Twitter にてプレゼントキャンペーンを開催します。

■応募手順

- ① 価格.com 公式 Twitter アカウント (<https://twitter.com/kakakucom>) をフォロー
- ② 価格.com 公式 Twitter によるキャンペーン投稿を、CM を見た感想とハッシュタグ「#くらべると納得」を付けて引用リツイート

■賞品

Amazon ギフト券 1万円分を 10名様に抽選でプレゼントします。

■実施期間

2023年2月16日(木) ~3月2日(木)

「価格.com」について

1997年開設の購買支援サイト「価格.com」は、「『買ってよかった』をすべてのひとに。」をコンセプトに、パソコン・家電・スマートフォン・インテリア・ファッション・プロバイダ・保険など、多種多様なジャンルの商品・サービスの価格情報や口コミ・レビューを提供しています。“満足のいく買い物”をお手伝いするサービスとして、現在では約5,000万人の方々にご利用いただいています。

【価格.com サイトデータ】（2022年12月現在）

月間利用者数 4,808万人、月間総ページビュー3億7,991万PV

<利用者内訳> PC：1,330万人 スマートフォン：3,478万人

※月間利用者数の計測方法について：

サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた利用者数です（特定のブラウザ、OS等によっては一定期間経過後に再訪した利用者を重複計測する場合があります）。モバイル端末のウェブページ高速表示に伴う利用者数の重複や、第三者による自動収集プログラムなどの機械的なアクセスについては可能な限り排除して計測していません。

【株式会社カカコム 会社概要】

所在地：東京都渋谷区恵比寿南3丁目5番地7 デジタルゲートビル

代表取締役：畑 彰之介

事業内容：サイト・アプリの企画運営、各種プラットフォームの提供

当社運営サイト：<https://corporate.kakaku.com/company/service>