

“ユーザー本位”の価値あるサービスを創出しつづけます

生活者視点の新しい価値を提供して、日々の生活を豊かに

中立公平な立場から、皆さまの最適な消費生活・購買活動のサポートを、
ショッピングはもちろん、グルメや旅行、不動産、エンターテインメント、金融・保険サービスにいたるまで、
提供分野を拡大しながら多様なユーザーニーズに応えてまいります。



平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当社は平成9年の創業以来、日々の暮らしが豊かになるようなインターネットサービスを展開しており、ショッピングやグルメ、旅行、映画、不動産などへと事業領域を継続拡大してまいりました。現在、国内外のグループサービスは20以上を数えており、さらに価値のあるサービスを提供するため、グループ一丸となって取り組みを続けております。

インターネット市場はこの20年ほどで急速な発展を続けてきましたが、今また新たな変革期を迎え、その変化のスピードは今後さらに加速していくものと考えられます。そのような市場環境において、私たちがこれからも社会に貢献し続けていくには、私たち自身が柔軟かつ迅速に変わりながら、イノベーションを起こしていくことが重要だと考えております。

これからも皆さまのご期待にお応えできるような事業展開を行ってまいります。
引き続き、カカクコムグループをよろしくお願い申し上げます。

株式会社カカクコム
代表取締役社長 畑 彰之介

創業
経緯

購買支援サイト「価格.com」は、1997年5月、槇野光昭氏によって開設されました。大学卒業後、パソコン周辺機器メーカーへ入社した槇野氏は、秋葉原の電器店を回って製品の店頭価格を調べる業務の中で、「消費者は一番安い商品を探し、お店はライバル店の価格を知りたがる。誰もが価格情報を求めているのでは？」と、インターネットを通じて価格情報を提供するサイトコンセプトのヒントを得ます。
会社を退職後、試行錯誤した結果「価格.com」が誕生。連日手作業で価格更新を繰り返していましたが、翌1998年には、お店が価格をリアルタイムに、かつ直接登録できる独自システムを開発。「Windows98 特設掲示板」を設置し、ユーザー間で意見交換できるコミュニティの場をいち早く提供したのです。

企業沿革

1997	4月	創業
	5月	「価格.com」の前身となる「¥CORE PRICE¥」を開設
	12月	有限会社コアプライスを設立
2000	3月	サイト名称を「価格.com」に変更
	5月	株式会社カカクコムへ組織・商号変更
2003	10月	東証マザーズ上場
2005	1月	フォートラベル株式会社がグループに加わる
	3月	レストラン検索・予約サイト「食べログ」開設
		東証一部上場
2007	4月	株式会社カカクコム・インシュアランスを設立
	4月	株式会社エイガ・ドット・コムがグループに加わる
2008	2月	写真共有サイト「PHOTOHITO」を開設
	9月	不動産住宅情報サイト「スマイティ」を開設
2011	11月	関西支社を設置
2013	10月	上場10周年
2014	3月	株式会社タイムデザインがグループに加わる
	10月	女性向けライフスタイルメディア「キナリノ」を開設
2015	2月	株式会社webCGがグループに加わる
	10月	求人情報の一括検索サイト「求人ボックス」を開設
2017	4月	創業20周年
2018	1月	株式会社LCLがグループに加わる
	2月	株式会社ガイエがグループに加わる
	7月	九州支社を設置

購買支援サイト 「価格.com」

kakaku.com

“「買ってよかった」をすべてのひとに。”
をコンセプトとする購買支援サイト。
パソコンや家電、ファッション、インテリア、さらに自動車や通信、保険など、生活に関わるさまざまなジャンルにおいて、価格やスペック、クチコミ、レビューを集約。商品購入やサービス申し込みの前に必要な情報比較をサポートします。

価格.com アクセス数_2021年3月現在

月間総ページビュー：約5億4,034万PV/月

月間利用者数：約7,040万人/月

内訳 PC：1,974万人

スマートフォン：5,067万人

※月間利用者数は、サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた利用者数です（特定のブラウザ、OS等によっては一定期間経過後に再訪した利用者を重複計測する場合があります）。なお、モバイル端末のウェブページ高速表示に伴う利用者数の重複や、第三者による自動収集プログラムなどの機械的なアクセスについては可能な限り排除して計測しています。



レストラン検索・予約サイト 「食べログ」

tabelog.com

2005年3月開設のレストラン検索・予約サイト。

好みマッチする人のおすすめや多様な検索条件、独自の記事コンテンツなどから、ニーズや好みに合わせてお店を楽しく探せます。また24時間いつでも、スマートフォンなどからインターネット予約を完了できます。

食べログ アクセス数_2021年3月現在

月間総ページビュー：約16億3,457万PV/月

月間利用者数：約1億1,586万PV/月

内訳 PC：1,344万人

スマートフォン：1億242万人

※月間利用者数は、サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた利用者数です（特定のブラウザ、OS等によっては一定期間経過後に再訪した利用者を重複計測する場合があります）。なお、モバイル端末のウェブページ高速表示に伴う利用者数の重複や、第三者による自動収集プログラムなどの機械的なアクセスについては可能な限り排除して計測しています。

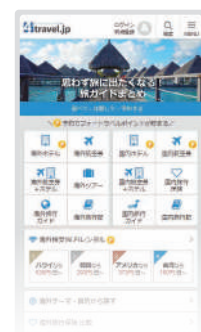


レストランのインターネット予約

365日24時間、ネット上でレストランの空席確認や、即時予約ができます。ポイントも貯めて使えるお得なサービスも提供

365日
24時間
即時予約

幅広い分野で多様なサービスを展開しています



旅行のクチコミと比較サイト
「フォートラベル」

4travel.jp



不動産
住宅情報サイト
「スマイティ」

sumaity.com



総合映画情報サイト
「映画.com」

eiga.com



写真共有サイト
「PHOTOHITO」

photohito.com



女性向け
ライフスタイルメディア
「キナリノ」

kinarino.jp



宿泊旅行の
情報メディア
「icotto」

icotto.jp



アニメ&アキバ系
カルチャー情報
「アキバ総研」

akiba-souken.com



メンズファッション
Webマガジン
「TASCLAP」

mens.tasclap.jp



クルマ好きのための
情報サイト
「webCG」

webcg.net



求人情報の
一括検索サイト
「求人ボックス」

求人ボックス.com



高速バス・バス旅行の
比較検索サイト
「バス比較なび」

bushikaku.net

幅広い分野で国内屈指の認知と集客力を誇るサービスを複数提供しており、生活者に対するあらゆる事業者ニーズに対応します

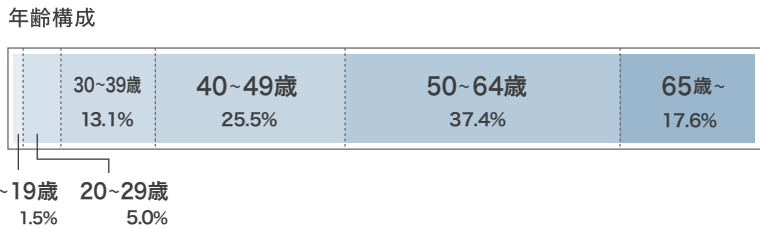
カカコムグループのサービス



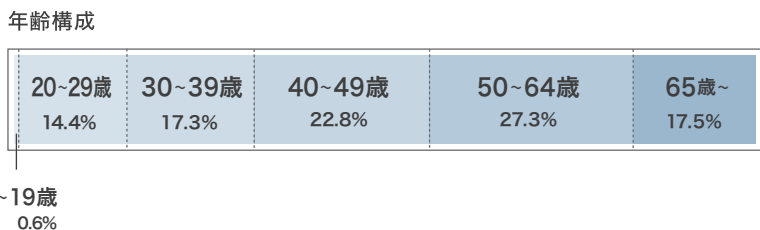
利用者属性

出典: Nielsen Online 2021年3月調査 (Home&Workデータ)
※端数処理のため合計が100%にならないことがあります

PC 30代以上の利用者が約9割



スマートフォン 30代以上の利用者が約8割



通期連結業績の推移

