



2020年10月1日
株式会社カカクコム

「食べログ」、Go To Eat キャンペーンを本日開始
キャンペーン期間は外食がさらにお得に！
対象店舗へのネット予約・来店で、次回以降使えるポイントが貯まります

株式会社カカクコム（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：畑 彰之介）が運営するレストラン検索・予約サイト「食べログ（<https://tabelog.com/>）」は、農林水産省が実施する「Go To Eat キャンペーン事業」にオンライン飲食予約事業者として参加し、2020年10月1日（木）、食べログサイト上において同キャンペーンを開始しました。

キャンペーン特設サイト：<https://tabelog.com/go-to-eat/>

食べログの「Go To Eat キャンペーン」について

食べログでは、ユーザー・飲食店双方に便利にご利用いただけるようサービス強化に継続して取り組むため、このたび農林水産省から委託を受け「Go To Eat キャンペーン」を実施します。本キャンペーン期間は、対象店舗へのネット予約・来店により、次回以降のネット予約で利用できるポイントを貯められるようにするとともに、対象店舗を手軽に探せるような検索機能なども提供していきます。

■対象期間中のネット予約・来店により、期間固定Tポイントが貯まります

期間中、キャンペーン対象店舗にネット予約・来店すると、次回以降のネット予約・来店時に利用できる「期間固定Tポイント（食べログのネット予約でのみ使用可能）」が貯まります。

※貯まったポイントは「Tポイントが使えるお店」へのネット予約時にご利用可能です。ご利用にあたっては食べログへの会員登録（無料）・ログインが必要となります。

なお、本キャンペーン対象店舗にネット予約・来店をした場合、キャンペーンによるポイント獲得とは別に、食べログで通常のネット予約で獲得できるポイントも合わせて貯めることができます。

ディナー：予約人数×50ポイント／ランチ：予約人数×10ポイント

Tポイントサービスについて：<https://ssl.tabelog.com/tpoint/guide/>

・キャンペーンで獲得可能なポイント数

ディナータイムの予約・来店（15:00～翌5:59）：予約人数×1000ポイント

ランチタイムの予約・来店（6:00～14:59）：予約人数×500ポイント

※ポイント付与の上限は、1回の予約当たり10人分となります

・キャンペーン実施期間

ポイント付与期間：2020年10月1日（木）10：00～2021年1月31日（日）23：59

ポイント利用期限：2021年3月31日（水）23：59 ご予約分まで

ポイントがもらえる対象店舗一覧：<https://tabelog.com/go-to-eat/list/>

ポイントが使えるお店一覧：<https://tabelog.com/go-to-eat/list/?ChkTpointUse=1>

その他詳細、よくあるご質問などについてはキャンペーン特設サイトにてご確認くださいませ。

<https://tabelog.com/go-to-eat/>

GoToEatキャンペーンの ご利用手順



■対象店舗は手軽に検索可能！店舗ページなどにも分かりやすく対象店舗ラベルを表示します

トップページなどのお店検索画面で「Go To Eat 対象」ボックスにチェックを入れるだけで簡単に対象店舗を探せます。検索結果や店舗情報ページには対象店舗ラベルを表示し、対象店舗であることが一目で分かるようにしました。また、各店舗ページに掲載している飲食店の感染症対策情報欄で、お店がどのような感染症対策を実施しているかを確認できます。



なお、本キャンペーンへの飲食店の参加方法などの詳細は、飲食店向けのご案内ページからご確認いただけます。

https://owner.tabelog.com/owner_info/net_yoyaku_campaign/

食ベログでは、ユーザー・飲食店双方のニーズにお応えできるよう、今後も利便性の向上とサービス拡充に努めてまいります。

<参考> 農林水産省「Go To キャンペーン」特設サイト：<https://gotoeat.maff.go.jp/>

※外出される際は、感染症対策を実施し人混みの多い場所は避けるなど、十分にご留意ください。
新型コロナウイルス感染症対策については以下サイトにてご確認いただけます。

- ・内閣官房：新型コロナウイルス感染症対策

<https://corona.go.jp/>

- ・厚生労働省：新型コロナウイルス感染症について

https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000164708_00001.html

【食べログ 概要】

2005年3月開設のレストラン検索・予約サイト。好みがマッチする人のおすすめや多様な検索条件、独自の記事コンテンツなどから、ニーズや好みに合わせてお店を楽しく探せます。また24時間いつでも、スマートフォンなどからインターネット予約を完了できます。

- ・食べログの特長と便利な使い方：<https://tabelog.com/help/beginner/>
- ・点数・ランキングについて：<https://tabelog.com/help/score/>
- ・口コミ・ランキングに対する取り組み：<https://tabelog.com/help/policy/>
- ・食べログアプリについて：https://tabelog.com/appli_campaign

2020年10月現在の掲載レストラン数は約80万件、口コミ投稿数は約3,800万件。

アクセス状況：月間利用者数 9,283万人、月間総PV13億2,841万PV（2020年6月実績）。

（デバイス別の月間利用者数）スマートフォン：7,987万人 パソコン：1,296万人

※月間利用者数の計測方法について：

サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた人数であり、1ヶ月の間に複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の人数です。なお、モバイル端末のウェブページ高速表示に伴う利用者数の重複や、第三者による自動収集プログラムなどの機械的なアクセスについては可能な限り排除して計測しています。

【株式会社カカコム 会社概要】

所在地： 東京都渋谷区恵比寿南3丁目5番地7 デジタルゲートビル

代表取締役： 畑 彰之介

事業内容： サイト・アプリの企画運営、各種プラットフォームの提供

運営サイト一覧：<https://corporate.kakaku.com/company/service>