

CORPORATE PROFILE

会 社 名 株式会社カカコム
 本 社 所 在 地 〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南3-5-7 デジタルゲートビル
 関 西 支 社 所 在 地 〒530-0003 大阪府大阪市北区堂島1-6-20 堂島アバンザ14階
 九 州 支 社 所 在 地 〒812-0027 福岡県福岡市博多区下川端町3-1 博多リパレイン11階
 名古屋営業所所在地 〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄1-3-3 AMMNATビル(朝日会館)11階
 広島営業所所在地 〒730-0013 広島県広島市中区八丁堀14-4 JEI広島八丁堀ビル5階
 設 立 1997年12月
 資 本 金 916百万円(2019年3月末現在)
 従 業 員 数 単体:736名 連結:977名(2019年3月末現在)
 上 場 取 引 所 東京証券取引所市場第一部(証券コード:2371)

主 な 関 係 会 社
 株式会社カカコム・インシュアランス
 フォートラベル株式会社
 株式会社エイガ・ドット・コム
 株式会社タイムデザイン
 株式会社 webCG
 株式会社 LCL
 株式会社ガイエ
 Catapult Ventures Pte. Ltd.
 LoveBonito Holdings Pte. Ltd.
 TabSquare Pte. Ltd.

corporate.kakaku.com

kakaku.com

株式会社カカコム 会社案内





“ユーザー本位”の価値あるサービスを創出しつづけます

生活者視点の新しい価値を提供して、日々の生活を豊かに

中立公平な立場から、皆さまの最適な消費生活・購買活動のサポートを、
ショッピングはもちろん、グルメや旅行、不動産、エンターテインメント、金融・保険サービスにいたるまで、
提供分野を拡大しながら多様なユーザーニーズに応えてまいります。



平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当社は平成9年の創業以来、日々の暮らしが豊かになるようなインターネットサービスを展開しており、ショッピングやグルメ、旅行、映画、不動産などへと事業領域を継続拡大してまいりました。現在、国内外のグループサービスは20以上を数えており、さらに価値のあるサービスを提供するため、グループ一丸となって取り組みを続けております。

インターネット市場はこの20年ほどで急速な発展を続けてきましたが、今また新たな変革期を迎え、その変化のスピードは今後さらに加速していくものと考えられます。そのような市場環境において、私たちがこれからも社会に貢献し続けていくには、私たち自身が柔軟かつ迅速に変わりながら、イノベーションを起こしていくことが重要だと考えております。

これからも皆さまのご期待にお応えできるような事業展開を行ってまいります。
引き続き、カカコムグループをよろしくお願い申し上げます。

株式会社カカコム
代表取締役社長 畑 彰之介

創業
経緯

購買支援サイト「価格.com」は、1997年5月、槇野光昭氏によって開設されました。大学卒業後、パソコン周辺機器メーカーへ入社した槇野氏は、秋葉原の電器店を回って製品の店頭価格を調べる業務の中で、「消費者は一番安い商品を探し、お店はライバル店の価格を知りたがる。誰もが価格情報を求めているのでは？」と、インターネットを通じて価格情報を提供するサイトコンセプトのヒントを得ます。
会社を退職後、試行錯誤した結果「価格.com」が誕生。連日手作業で価格更新を繰り返していましたが、翌1998年には、お店が価格をリアルタイムに、かつ直接登録できる独自システムを開発。「Windows98特設掲示板」を設置し、ユーザー間で意見交換できるコミュニティの場をいち早く提供したのでした。

企業沿革

1997	4月 創業 5月 「価格.com」の前身となる「¥CORE PRICE¥」を開設 12月 有限会社コアプライスを設立
2000	3月 サイト名称を「価格.com」に変更 5月 株式会社カカコムへ組織・商号変更
2003	10月 東証マザーズ上場
2005	1月 フォートラベル株式会社がグループに加わる 3月 レストラン検索・予約サイト「食べログ」開設 東証一部上場 4月 株式会社カカコム・インシュアランスを設立
2007	4月 株式会社エイガ・ドット・コムがグループに加わる
2008	2月 写真共有サイト「PHOTOHITO」を開設 9月 不動産住宅情報サイト「スマイティ」を開設
2011	11月 関西支社を設置 海外向け購買支援サイト「Priceprice.com」を開設
2013	10月 上場10周年
2014	3月 株式会社タイムデザインがグループに加わる 10月 女性向けライフスタイルメディア「キナリノ」を開設
2015	2月 株式会社webCGがグループに加わる 10月 求人情報の一括検索サイト「求人ボックス」を開設
2017	4月 創業20周年
2018	1月 株式会社LCLがグループに加わる 2月 株式会社ガイエがグループに加わる 7月 九州支社を設置

購買支援サイト 「価格.com」

kakaku.com

パソコンや家電、通信費、保険などさまざまなジャンルにおいて、価格やクチコミ、仕様といった情報を参考にしながら、最適な商品やサービスを探せます。

また海外向け購買支援サイト「Priceprice.com」を、フィリピン、タイ、インドネシアで展開しています。

海外向け購買支援サイト 「Priceprice.com」を運営

フィリピン、タイ、インドネシアの3カ国で運営。
価格比較やレビュー情報を提供



「価格.com」アプリ

アプリならではの操作性で、商品検索やクチコミ・レビューなどをご覧いただけます。アプリ独自の機能として、製品バーコードを使って商品を手早く検索できる機能も搭載

※月間利用者数は、サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた人数であり、1ヶ月の間に複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の人数です。なお、モバイル端末のウェブページ高速表示に伴う利用者数の重複や、第三者による自動収集プログラムなどの機械的なアクセスについては可能な限り排除して計測しています。

価格.com アクセス数_2019年6月現在

月間総ページビュー：約5億6,946万PV/月

月間利用者数：約5,473万人/月

内訳 PC：1,873万人
スマートフォン：3,600万人

レストラン検索・予約サイト 「食べログ」

tabelog.com

2005年3月開設のレストラン検索・予約サイト。
好みがマッチする人のおすすめや多様な検索条件、独自の記事コンテンツなどから、ニーズや好みに合わせてお店を楽しく探せます。また24時間いつでも、スマートフォンなどからインターネット予約を完了できます。

食べログ アクセス数_2019年6月現在

月間総ページビュー：約20億4,870万PV/月

月間利用者数：約1億1,877万人/月

内訳 PC：1,747万人
スマートフォン：1億130万人

※月間利用者数は、サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた人数であり、1ヶ月の間に複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の人数です。なお、モバイル端末のウェブページ高速表示に伴う利用者数の重複や、第三者による自動収集プログラムなどの機械的なアクセスについては可能な限り排除して計測しています。



幅広い分野で多様なサービスを展開しています



旅行のクチコミと比較サイト
「フォトラベル」
4travel.jp



不動産住宅情報サイト
「スマイティ」
sumaity.com



総合映画情報サイト
「映画.com」
eiga.com



写真共有サイト
「PHOTOHITO」
photohito.com



女性向けライフスタイルメディア
「キナリノ」
kinarino.jp



宿泊旅行の情報メディア
「icotto」
icotto.jp



アニメ＆アキバ系カルチャー情報
「アキバ総研」
akiba-souken.com



メンズファッションWebマガジン
「TASCLAP」
mens.tasclap.jp



クルマ好きのための情報サイト
「webCG」
webcg.net



求人情報の一括検索サイト
「求人ボックス」
求人ボックス.com



全国の高速バス・夜行バスの運賃比較サイト
「バス比較なび」
bushikaku.net

幅広い分野で国内屈指の認知と集客力を誇るサービスを複数提供しており、生活者に対するあらゆる事業者ニーズに対応します

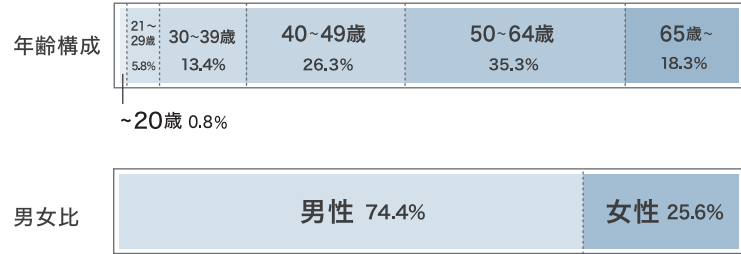
カカコムグループのサービス



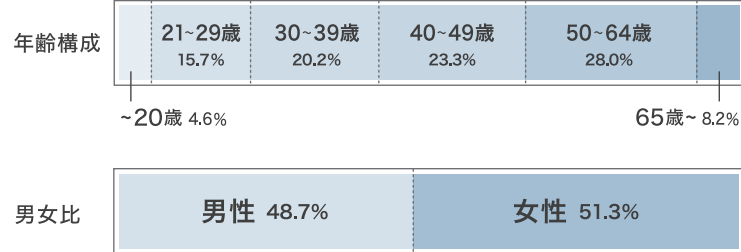
利用者属性

出典: Nielsen Online 2019年6月調査 (Home&Workデータ)
※端数処理のため合計が100%にならないことがあります

PC 30代以上の利用者が約9割



スマートフォン 30代以上の利用者が約8割



通期連結業績の推移と当期の見通し

