

キナリノ

2017年12月12日
株式会社カカクコム

女性向けライフスタイルメディア「キナリノ」、Android アプリをリリース 読み物とお買い物を楽しめるアプリ、限定コンテンツも充実！

株式会社カカクコム（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：畑 彰之介）は、女性向けライフスタイルメディア「キナリノ（<https://kinarino.jp>）」の Android アプリを提供開始しました。記事コンテンツとお買い物機能をまとめて利用できるアプリで、2017年4月に提供開始した iPhone アプリがご好評をいただいていることを受け、Android 向けにもサービスを拡大しました。

Google Play : <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.kinarino.kinarinoapp>

「キナリノ」アプリについて

アプリでは、記事で気になったアイテムをそのまま購入、もしくは買いたいアイテムがあるときにおしゃれな使い方を記事で調べるなど、読み物とお買物の両方をよりスムーズにご利用いただけます。併せてアプリ独自のコンテンツも好評を得て、ダウンロードや利用者数は順調に増加。またスマートフォン版と比較して、ユーザー1人あたりの記事閲覧数は約20倍、購買金額は約2倍になるなど、利用状況も好調に推移しています。

■好みのライフスタイル情報を簡単に探せます。アプリ限定コンテンツも好評！

記事カテゴリ（ファッション・インテリア・お出かけなど）や、ジャンル（新着・インタビューなど）でページを切り替えて、好みの記事をすぐに探せます。お気に入り登録もワンタップで行えます。

また、アプリだけのコンテンツも充実しており、特にフォトマガジン「キナリノマガジン」は、キナリノならではのトレンド情報を手軽に見られることから、高い人気を得ています。



■こだわりのアイテムを集めたショッピングモールで、お買い物ができます

ライフスタイルストア約 30 店が集まり、高感度なアイテムや、ギフトとしても喜ばれるアイテムを提供。新着・セールといったステータス別でもアイテムを探せます。さらに売り切れ時は、再入荷のお知らせをプッシュ通知などで受け取れます。



「キナリノ」は、今後も引き続き“暮らしを素敵に丁寧に。”をモットーに、ユーザーのライフスタイルや好みに合った情報選択のお手伝いをしてまいります。

【キナリノについて】

「暮らしを素敵に丁寧に。」をテーマとする、気取らない伸びやかな暮らしを楽しむ女性に向けたライフスタイルメディアです。

近年、女性を中心に「心地よい暮らし」「丁寧な暮らし」を求める人が増えており、自然体で気取らない暮らしを提案するライフスタイルショップやメディアが支持を集めていることから、カカクコムでは2014年に「キナリノ」をオープンしました。大人の女性が日々の生活を豊かにする情報をいつでも気軽に入手できるよう、独自視点による高感度なライフスタイル記事を毎日発信しています。

またショッピングモール「キナリノモール」は、作り手のこだわりや誕生までの背景などアイテムが持つストーリーを丁寧に紹介することで、商品の魅力に共感してお買い物ができる場として好評を得ており、「キナリノ」「キナリノモール」合計の月間利用者数は1,000万人超にのぼっています。

“キナリノ”=生成りの。「生成り」とは、シンプルで色が付いていない素材そのもののこと

- ・キナリノ : <https://kinarino.jp/>
- ・キナリノモール : <https://kinarino-mall.jp/>
- ・キナリノモール 掲載ストア一覧 : <https://kinarino-mall.jp/stores>

<公式 SNS>

- Facebook : <https://www.facebook.com/kinarinojp>
- Twitter : <https://twitter.com/kinarino>
- Instagram : https://instagram.com/kinarino_official
- LINE@ ID : @kinarino

【株式会社カカクコム 会社概要】

所在地： 東京都渋谷区恵比寿南 3 丁目 5 番地 7 デジタルゲートビル

代表取締役： 畑 彰之介

事業内容： サイトの企画運営

当社運営サイト：<http://corporate.kakaku.com/company/service>