

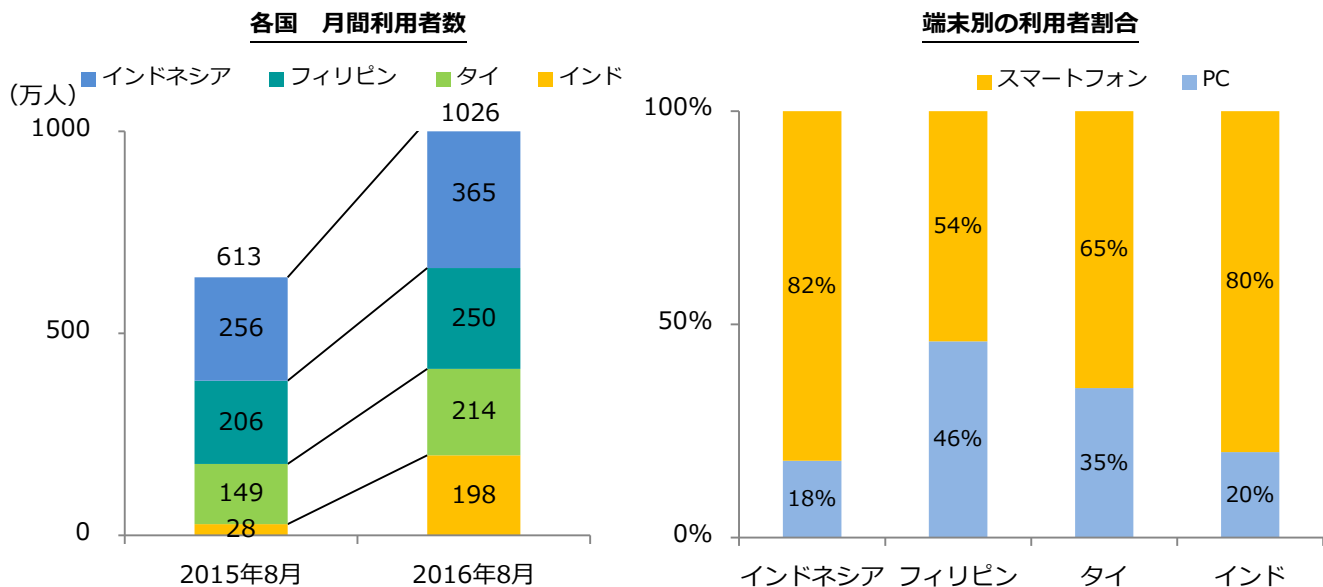


2016年9月2日
株式会社カカクコム

**「価格.com」の海外向け購買支援サイト「Priceprice.com」
4カ国合算の月間利用者数が、1,000万人突破
フィリピン・タイ・インドネシア・インド各国で利用者が好調に推移**

株式会社カカクコム（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：畑 彰之介）は、購買支援サイト「価格.com」の海外版としてフィリピン・タイ・インドネシア・インドで展開する「Priceprice.com（読み：プライスプライスドットコム）」において、2016年8月の月間利用者数（4カ国合算）が1,000万人を突破したことをお知らせします。

東南アジアやインドでは、ITインフラの整備やスマートフォンの普及などによってインターネット利用率が年々高まっており、EC市場規模も今後さらなる拡大が見込まれています。カカクコムでは「価格.com」の運営ノウハウを生かし、海外ブランドである購買支援サイト「Priceprice.com」を2011年に開始しましたが、サービス展開国を広げるとともに、商品カテゴリとコンテンツの拡充などを行った結果、各国で利用者が好調に推移し、このたび4カ国合算の月間利用者数が1,000万人を突破しました。利用端末別に見ると、いずれの国でもスマートフォンからの利用者が多く、特にインドネシアではスマートフォン比率が8割に達するなど、各国のモバイルコマースにおいて「Priceprice.com」をご活用いただいています。



※月間利用者数：サイト訪問者をブラウザベースで数えた人数。1カ月の間に複数回訪問した人も1人とカウント

「Priceprice.com」について

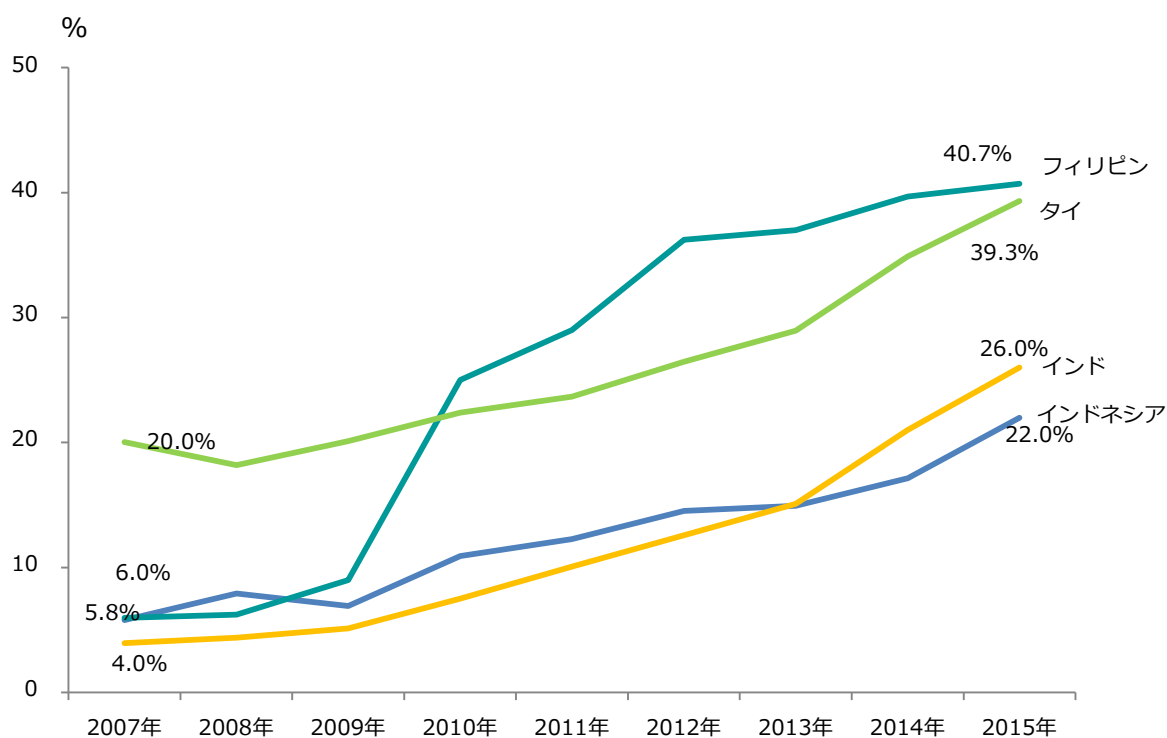
自動車・バイク・家電・スマートフォン・日用品・ファッションなど多岐にわたるジャンルの商品を掲載。価格比較・ランキングなどを参照した上、ECサイトに移動して商品購入も可能です。また、クチコミ掲示板・レビューといったコミュニティや新製品ニュース、ECサイトのクーポン情報など、お買い物に役立つ豊富なサービスをご利用いただけます。クリックや販売実績に応じた手数料を得る送客ビジネスも好調に推移し、提携事業者数を増やしています。

今後も「Priceprice.com」は、一般消費財カテゴリの拡充や商品検索・比較機能の強化を進め、利用者のさらなる獲得とともに、送客ビジネスにも注力し提携事業者の拡大を図ってまいります。

<各国 URL>

- ・フィリピン：<http://ph.priceprice.com/>
- ・タイ：<http://th.priceprice.com/>
- ・インドネシア：<http://id.priceprice.com/>
- ・インド：<http://in.priceprice.com/>

参考データ：4カ国における個人のインターネット普及率推移



出典：国際電気通信連合（ITU）「Percentage of Individuals using the Internet」

【株式会社カカコム 会社概要】

所在地： 東京都渋谷区恵比寿南3丁目5番地7 デジタルゲートビル

代表取締役： 畑 彰之介

事業内容： サイトの企画運営

当社運営サイト：<http://corporate.kakaku.com/company/service>