

価格.com

「買ってよかった」をすべてのひとに。

2016年4月4日
株式会社カカクコム

ユーザーの支持を集めた保険商品を選出！

「価格.com 保険アワード 2016年版」を発表

年間を通じ、最も申し込み数が多かった保険商品を部門別に公開

利便性の高いウェブ契約商品が上位にランクイン

商品力での競争は収束傾向？シンプルで柔軟性のある商品に支持が集まる

株式会社カカクコム（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：田中実）は、総合保険比較サイト「価格.com 保険 (<http://hoken.kakaku.com/insurance/>)」において、2015年、ユーザーから申し込み数の多かった保険商品を選出する「価格.com 保険アワード」を発表しました。

生命保険、医療保険など全11部門における1位～3位の商品と、販売チャネル別1位の商品を紹介。保険コンサルタントによる受賞理由や、専門家による保険業界のトレンド解説も参考にいただけます。

※「価格.com 保険」の運営、保険の申込受付、無料相談サービスは、保険募集代理店である、株式会社カカクコム・インシュアランス（100%子会社）が行っています。

「価格.com 保険アワード」：<http://hoken.kakaku.com/insurance/award/>（パソコン・スマホ対応）

総評（株式会社カカクコム・インシュアランス 専務執行役員 小田切 勇）

今回の保険アワードでは、個人年金保険以外は全て、前回と同じ商品が1位に選ばれました。その大きな理由は、より一層の利便性が求められたことにあると考えます。前回の保険アワードでも「ウェブ契約が可能な商品は、今後さらに契約数が増えていく」と予測していましたが、価格.com 保険を通じた2015年のウェブ契約数は、前年比150%となりました。各カテゴリにおいて1位以外の商品は若干の入れ替わりがありましたが、新たにランクインした商品のほとんどが、ウェブ契約可能な商品です。いつでもどこでもインターネットから加入できる利便性が、商品力と並ぶほどに重要であることが証明されたと考えます。

また一方で、新商品が頻繁に発売される保険業界にあって、前回と同様の商品が数多く選ばれていることから、商品力での競争は一巡した印象があります。引き続き、保障は手厚くても内容が複雑な商品より、シンプルで分かりやすく、お客様の多様なニーズに合わせた柔軟性のある商品に今後も支持が集まるでしょう。

「価格.com 保険アワード」について

もっとも多く選ばれた商品が部門別に一目で分かるよう、ユーザーの契約申し込み数をもとにした年間ランキングで、上位にランクインした商品を受賞商品として選出しています。2014年の発表開始から今年で3回目を迎えます。

<選出方法>

2015年1月1日～2015年12月31日の期間に、「価格.com 保険」で掲載していた38社153の保険商品から、100%子会社の保険募集代理店カカクコム・インシュアランス経由での申し込み数を集計。販売チャネル別に最も申し込み数が多い保険商品を選出しました。



対象保険種類：生命保険、医療保険、がん保険、学資保険、個人年金保険、引受基準緩和型保険、火災保険、海外旅行保険、バイク保険、ペット保険、ゴルフ保険

1 位受賞商品の一覧

部門	商品名	保険会社
生命保険	定期保険 Bridge	オリックス生命
医療保険	医療保険 新 CURE	オリックス生命
がん保険	アクサダイレクトのがん終身	アクサダイレクト生命
学資保険	フコク生命の学資保険みらいのつばさ	フコク生命
個人年金保険	アフラックの個人年金	アフラック
持病がある方向けの保険	メディフィット Re (リリース)	メディケア生命
火災保険	未来住まいる (家庭用火災総合保険)	富士火災
海外旅行保険	エイチ・エス損保のネット海外旅行保険「スマートネットとU」	エイチ・エス損保
バイク保険	アクサダイレクトのバイク保険	アクサダイレクト
ペット保険	うちの子ライト	アイペット損保
ゴルフ保険	ネット de 保険@gorfun (ゴルファー保険)	三井住友海上

※生命保険・医療保険・がん保険は、インターネット部門・通販部門・対面部門の契約申し込み合計件数を基準に選出

「価格.com 保険」では、今後もより多くの方に当サイトを利用し“満足のいく保険選び”をしていただけるよう、サービス提供に努めてまいります。

【カカコム・インシュアランスについて】

株式会社カカコムの100%子会社の保険募集代理店。2005年4月より複数の保険会社との代理店契約をすすめ、専門家を配置し、複数の保険会社の保険商品を案内できる体制を整えています。(生命保険会社26社 損害保険会社28社 少額短期保険会社3社)

東京・恵比寿の保険の総合ショップでは、ウェブサービスとリアル店舗を連携し、保険に関する各種ご相談を無料で受け付けており、好評をいただいています。

- ・無料相談：<http://hoken.kakaku.com/insurance/consultation/>
- ・ライフコンサルタント紹介：<http://hoken.kakaku.com/insurance/consultation/consultant.html>
- ・価格.com 保険 恵比寿店について：<http://hoken.kakaku.com/insurance/corporate/tenpo/ebisu/>

【価格.com サイトデータ】(2015年12月現在)

月間利用者数 5,145 万人、月間ページビュー 9 億 875 万 PV、累計クチコミ件数約 1,900 万件
 <月間利用者数の内訳> PC：2,521 万人 スマートフォン：2,592 万人

【株式会社カカコム 会社概要】

所在地： 東京都渋谷区恵比寿南3丁目5番地7 デジタルゲートビル
 代表取締役： 田中 実
 企業情報：<http://corporate.kakaku.com/>
 事業内容： サイトの企画運営
 当社運営サイト一覧：<http://corporate.kakaku.com/company/service>