



2015年7月23日
株式会社カカクコム

「食ベログ」、ランチのお店探しに関する調査結果を発表

ランチのお店探し、「ネットで調べる」が6割でトップ

都市部は「街頭で決める直感型」、地方は「紙メディアで調べる慎重型」も多い

お店選びの決め手は「味」が7割超！

男性は「安さ」「ボリューム」、女性は「メニュー」「雰囲気」も重視

ランチクーポン使用経験者は53.5%、地方で積極利用の傾向に

ランキングとクチコミのグルメサイト「食ベログ (<http://tabelog.com/>)」は、ランチのお店探しやランチクーポンの利用動向について、アンケート調査を実施しました。約1万人のビジネスパーソン（会社員・公務員・経営者・自営業など）から寄せられた回答結果を、一部抜粋してご紹介します。

【調査トピックス】

- ランチのお店探し：「インターネット」が6割。女性のほうが、情報収集に積極的。
大都市圏は「街頭で見つける」割合も多く、紙メディア・クーポンブックは地方で浸透
- ランチのお店選びで重視すること：「味」が7割超でトップ！男性は「安さ」「ボリューム」、女性は「メニュー」「雰囲気」などを重視
- 予算別／お店選びでもっとも重視すること：予算が多い人ほど、味を重視する傾向に
- ランチクーポンについて：「使ったことがある」53.5%。女性では6割に！
また、地方エリアのほうが都市部よりもクーポンを活用する傾向
- 使ったことがあるランチクーポンの種類：グルメサイトのクーポン75.8%でトップ。
紙メディアのクーポンを使う割合は首都圏より地方エリアが多い結果に

1. ランチのお店探し：「インターネット」が6割！女性のほうが、情報収集に積極的。 大都市圏は「街頭で見つける」割合も多く、紙メディア・クーポンブックは地方で浸透

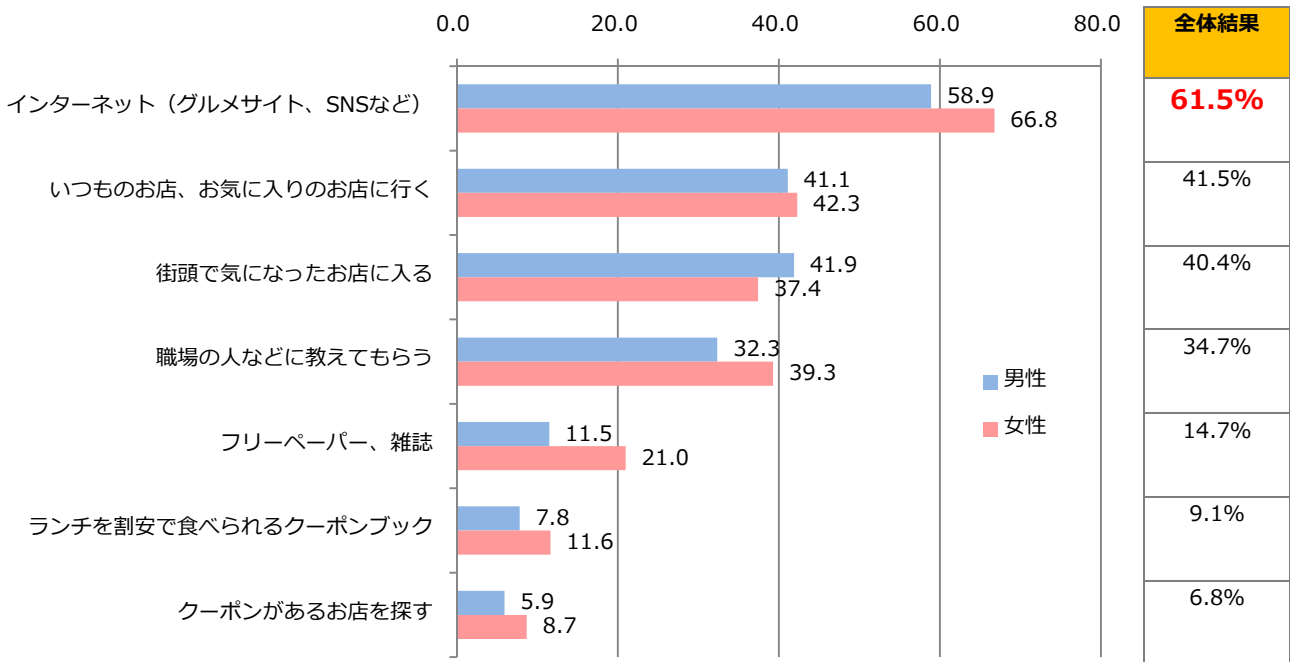
ランチのお店選びは「インターネット」が6割以上でトップとなりました。「いつものお店に行く」「街で気になったお店に入る」が各4割程度。掲載店のランチを割安で食べられる「クーポンブック」の利用は1割弱。

「インターネット」「職場の人に教えてもらう」「フリーペーパー・雑誌」「クーポンブック」「クーポンがあるお店を探す」といった項目は女性のほうが多く、女性は事前リサーチを好む傾向がうかがえます。

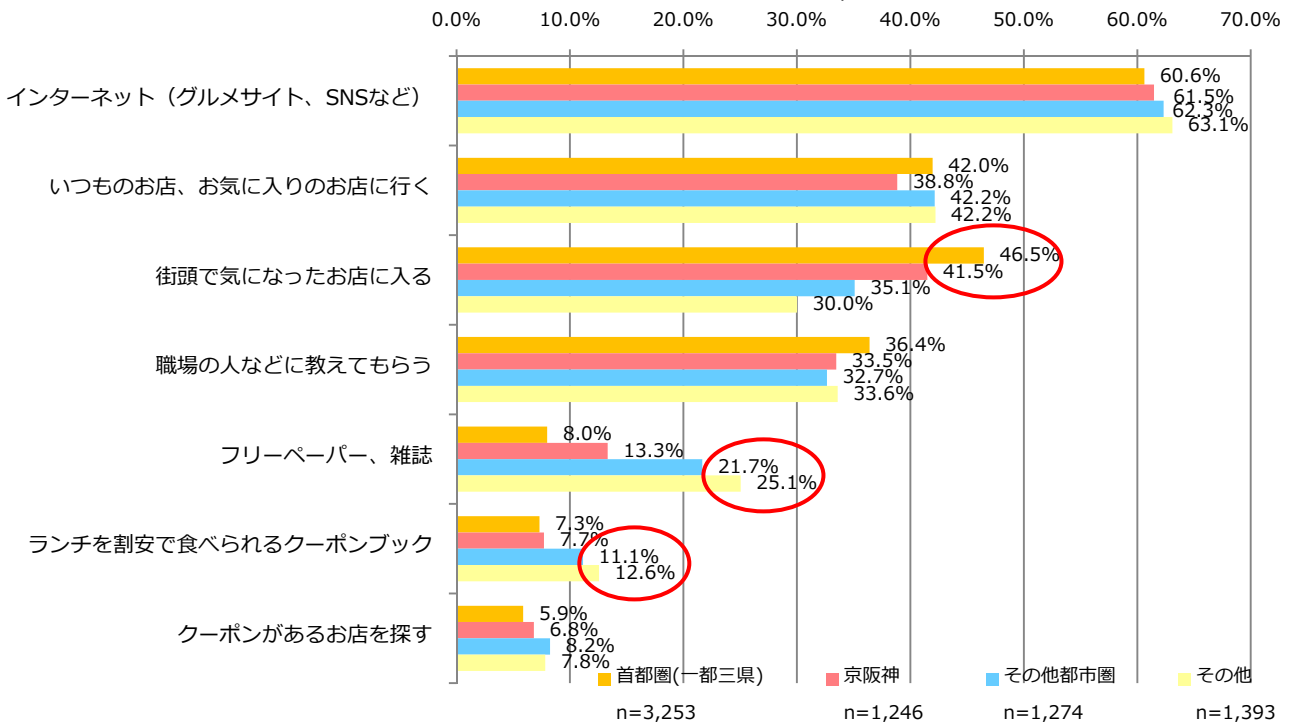
エリア別で見ると、街頭で決めたり、職場の人に教えてもらう割合は首都圏のほうが多く、地方エリアはフリーペーパー・雑誌、クーポンブックなどを活用する傾向があるようです。

【図 1. 男女別 お店の探し方】

(n=男性 4,758 女性 2,408)



【図 2. 地域別 お店の探し方】 (n=7,166)

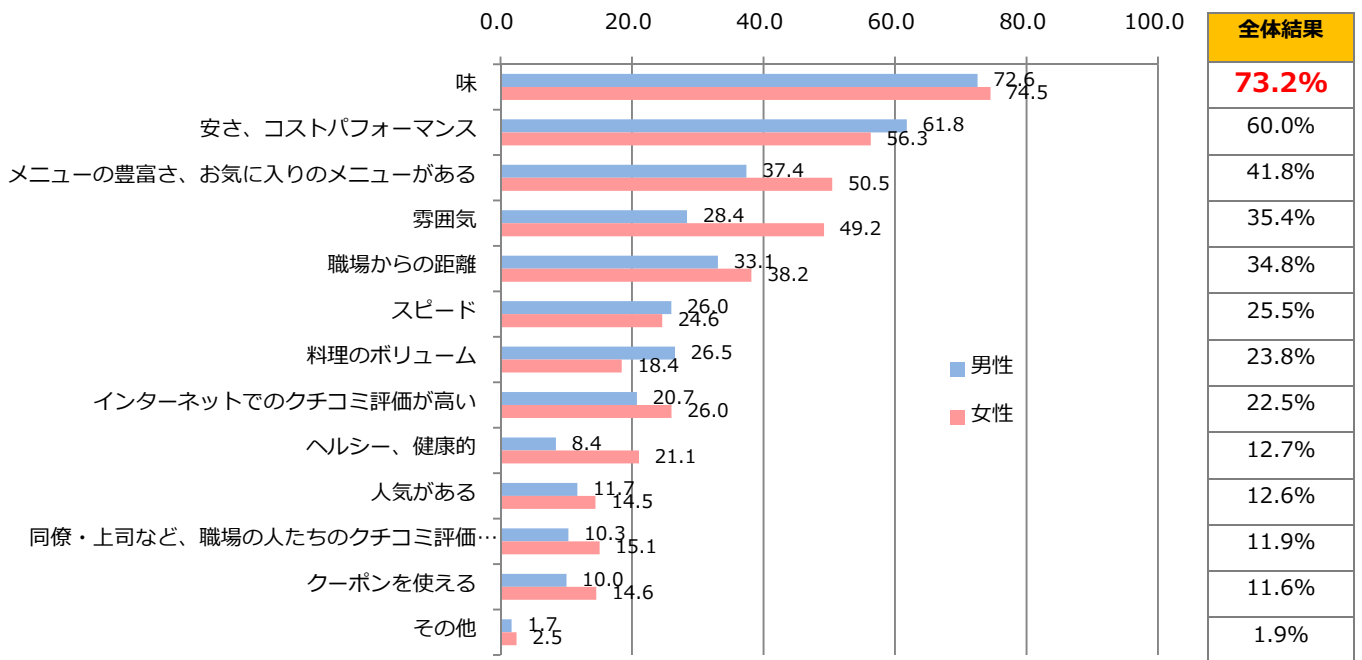


2. ランチのお店選びで重視すること：「味」が7割超でトップ！男性は「安さ」「ボリューム」、女性は「メニュー」「雰囲気」などを重視

お店選びで重視するポイントについて、男女ともに「味」が7割超でトップとなりました。そのほかの項目では、男性は「安さ、コストパフォーマンス」「ボリューム」などで女性を大きく上回り、女性は「メニュー」「雰囲気」「職場からの距離」「ネットのクチコミ評価」「ヘルシー、健康的」「クーポンが使える」などで男性を上回る結果に。女性は男性よりもお店選びにこだわりがあるようです。

【図 3. 男女別 ランチのお店選びで重視すること】(複数回答)

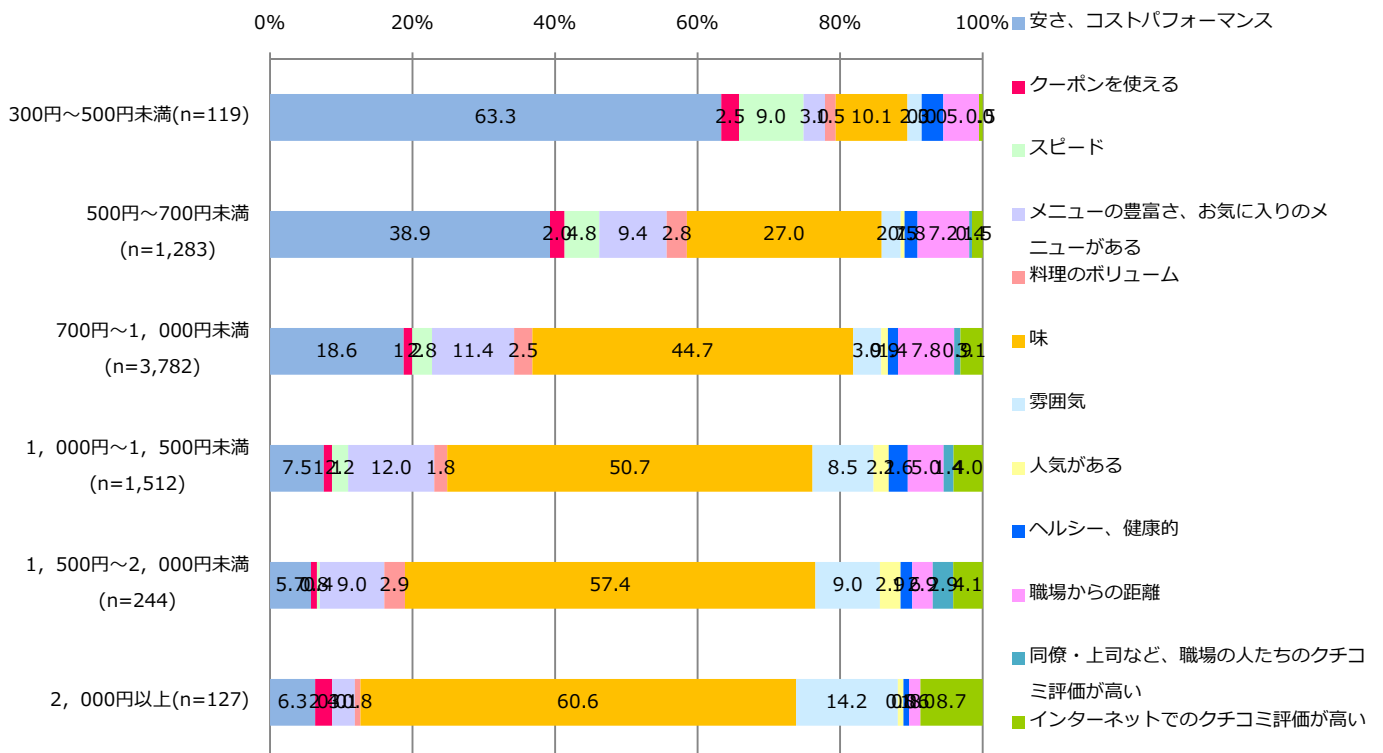
(n=男性 4,758 女性 2,408)



3. ランチのお店選びでもっとも重視すること：予算が多い人ほど、味を重視する傾向に

ランチのお店選びでもっとも重視すること（単一回答）について、外食ランチの予算別に集計しました。この結果を見ると、予算が増えるにつれて、味を重視する比率が上がり、特に「1,000円以上」の半数超は、味をもっとも重視している、という結果に。逆に予算が500円未満の回答者の6割以上は「安さ・コストパフォーマンス」と回答しました。

【図 4. ランチのお店選びでもっとも重視すること（外食ランチ予算別）】(n=7,166)

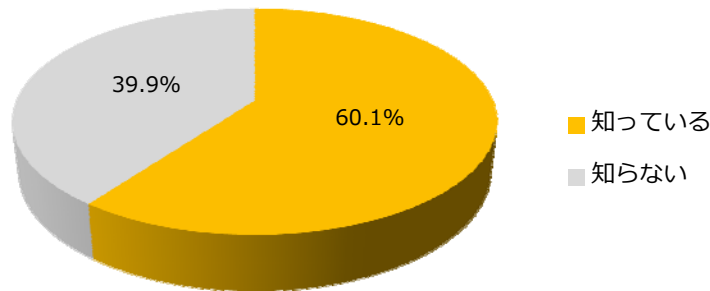


4. ランチクーポンについて：「使ったことがある」53.5%。女性では6割超！

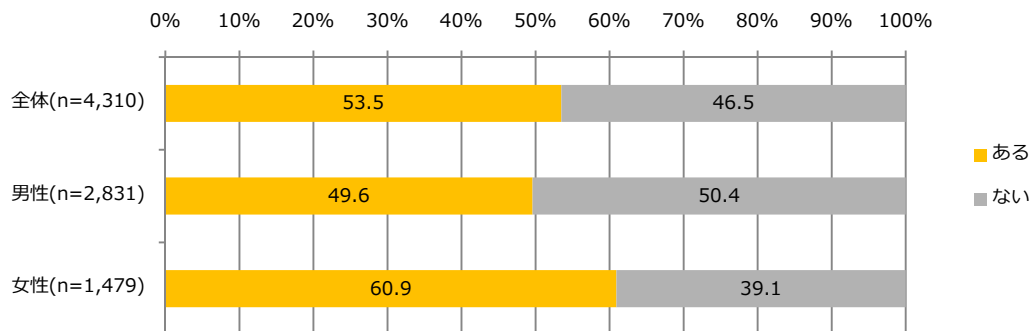
また、地方エリアのほうが首都圏よりもクーポン活用の傾向に

ランチの割引クーポンサービスについては、男女ともおよそ6割の人が知っているという結果に。ランチクーポンの利用経験は53.5%。女性では6割にのぼり、特にクーポン利用が浸透している様子がうかがえます。また地域エリア別に利用経験を見ると、首都圏の48.3%に対して地方都市部では58.4%、その他の地方では57.6%。地方エリアのほうがクーポンを積極利用する傾向があるようです。

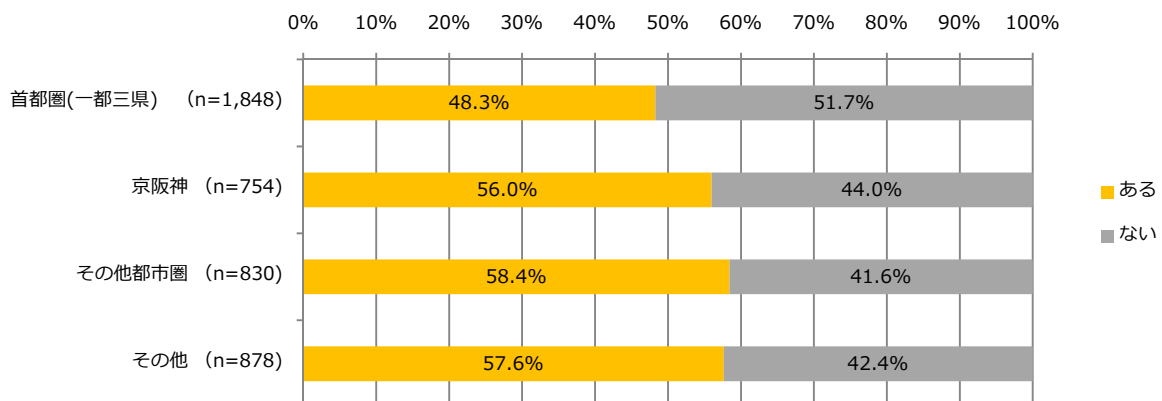
【図 5. ランチクーポンの認知率】(n=7,166)



【図 6. 男女別 ランチクーポンの利用経験】



【図 7. 地域別 ランチクーポンの利用経験】

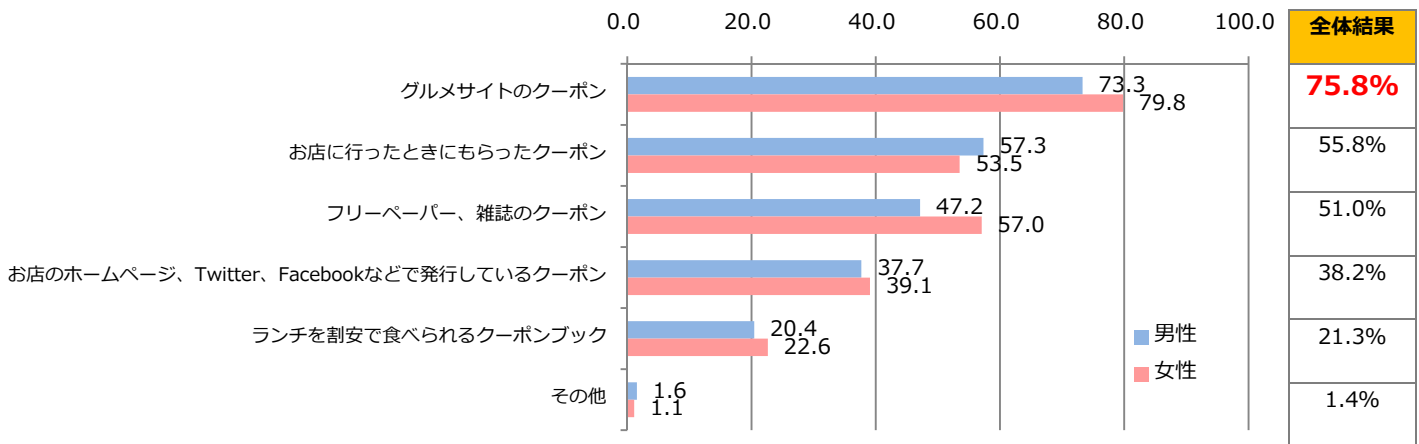


5. 使ったことがあるランチクーポンの種類：グルメサイトのクーポン75.8%でトップ。

紙メディアのクーポンを使う割合は首都圏より地方エリアが多い結果に

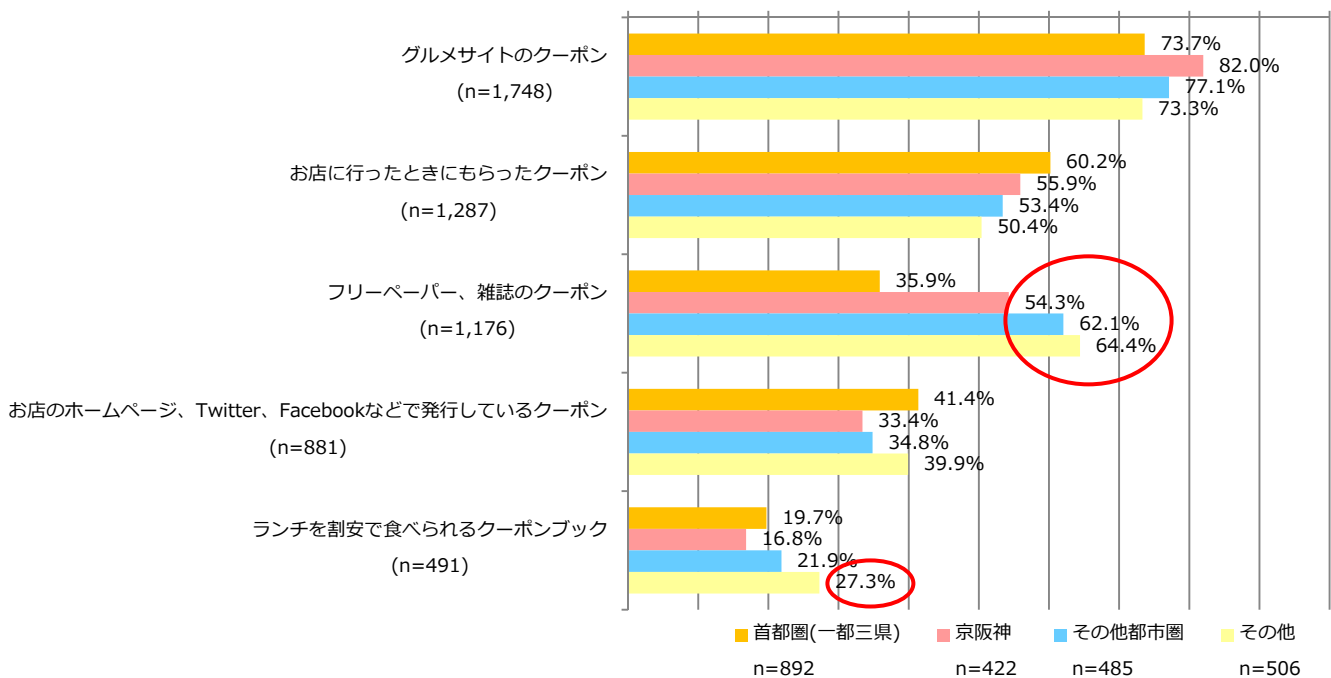
トップは「グルメサイトのクーポン」、次いで「お店に行ったときにもらったクーポン」。「クーポンブック」の利用経験は21.3%。女性はほとんどの項目で男性を上回っています。なお、「お店に行ったときにもらったクーポン」は男性のほうが高め。エリア別では、「フリーペーパー・雑誌」「クーポンブック」といった紙メディアのクーポンを使う割合はローカルエリアが高めという結果に。

【図8. 男女別 使ったことがあるランチクーポン】(n=男性1,404 女性901)



【図9. 地域別 使ったことがあるランチクーポン】

0.0% 10.0% 20.0% 30.0% 40.0% 50.0% 60.0% 70.0% 80.0% 90.0% 100.0%



【調査結果まとめ】

今回の調査では、ランチのお店の探し方やクーポンの利用状況について結果をまとめました。まず、ランチのお店の探し方については「インターネット」が6割以上でトップに。「インターネット」「職場の人に教えてもらう」「フリーペーパー・雑誌」「クーポンブック」「クーポンがあるお店を探す」といった項目は女性のほうが多く、女性は事前リサーチを好む傾向がうかがえます。なお、エリア別の違いを見ると、首都圏は「街頭」「職場の人に教えてもらう」割合も多く、逆に地方は雑誌などの紙メ

ディアを活用する傾向にあるようです。

ランチのお店選びで重視することは、男女ともに「味」が7割超でトップ。「メニュー」「雰囲気」「職場からの距離」「ネットのクチコミ評価」「ヘルシー、健康的」「クーポンが使える」など多くの項目で、女性が男性を上回っており、お店選びへのこだわりが強いことがうかがえます。

ランチクーポンについては、6割の人が「知っている」と回答。そのうち使ったことのある人は53.5%と半数以上。特に女性の利用経験者は6割以上と、男性よりも高い結果になりました。また利用経験を見ると、首都圏よりも地方のほうが利用経験者は多いようです。

使ったことのあるランチクーポンについては、トップは「グルメサイトのクーポン」。エリア別では、「フリーペーパー・雑誌」「クーポンブック」といった紙メディアのクーポンを使う割合はローカルエリアが多めという結果になりました。

【調査概要】

調査対象者：食べログ会員 調査方法：Web アンケート調査

調査期間：2015年5月28日（木）～6月1日（月）

回答者人数：12,044人（うち、会社員・公務員・経営者・役員・自営業など有職者が9,986人）

男女比率：男性58.4% 女性41.6% 調査実施機関：株式会社カカクコム

※四捨五入による端数処理のため、合計が100%にならないことがあります。

「ビジネスパーソンのランチ事情」 外食ランチの頻度や予算、人気ジャンルなどの調査資料：

<http://corporate.kakaku.com/press/topics/20150630>

【食べログ (<http://tabelog.com/>) 概要】

「信頼のできるレストラン選び」をコンセプトに2005年3月開設。ユーザーから寄せられたクチコミと点数評価から、独自に設けたロジックでレストランランキングを算出し、提供しています。

・点数について：<http://tabelog.com/help/score/>

・口コミ・ランキングに対する取り組み：<http://tabelog.com/help/policy/>

掲載レストラン数は約81万件、クチコミ投稿数は約667万件（2015年7月現在）。

月間利用者数は6,859万人、月間総PVは16億8,493万PV（2015年3月実績）。

【株式会社カカクコム 会社概要】

所在地：東京都渋谷区恵比寿南3丁目5番地7 デジタルゲートビル

代表取締役：田中 実

事業内容：サイトの企画運営

当社運営サイト：<http://corporate.kakaku.com/company/service>

データの引用・転載時のクレジット表記について

本調査結果の引用・転載の際は、必ずクレジットを明記くださいますようお願い申し上げます。

クレジット表示例

・「食べログ」調べ

・ランキングとクチコミのグルメサイト「食べログ」が実施した調査によると…