



2015年3月26日

株式会社カカコム（東証コード：2371）

カカコム、男性向けファッションWebマガジン「+CLAP Men」を創刊！**コンセプトは、“プロが書く、おしゃれのこと”****30～40代男性向けに、プロのライターが良質なトレンド記事を毎日発信****ECサイトや「価格.com」との連携で、そのまま商品購入も可能！**

株式会社カカコム（東京都渋谷区 代表取締役社長 田中実 東証コード：2371 以下、カカコム）は、このたび、30～40代男性をメインターゲットとしたファッション Web マガジン「+CLAP Men（タスクラップ メン）」を創刊しました。

“プロが書く、おしゃれのこと”をコンセプトに、トレンドに敏感で知識豊富なプロのライターが、旬や定番といった切り口から、ファッション・ライフスタイル記事を毎日スピーディに発信。良質で鮮度の高い情報をいつでもどこでもキャッチできます。また、EC サイトや購買支援サイト「価格.com」との連携により、気になるアイテムの購入まで、ワンストップでご利用いただけます。

URL：<http://mens.tasclap.jp/>（パソコン・スマートフォン対応）

「+CLAP Men」創刊について

30～40代男性は、上質なファッション・モノへの関心やこだわりが強く、雑誌やネットに情報を求める傾向にあります。「価格.com」においても、同年代の男性向けファッション記事が好評であることから、より充実した情報をお届けするため、このたび新メディアを立ち上げることにしました。

仕事やプライベートに忙しい男性が、トレンドを効率的にキャッチし自分に合ったおしゃれを楽しめるよう、プロのライターの豊富な知識・経験と編集ノウハウを組み合わせ、信頼性の高い良質なコンテンツをスピーディに提供していきます。

※「+CLAP（タスクラップ）」：“拍手をいただけるほど良質で、スクラップしたくなる記事を提供するメディアでありたい”という思いから、PLUS（加える）+SCRAP（記事の切り抜き）+CLAP（拍手）を組み合わせました。

「+CLAP Men」の特長**●プロのライターによる、ハイクオリティな記事を毎日お届けします**

ファッション業界で活躍するライター陣が、専門性の高い知識と、プロだからこそ得られる最新情報をもとに記事を執筆します。記事は、気になるブランドやキーワードでの検索も可能です。

記事カテゴリ：「ウェア・衣類」「ファッション小物」「靴・シューズ」「腕時計・アクセサリ」「インテリア・雑貨」「ビューティー・ヘルス」の6カテゴリ

●掲載アイテムは、ECサイトでそのまま購入、価格.comを通じて比較検討も可能

気になったアイテムは、商品の画像やタイトルからECサイトに移動してそのまま購入したり、「価格.com」で比較検討することも可能です。

●スマホ・パソコンから、場所や時間を問わず鮮度の高い情報を入手できます

各デバイスで、文章や画像が見やすいユーザーインターフェースを実装。通勤時間や空いた時間など、いつでもどこでも情報を入手できます。

<記事ラインナップ例>

- ・今年は何デニムの当たり年。買い足しデニムは何にする？ (<http://mens.tasclap.jp/a142>)
- ・理想の年収から逆算!! 財布は価格で選ぶべき!? (<http://mens.tasclap.jp/a144>)
- ・旬なミリタリーは、カモ柄スニーカーでさりげなく主張 (<http://mens.tasclap.jp/a139>)
- ・機械式腕時計でカラー文字盤 (<http://mens.tasclap.jp/a128>)
- ・インテリアにもなる見た目も美しいキャンドル (<http://mens.tasclap.jp/a101>)
- ・もう普通のには戻れない! 切れ味バツグンの爪切り 5 選 (<http://mens.tasclap.jp/a84>)

今後も、テーマ別の特集など読みごたえのある記事を順次追加し、プロによる質の高いコンテンツを拡充していきます。また、「+CLAP」ブランドにおいて、その他の Web マガジンの展開も今後予定しています。

▼「+CLAP Men」公式 SNS でも、最新記事をお届けしています

- ・ Facebook : <https://www.facebook.com/tasclap.men>
- ・ Twitter : https://twitter.com/tasclap_men
- ・ Google+ : <https://plus.google.com/u/0/117241353091553117828/>

【PC版 画面イメージ】

トップページ

The screenshot shows the +CLAP Men website homepage. At the top, there's a navigation bar with the logo and a search bar. Below that, three featured articles are displayed with images and titles:

- 今春はデニムがトレンド! 狙うは“USED加工モノ”** (This spring, denim is trending! Aim for "USED processed items")
- 機械式腕時計でカラー文字盤** (Mechanical wristwatch with a color dial)
- こだわりのコーヒーは、こだわりのマグで。** (Careful coffee is served in a careful mug.)

The main content area is split into two columns:

- 最新記事 (Latest News):**
 - 靴・シューズ** (Shoes): 疲労回復効果あり!? 『クロックス』のWeb限定サンダル (Tired recovery effect! Web-exclusive Crocs sandals)
 - ウェア・衣類** (Wear): クルーネックのコットンニットが春先に大活躍する!? (Crewneck cotton knit is a big hit in spring!)
 - ファッション小物** (Fashion accessories): 理想の年収から逆算!! 財布は価格で選ぶべき!? (Ideal income from reverse calculation!! Wallet should be chosen by price!)
 - ウェア・衣類** (Wear): ジャケット感覚で軽快に着られるステンカラーコート! (Light and easy to wear like a jacket! Sten collar coat!)
- 人気記事 (Popular News):**
 - ウェア・衣類: NEXTブレイクスニーカーは『リーボック』と『プーマ』 (Next Break sneakers are 'Reebok' and 'Puma')
 - ファッション小物: ヨコハマさゼロ! 裏切らない定番ホーダーブランド5選 (Yokohama Zero! 5 classic holder brand selections that won't let you down)
 - 靴・シューズ: 足元もあつたかいただからあつタウなダウンブーツ (Because the soles are warm and the tops are warm, down boots are warm)
 - ウェア・衣類: 『コンバース』オールスターにmade in JAPANが登場! (Converse All Star with made in Japan is here!)

At the bottom right, there are social media sharing buttons for Facebook, Twitter, and Google+, along with a '人気記事' (Popular News) section.

【スマホ版 画面イメージ】

トップページ



CLAP Men

PICK UP

今春はデニムがトレンド！狙うは“USED加工モノ”

ウェア・衣類
2015.03.18

機械式腕時計でカラー文字盤

腕時計・アクセサリ
2015.03.20

最新記事

疲労回復効果あり!? 『クロックス』のWeb限定サンダル

靴・シューズ
2015.03.25

クルーネックのコットンニットが春先に大活躍する!?

ウェア・衣類
2015.03.25

理想の年収から逆算!! 財布は価格で選ぶべき!?

ファッション小物
2015.03.25

ジャケット感覚で軽快に着られるステンカラーコート!

ウェア・衣類
2015.03.24

今年はデニムの当たり年。買い足しデニムは何にする?

ウェア・衣類
2015.03.24

彼女やパートナーとシェアする、ユニセックスなコスメ

ビューティー・ヘルス
2015.03.24

服好き男なら知っておくべき名作軍パン

記事例



CLAP Men

靴・シューズ

そんなのあった!? 日本未発売の『ニューバランス』

街行けば目にする『ニューバランス』。人気モデルは被ることも多く、やきもきしてた人も多いのでは? そこで注目なのが日本未発売の『ニューバランス』という選択です。

桐田 政隆
2015.03.24

J.クルー別注以外にも良作があります!

日本未発売というのは、日本で正式展開されていないモデル。最近ではJ.クルーの別注が人気がありますよね。ただ、ほかにも「なんだこの色!」、「こんなモデルあったっけ?」てな、物欲を刺激するモデルがあります。

DAMAGEDONE ONLINE

Part1

『ニューバランス』MR993CGD

こちらは人気モデル993の米軍Coast Guard (湾岸警備隊) モデル。米軍が別注したMilitary Packというアメリカ限定シリーズの1足で、ほかにはAIR FORCE (空軍)、ARMY (陸軍)、NAVY (海軍) などのモデルがあります。このコーストガードモデルは皇旗を思わせる、トリコロールのカラーがイイですね。

記事例



CLAP Men

ウェア・衣類

ダサいと思われたくない人向けのファッショントピ15ss

「おしゃれに見られたいわけではない。けど、それなりに見られたい」こんな人が多いのでは。そこで、程よく流行や世間の目と付き合せて、女性ウケも◎のアイテムをご紹介します。

編集!
2015.03.24

なりたいのはノームコアとかの流行じゃなくて、ダサくないファッション!

おしゃれなんか自由に楽しめばいいじゃんって思われがちですが、30オーバーの大人がちんどん屋なコーデはちょっと…。「おしゃれに見られたいんじゃないかって、最低限のおしゃれをしたいんだ!」っていう世間の声に応じて、今年の春、どんな服を選べばいいのか考えてみました。

Item1

まずはネイビーのカーディガンを買っておこう!

まだ肌寒い今の時期からクーラーがガンガン効いた夏の室内まで使えるカーディガンは、持っておいて間違いないアイテム。特にネイビーは多くの制服の色としても採用されるほど日本人の肌なじみがよく、トレンドカラーの上に、ネイビーこれからは廃れることはないと思うので、是非入手しておきましょう!

【株式会社カカコム 会社概要】

所在地： 東京都渋谷区恵比寿南3丁目5番地7 恵比寿アイマークゲート

代表取締役： 田中 実

企業情報： <http://corporate.kakaku.com/>

事業内容： サイトの企画・運営

当社運営サイト一覧： <http://corporate.kakaku.com/company/service>