



飲んだワインの“記録・共有”が簡単にできる無料のカメラアプリ

『Vinica (ヴィニカ)』、登録会員数が1万人を突破！

～ あなたはラベルを撮るだけ、ワイン名など銘柄情報は Vinica が入力します ～

株式会社カカコム（東京都渋谷区 代表取締役社長 田中 実、東証コード：2371、以下カカコム）は、2013年2月から提供しているワインの“記録・共有”が簡単にできる無料のカメラアプリ『Vinica（読み：ヴィニカ）』が、サービス開始から1年弱で、登録会員数が1万人を突破したことをお知らせします。

『Vinica』：<http://vinica.me/>

『Vinica』は、ワインの写真を投稿するだけで詳細な銘柄情報が自動登録される無料のiPhone・Android向けカメラアプリです。飲んだワインを手軽に記録して管理でき、友人・知人と共有ができる点、写真にコメントして他のユーザーと情報交換ができる点などが、ワインラヴァーの皆様から好評を得ています。

『Vinica』について

■飲んだワインを、自分だけの「My Cellar (マイ セラー)」で管理できます

「ラベル」「裏ラベル」「ボトル」「グラス」「料理」など最大6枚の写真を、評価やコメント、味わいと約75種類の香り、価格帯など詳細に記録して、自分だけの「My Cellar」で管理ができます。ワインの名称・地域・生産者・スタイル（赤・白・ロゼなど）・ブドウ品種などの銘柄情報は Vinica 側が入力するため、ユーザーは写真を撮影するだけで、どんなワインを飲んだのか、その詳細を後から手軽に確認できます。ワイン写真は、評価や生産国、スタイルなどの項目で並び替えることも可能です。

■お気に入りのワインを友人・知人と共有できます

撮影したワインの写真は、Facebook・Twitter で簡単に共有できます。また、ワイン好きが集まる『Vinica』のタイムラインでも、他のユーザーの写真に“LIKE”ボタンを押したりコメントを投稿してコミュニケーションをとることができます。

■気になるユーザーをフォローして、新たな一本に出会えます

『Vinica』のタイムライン上で、他のユーザーが投稿した写真をリアルタイムに確認できます。自分と同じ銘柄を飲んでいるユーザーなどをフォローすることで、嗜好の近いユーザーが飲んでいる銘柄や、評価の高い銘柄を手軽に知ることができます。また、気になる銘柄があれば、ブックマーク機能を利用して、自由に名前を付けられるフォルダに保存して整理することもできます。

今後は、ランキング情報などワインとの出会いをさらに広げる機能を搭載するとともに、気になるワインを見つけたら、『Vinica』を通じた購入も可能にする予定です。また、『食ベログ』や『価格.com』など親和性の高いグループサイトとの連携を進め、カカクコムならではのコミュニティサービスへと発展させてまいります。

【画面イメージ】

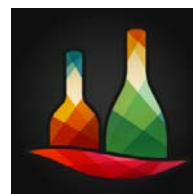


▼アプリダウンロードページ

iPhoneアプリ : <https://itunes.apple.com/jp/app/vinica-app-for-sharing-organizing/id601305612>

Androidアプリ : <https://play.google.com/store/apps/details?id=me.vinica.android>

Vinica アイコン



- ・『Vinica』のご利用には、Facebook または Twitter アカウントを使った会員登録（無料）が必要です。
- ・公式Facebook ページ : <https://www.facebook.com/vinica.me>
- 公式Twitter : https://twitter.com/vinica_me

【株式会社カカコム 会社概要】

所在地： 東京都渋谷区恵比寿南3丁目5番地7 恵比寿アイマークゲート

代表取締役： 田中 実

企業情報： <http://corporate.kakaku.com/>

事業内容： サイトの企画・運営

当社運営サイト一覧： <http://corporate.kakaku.com/company/service.html>