



2013年7月26日
株式会社カカコム

**「趣味・嗜好の合う人からのオススメ」を重視したい人へ新提案
『食べログ』、レビュアーページを大幅リニューアル
気になるレビュアーの訪問実績をお店探しの参考に！**

株式会社カカコム（東京都渋谷区 代表取締役社長 田中 実、東証コード：2371、以下カカコム）が運営するランキングとクチコミのグルメサイト『食べログ (<http://tabelog.com/>)』は、2013年7月26日（金）、PCサイトの「レビュアーページ*」を大幅リニューアルしました。これにより、自分と趣味・嗜好が合うレビュアーを簡単に探すことができ、お店選びの参考にしやすくなりました。

*『食べログ』では、レストランのクチコミや画像等を投稿しているユーザーを「レビュアー」と呼び、各レビュアーに提供しているページを「レビュアーページ」と呼んでいます。

2005年3月にサイト開設した『食べログ』は、月間利用者数約4,616万人、クチコミ件数約454万件、投稿写真数 約1,578万枚という規模に成長しました。（2013年6月末現在）

「お店選びで失敗したくない人のためのグルメサイト」を、運営ポリシーに掲げる『食べログ』では、ランキングやクチコミ、料理のジャンル、エリア、予算など、さまざまな軸からお店探しができる機能を多数提供しております。その中でも“自分と趣味・嗜好が近い他のユーザー”が発信する情報をお店選びの参考にできることも、『食べログ』の他にはない大きな特長となっております。そこで今回、より直感的に各レビュアーの趣味・嗜好を把握して、皆様のレストラン選びに活かしていただけるよう、レビュアーページの大幅リニューアルを行いました。

『食べログ』レビュアーページ リニューアル概要

自分仕様にページをカスタマイズできる

カバー写真枠を新設、自分でテーマを設定できる「おすすめレストラン」ランキングも画像表示できるようにするなど、写真を前面に出したページカスタマイズができるようになりました。視覚的にも楽しく一覧性のあるページデザインに刷新したことで、より魅力的なお気に入りのレストランを紹介することができます。

各レビュアーの趣味・嗜好がひと目でわかるページ構成に

レビュアーのよく行くお店のジャンルや訪れたエリア、クチコミの傾向を一覧で表示。そのレビュアーの個性・特徴を把握しやすくなり、ユーザーにとっては自分の“お気に入りレビュアー”をより見つけやすくなりました。

今後は、レビュアーページのレストラン検索機能の拡充や、写真関連機能の追加を予定しております。

『食べログ』レビュアーページへのアクセス方法について

以下の2つの方法でアクセスいただけます。

- ・各レストランのクチコミに記載されているレビュアー名をクリック
- ・『食べログ』トップページ下部にある『食べログ レビュアー』ロゴをクリックし、「食べログ レビュアートップページ」より、気になるレビュアー名をクリック

『食べログ』では今後も、外食産業横断型のコミュニケーションプラットフォーム化を推進し、ユーザーと飲食店を密につなぐ情報集積の場を提供してまいります。

【『食べログ』概要】

“信頼のできるレストラン選び”をコンセプトに2005年3月開設。ユーザーから寄せられたクチコミと点数評価から、独自に設けたロジックでレストランランキングを算出し、提供しています。

月間利用者数：4,616万人、月間総PV：約10億9,467万PV、掲載レストラン数：約75万店

掲載レビュー数：約454万件、掲載写真点数は約1,578万点（2013年6月末現在）

▼『食べログ』SNS公式アカウント

Facebook：<http://www.facebook.com/tabelog>

Twitter：<http://twitter.com/tabelog>

【株式会社カカコム 会社概要】

所在地：東京都渋谷区恵比寿南3丁目5番地7 恵比寿アイマークゲート

代表取締役：田中 実

事業内容：サイトの企画運営

当社運営サイト <http://corporate.kakaku.com/company/service.html>

『食べログ』レビューページ 画面イメージ

リニューアル前 トップページ

The pre-redesign page features a dense layout. At the top, there's a navigation bar with '食べログ グルメレビュー' and 'レビュー' buttons. Below this, a large header section for '食べログ太朗の食べ歩き雑記' includes a profile picture and basic stats like '口コミ: 202件 / 19,218冊'. The main content area is divided into several sections: '自己紹介', 'おすすめのレストラン' (a list of 10 items), '口コミ 探点 (件数)', '食べログ太朗のマイベストレストラン', and 'おすすめのレストラン'. The text is small and the overall design is functional but lacks visual appeal.

リニューアル後 トップページ

The post-redesign page is a significant improvement in user experience. It features a clean, modern aesthetic with a clear hierarchy of information. The header is simplified, focusing on the user's profile and the restaurant's name. A large, high-quality image of a plate of food serves as a visual centerpiece. The 'おすすめのレストラン' section is now a grid of featured items with large photos and clear ratings. The layout is spacious, with ample white space and clear typography, making it easy to read and navigate. The overall design is more professional and visually appealing.