

価格.com

2013年7月17日  
株式会社カカコム

『価格.com』、ブランド品の買取・査定サービスを開始  
無料の宅配キットで自宅に居ながららくらく買取・査定を実現  
「価格.com ブランド買取・査定」:<http://kakaku.com/fashion/kaitori/>

株式会社カカコム（東京都渋谷区 代表取締役社長 田中実 東証コード：2371、以下カカコム）は、運営する購買支援サイト『価格.com（<http://kakaku.com/>）』において、2013年7月17日（水）、ブランド品宅配買取サービス「ブランディア」を運営するデファクトスタンダード（東京都大田区 代表取締役社長 尾嶋崇遠）と提携し、ブランド品の買取・査定サービスを開始しました。  
「価格.com ブランド買取・査定」:<http://kakaku.com/fashion/kaitori/>

リユース品の市場規模は年々拡大を続けています。『価格.com』では以前より、「中古カテゴリ」において、パソコンや、カメラ、ゴルフクラブ、腕時計、携帯電話などの中古品を取り扱い、当カテゴリへのアクセスは前年比 164%と好調に推移しています。今回、ブランド品の買取・査定サービスを始めることで、拡大が見込まれているリユース市場へ対応するとともに、ユーザーに提供する購買手段のさらなる拡充を図ります。

まずは、リユース市場における需要が高い「ファッション」「時計・アクセサリ」ジャンルの約 4,500 ブランドを対象に、買取・査定サービスを開始します。利用手順は、PC やスマートフォンの『価格.com』専用ページから申し込みを行うと、自宅に宅配キット（ダンボール・着払い伝票）が届きます。商品を店頭へ持ち込む手間や費用は一切掛らず、ダンボールに買取希望商品を詰めて送れば、商品価格が査定され売却ができるという仕組みです。送料無料で自分の好きな時間に送ることができ、商品到着から入金までは最短で 3 日間と非常にスピーディに完了します。また、万一気が変わったり、査定価格に納得がいかなかった場合の商品の返却にも送料無料に対応します。

今後は、ブランド紹介や、買取に関する読み物コンテンツの拡充、『価格.com』の新品の販売価格が掲載されている商品ページでの買取相場価格の表示など、利用者にとって有益な情報を追加していく予定です。

『価格.com』では、今後もより多くの方に当サイトを利用し“満足のいく買い物”をしていただけるよう、“ユーザー本位”のサービス提供に努めてまいります。

【価格.com サイトデータ】（2013年6月末現在）  
月間利用者数 4,465 万人、月間ページビュー 9 億 2968 万 PV、累計クチコミ件数約 1,600 万件

【株式会社カカコム 会社概要】

所在地： 東京都渋谷区恵比寿南3丁目5番地7 恵比寿アイマークゲート  
代表取締役： 田中 実  
企業情報： <http://corporate.kakaku.com/>  
事業内容： サイトの企画・運営  
当社運営サイト一覧： <http://corporate.kakaku.com/company/service.html>

▼『価格.com』ソーシャルメディア公式アカウント

- ・ Facebook 公式ページ一覧：<http://kakaku.com/facebook/pagelist.html>
- ※モバイル、カメラ、自動車・バイクなど、カテゴリ別に提供中
- ・ Twitter（価格なう）：<https://twitter.com/kakakucom/>
- ・ Google+：<https://plus.google.com/109759724047688081762/>
- ・ mixi ページ：[http://page.mixi.jp/view\\_page.pl?page\\_id=119404](http://page.mixi.jp/view_page.pl?page_id=119404)