

価格.com

2012年12月19日
株式会社カカコム

『価格.com』、実店舗の店頭価格や在庫情報を掲載開始
「O2O(Online to Offline)」に対応し、オフラインにおける購買もサポート
PC・スマートフォンから、いつでもどこでも近隣のお店を検索可能に

株式会社カカコム（東京都渋谷区 代表取締役社長 田中実 東証コード：2371）は、同社が運営する購買支援サイト『価格.com（<http://kakaku.com/>）』において、実店舗の販売情報を提供開始しました。ネット通販の販売情報に加え、近隣店舗における店頭価格、在庫状況も入手できるようにすることで、ユーザーの購買検討における利便性向上を図ります。
※PC版、スマートフォン版でご利用いただけます。

時間や場所を問わずインターネットにアクセスできるスマートフォンの普及により、事前に情報を調べてから実店舗へ来店する消費者が増え、オンラインの情報がオフラインの購買行動に影響を与える、通称「O2O（Online to Offline）」と呼ばれる現象が加速しています。

『価格.com』においても、ユーザーがクチコミ掲示板で実店舗の販売情報を活発に交換し合ったり、ネットで情報収集後に店頭購入するユーザーも多い（※）ことから、「O2O」への対応強化の一環として、実店舗の販売情報を掲載開始します。

これによりユーザーは、店頭で実物を確認したり、店員のアドバイスも聞いてから購入したいときや、とにかくすぐに商品を手に入れたいときなど、様々なシーンで活用いただけます。

※当社が2011年6月に実施した『価格.com』ユーザーへの購買行動調査によると、『価格.com』で情報収集後に製品を購入した人のうち、約6割が店頭で購入した経験を持つと回答

実店舗の販売情報について

・店頭価格、在庫情報が一目でわかります

『価格.com』の製品情報ページに新設した「店頭購入」画面で、その製品を購入できる近隣店舗とそれぞれの在庫情報を、販売価格の安い順に一覧表示します。

・地図から近隣店舗を探せます

PC版ではIPアドレスから、スマートフォン版ではGPS機能によって、現在地付近のお店を地図表示します。また、エリアや沿線・駅名を指定した店舗検索や、在庫の有無などの条件からも店舗を絞り込むことができます。

・各店舗の詳細情報も確認できます

店舗ページでは、住所や電話番号、営業時間、駐車場情報などの店舗の基本情報のほか、会員特典や保証など各店舗が提供している各種サービス情報も確認できます。

当初は、PC、家電、カメラ、ゲーム、カー用品、コンタクトレンズカテゴリにおいて、量販店や専門店などを中心に約400店舗の情報を掲載し、順次、ジャンルやエリア、店舗数を拡大してまいります。

『価格.com』では、今後もより多くの方に当サイトを利用し“満足のいく買い物”をしていただけるよう、“ユーザー本位”のサービス提供に努めてまいります。

【価格.com サイトデータ】（2012年11月末現在）

月間利用者数 3,921 万人、月間ページビュー 9 億 9,714 万 PV、累計クチコミ件数約 1,500 万件
＜利用者内訳＞PC：2,933 万人 スマートフォン：850 万人 フィーチャーフォン：138 万人

▼『価格.com』ソーシャルメディア公式アカウント

- ・ Facebook 公式ページ一覧：<http://kakaku.com/facebook/pagelist.html>
※モバイル、カメラ、自動車・バイクなど、カテゴリ別に提供中
- ・ Twitter (価格なう)：<https://twitter.com/kakakucom/>
- ・ Google+：<https://plus.google.com/109759724047688081762/>
- ・ mixiページ：http://page.mixi.jp/view_page.pl?page_id=119404

【株式会社カカコム 会社概要】

所在地： 東京都渋谷区恵比寿南3丁目5番地7 恵比寿アイマークゲート
 代表取締役： 田中 実
 企業情報：<http://corporate.kakaku.com/>
 事業内容： サイトの企画・運営
 当社運営サイト一覧：<http://corporate.kakaku.com/company/service.html>

【店頭価格情報の掲載ページ例】

PC版

スマートフォン版



「店頭購入」から、店頭販売情報を閲覧可能