

『価格.com クチコミ掲示板』、累計クチコミ件数が1,500万件を突破  
クチコミで評判の人気製品が当たるプレゼントキャンペーンを実施

株式会社カカコム（東京都渋谷区 代表取締役社長 田中 実 東証コード：2371、以下カカコム）が運営する購買支援サイト『価格.com（読み：カカドットコム <http://kakaku.com/>）』は、「クチコミ掲示板」の累計書き込み件数が1,500万件を超えたことを記念して、日ごろの感謝を込めたプレゼントキャンペーンを実施します。

■キャンペーン概要

連日、膨大な数のクチコミ情報を見ている担当者が、ユーザー間で話題になった評判の製品や、注目の新製品を、デジタル一眼カメラ、掃除機、ゲーム機、イヤホン、美容器具の5ジャンルからピックアップして、抽選でユーザーへプレゼントします。読み物コンテンツとして、クチコミ掲示板の変遷を一覧で確認いただける歴史ページもご用意しました。

応募締切：2012年11月7日（水）まで

キャンペーン特設ページ：<http://kakaku.com/present/15million/>

クチコミ掲示板歴史：<http://kakaku.com/present/15million/history.html>

■「クチコミ掲示板」概要

「楽しい買い物のための前向きな情報交換の場」として1997年にスタート。ユーザー同士が、特定製品やサービスについて意見交換ができる場として購入検討者から寄せられる質問や、実際に利用した人の感想、使用感のレビュー等、日々活発なやりとりがなされています。

第三者の忌憚のない意見を参考にできる点が多く、多くのユーザーの支持を得て、1日あたりの利用者数は約93万人、投稿されるクチコミ情報は約4,500件/日を数えます。

『価格.com』では、今後もより多くの方に当サイトを利用し“満足のいく買い物”をしていただけるよう、“ユーザー本位”のサービス提供に努めてまいります。

【価格.com サイトデータ】（2012年9月末現在）

月間利用者数 3,529万人、月間ページビュー 8億 8,328万PV、累計クチコミ件数約 1,500万件。

<利用者内訳> PC：2,701万人 スマートフォン：679万人 フィーチャーフォン：149万人

▼『価格.com』ソーシャルメディア公式アカウントについて

- ・ Facebook 公式ページ一覧：<http://kakaku.com/facebook/pagelist.html>  
※モバイル、カメラ、自動車・バイクなど、カテゴリ別に提供中
- ・ Twitter（価格なう）：<https://twitter.com/kakakucom/>
- ・ Google+：<https://plus.google.com/109759724047688081762/>
- ・ mixiページ：[http://page.mixi.jp/view\\_page.pl?page\\_id=119404](http://page.mixi.jp/view_page.pl?page_id=119404)

【株式会社カカコム 会社概要】

所在地：東京都渋谷区恵比寿南3丁目5番地7 恵比寿アイマークゲート

代表取締役：田中 実

企業情報：<http://corporate.kakaku.com/>

事業内容：サイトの企画・運営

当社運営サイト一覧：<http://corporate.kakaku.com/company/service.html>