



2012年7月2日
株式会社カカコム

『食べログ』、SNSとの連動機能を拡充 Twitter アカウントを使った会員登録が可能に

株式会社カカコム（東京都渋谷区 代表取締役社長 田中 実、東証コード：2371）が運営するランキングとクチコミのグルメサイト『食べログ(<http://tabelog.com/>)』では、本日7月2日（月）、Twitterのアカウントを利用して手軽に会員登録とログインができるようになりました。

『食べログ』では、SNS（ソーシャルネットワーキングサービス）との連動強化の一環として、2012年5月にFacebook アカウントを使った会員登録が可能となりましたが、このたび Twitter アカウントにも対応しました。Twitter の ID とパスワードを使って、気になるお店を登録できるブックマークなどの会員限定機能も手軽に活用いただけます。

<『食べログ』の SNS 連動について>

Twitter・Facebook アカウントを使った会員登録に加え、『食べログ』に投稿したクチコミを Twitter、Facebook に共有できる機能も提供しており、多くの方に SNS を経由した友人・知人との情報交換やレストラン探しに活用いただいています。

また、SNS連動のアプリとして、料理写真を共有できる「食ベラ(<http://camera.tabelog.com/>)」を昨年8月に公開しており、独自の編集機能で料理写真をおいしそうに加工して、『食べログ』の店舗情報とともに Twitter・Facebook で共有ができます。

『食べログ』は今後も、外食産業横断型のコミュニケーションプラットフォーム化を推進し、ユーザーと飲食店を密につなぐ情報集積の場を提供してまいります。

※ご利用には Twitter への会員登録が必要です。

また、『食べログ』サイト上では、アカウント名など Twitter への登録情報は公開されません。

【『食べログ』概要】

“信頼のできるレストラン選び”をコンセプトに2005年3月開設。ユーザーから寄せられたクチコミと点数評価から、独自のアルゴリズムでレストランランキングを算出し、提供しています。

月間利用者数：3,550万人、月間総PV：約7億6,982万PV、登録レストラン数：約70万店
登録レビュー数：約364万件、登録写真点数は約1,050万点（2012年5月末現在）

『食べログ』 SNS公式アカウント

Facebook：<http://www.facebook.com/tabelog>

Twitter：<http://twitter.com/tabelog>

【株式会社カカコム 会社概要】

所在地：東京都渋谷区恵比寿南3丁目5番地7 恵比寿アイマークゲート

代表取締役：田中 実

事業内容：サイトの企画運営

当社運営サイト <http://corporate.kakaku.com/company/service.html>

【Twitter との連携設定画面】

アカウント紐付け

アカウントの紐付けを行うと、他サービスアカウントでのログインや、口コミ投稿と連携させることが可能になります。>>[詳しくはこちら](#)

価格.comID お手持ちの価格.comIDで、食べログにログインすることが可能になります。

価格.comID

認証済み

facebook アカウント お手持ちのFacebookアカウントでログインが可能となり、口コミ投稿時にウォールに投稿するかどうかをお選びいただけるようになります。

facebook アカウント

未認証

 facebook アカウントと紐付ける

※認証にはFacebookアカウントが必要となります。お持ちでない方はFacebookからアカウントを取得してください。>>[Facebookへ](#)

Twitter アカウント お手持ちのTwitterアカウントでログインが可能となり、口コミ投稿時にタイムラインに投稿するかどうかをお選びいただけるようになります。

Twitterアカウントでのログイン機能の導入に伴い、すべてのユーザーの2012年6月以前のTwitter(食べログなう)の連携設定は一斉解除されています。口コミ投稿のTwitter共有をご利用になるには、お手数ですが再度以下より紐付け設定を行ってください。

Twitter アカウント

未認証

 Twitter アカウントと紐付ける

※認証にはTwitterアカウントが必要となります。お持ちでない方はTwitterからアカウントを取得してください。>>[Twitterへ](#)