



2011年11月14日
株式会社カカコム

グルメサイト『食べログ』、累計クチコミ数が 300 万件を突破！
ユーザーへの感謝をこめた、プレゼントキャンペーンを実施
～ユーザー評価の高い人気店に 150 組 300 名様をご招待～

株式会社カカコム（東京都渋谷区 代表取締役社長 田中 実、東証コード：2371、以下カカコム）が運営するランキングとクチコミのグルメサイト『食べログ(<http://tabelog.com/>)』は、ユーザーから寄せられたクチコミの累計投稿件数が 300 万件を超えたことをお知らせします。

『食べログ』ではこれを記念し、人気レストランへ 150 組 300 名様をご招待する、プレゼントキャンペーンを実施します。

キャンペーン概要

『食べログ』内での評価が 3.7 点以上（全掲載店舗約 67 万店のうちわずか 2%が該当）で、各エリアにおけるランキング上位のレストラン 81 軒にご協力を頂き、150 組 300 名様をご招待します。

特設ページ：パソコン版<http://r.tabelog.com/million/> スマートフォン版：<http://s.tabelog.com/million/>

応募期間：2011 年 11 月 14 日（月）～12 月 15 日（木）

※キャンペーンへの応募は、会員登録いただきクチコミ投稿実績がある方が対象となります。

※『食べログ』の点数について：<http://tabelog.com/help/score/>

昨今、レストラン選びにおいても、事前に情報をよく調べる消費者が増えており、インターネットに寄せられるクチコミの影響力はますます拡大しています。

『食べログ』は、消費者のクチコミ評価を元に算出するレストランランキングの信頼性の高さや、有名店から全国の隠れた名店、身近な良店までを網羅する圧倒的な情報量、パソコン、携帯電話、スマートフォンなど多様なデバイスで探せる手軽さなどが人気を呼び、2011 年 10 月末現在、月間 3,000 万人を超える方々にご利用いただいています。

1 日あたりのクチコミ投稿数は約 3,000 を数え、前回の 200 万件(2010 年 12 月)突破から 1 年足らずで、累計 300 万件を超えるに至りました。

今後も『食べログ』は、ユーザー、飲食店双方の意見を随時取り入れながら、外食産業横断型のコミュニケーションプラットフォーム化を推進し、ユーザーと飲食店を密につなぐ情報集積の場を提供してまいります。

【食べログデータ】(2011 年 10 月末現在)

“信頼のできるレストラン選び”をコンセプトに 2005 年 3 月開設、ユーザーから寄せられたクチコミと点数評価から独自のレストランランキングを算出し、提供。

全国 47 都道府県に対応し、登録レストラン件数は約 67 万店。登録レビュー件数は約 296 万件、登録写真点数は約 816 万点。月間利用者数は 3,071 万人、月間総 PV は約 6 億 7,366 万 PV。

<利用者内訳>PC：約 2,017 万人、スマートフォン：約 534 万人、フィーチャーフォン：520 万人