



カカコムグループニュース 2011年10月17日

**『食べログ』大阪ベストラメン 2009・2010 連続 1 位受賞の  
ラーメン店の人気メニューが、カップ麺に！  
～ 本日、日清食品より全国発売 ～**

株式会社カカコムが運営するランキングとクチコミのグルメサイト『食べログ(<http://tabelog.com/>)』で、毎年発表している年間ランキング「ベストラメン」大阪 1 位を、2009 年・2010 年と 2 年連続で受賞した「金久右衛門」の人気メニュー“大阪ブラック”が、カップ麺として商品化され、2011 年 10 月 17 日（月）、日清食品から全国発売されます。

**【商品概要】**

商品名：「食べログ大阪 No.1 金久右衛門 大阪ブラック」

希望小売価格：285 円（税抜）

発売日：2011 年 10 月 17 日（月）

発売地区：全国

商品に関するお問い合わせ先：日清食品グループ お客様相談室 Tel：0120-923-301

受付時間 9:00～17:30（土・日・祝日を除く）

日清食品 製品情報ページ：[http://www.nissinfoods.co.jp/product/p\\_3822.html](http://www.nissinfoods.co.jp/product/p_3822.html)

**【『食べログ』の「ベストラメン」とは】**

実際にお店を訪れたユーザーのクチコミ評価をもとに 5 点満点で点数を算出し、都道府県別にランキング化したもので、毎年 12 月にレストラン部門、スイーツ部門と合わせて発表しています。

消費者の忌憚のない評価からランキングを抽出するため、1 年間に本当に支持されたお店が、エリアごとに分かりやすく探せる年間ランキングとなっています。

「ベストラメン 2010」：<http://r.tabelog.com/bestrmn/2010/>

「ベストラメン 2009」：<http://r.tabelog.com/bestrmn/2009/>

「金久右衛門本店」情報ページ：<http://r.tabelog.com/osaka/A2703/A270306/27002999/>

**【食べログデータ】（2011 年 9 月末現在）**

“信頼のできるレストラン選び”をコンセプトに、2005 年 3 月開設。

全国 47 都道府県に対応し、登録レストラン件数は約 66 万店。

登録レビュー件数は約 286 万件、登録写真点数は約 780 万点。

月間利用者数は 3,051 万人、月間総 PV は約 6 億 5,118 万 PV。

<月間利用者数の内訳>PC：約 1,977 万人、スマートフォン：約 555 万人、

フィーチャーフォン：519 万人

**【株式会社カカコム 会社概要】**

所在地：東京都渋谷区恵比寿南3丁目5番地7 恵比寿アイマークゲート

代表取締役：田中 実

企業情報：<http://corporate.kakaku.com/>

事業内容：サイトの企画・運営

当社運営サイト一覧：<http://corporate.kakaku.com/company/service.html>