

価格.com

2011年10月3日
株式会社カカコム**『価格.com』、自動車・バイクカテゴリをリニューアル
自動車カタログのデータベースを大幅拡充、中古車の比較検索も強化**

株式会社カカコム（東京都渋谷区 代表取締役社長 田中実 東証コード:2371、以下カカコム）は、運営する購買支援サイト『価格.com（<http://kakaku.com/>）』の自動車・バイクの総合情報カテゴリにおいて、2011年10月3日（月）、新車・中古車両面からの購買サポート強化のため、製品データベースの拡充や、検索機能の強化を柱とするリニューアルを行いました。

URL：<http://kakaku.com/kuruma/>モバイルURL：<http://m.kakaku.com/kuruma/>**リニューアル概要****■自動車カタログのデータベース拡充**

自動車カタログのデータベースに世代情報（フルモデルチェンジ情報）を追加しました。これによって、世代別のクチコミや評価の投稿が可能となり、購入判断に重要な製品情報の精度が、さらに高まります。

また、車種別の基本情報からオプション・装備までを網羅したスペック情報や、購入に付随する税金関連の情報をデータベースに追加したことで、よりニーズに即した製品選びが可能になりました。

・スペック一覧例：<http://kakaku.com/item/K0000287215/catalog/GradelD=13129/>

■中古車検索の強化

自動車カタログのデータベース拡充により、中古車選びについても従来の検索項目に加え、グレードや型式単位でも絞り込みが可能となり、30万件超の国内最大級の物件データから、希望する車種を素早く検索いただけます。

また、新たに設けた「比較見積りリスト機能」により、気になる中古車物件をリスト化して比較検討したり、複数車の見積りを一括で取得することも可能になりました。

・比較・見積りリスト機能：<http://kakaku.com/kuruma/used/hikaku/>

※リストに、中古車物件を登録することで比較検討が可能になります。

■インターフェースの全面刷新

利用者の操作性を第一に、レイアウトの大幅刷新を実施し、画像を効果的に多用することで、より直感的に操作いただけるようになりました。

『価格.com』では、より多くの方に当サイトを利用し“満足のいく買い物”をしていただけるよう、引き続き“ユーザー本位”のサービス提供に努めてまいります。

【自動車・バイクカテゴリについて】

『価格.com』の自動車関連コンテンツとして、2001年6月に自動車保険の料金比較・一括見積サービスから開始、その後2002年に自動車本体とカー用品の製品・価格やクチコミ情報の提供を開始し、カー用品の価格比較コンテンツを国内で初めて提供。その後、数回のリニューアルを行い、自動車・バイク本体、カー用品、自動車保険に加え、中古車検索、中古車査定、車検、ローンなど幅広く製品・サービス情報を網羅。カテゴリの月間利用者数は、約450万人。（2011年8月末現在）

【価格.com サイトデータ】（2011年8月末現在）

月間利用者数 2,704万人、月間ページビュー8億1,532万PV、累計クチコミ件数約1,300万件。
掲載製品データベース数 129万点、掲載事業者数 81,046。

【株式会社カカコム 会社概要】

所在地： 東京都渋谷区恵比寿南3丁目5番地7 恵比寿アイマークゲート

代表取締役： 田中 実

企業情報： <http://corporate.kakaku.com/>

事業内容： サイトの企画・運営

当社運営サイト一覧： <http://corporate.kakaku.com/company/service.html>