

**カカコム、法人向けデータ提供サービス『価格.comトレンドサーチ』に  
消費者が購入前に比較しているライバル製品が分かる  
「競合分析」機能を実装**

<http://kakaku.com/trendsearch/>

株式会社カカコム（東京都渋谷区 代表取締役社長 田中実 東証コード：2371、以下カカコム）は、同社が運営する購買支援サイト『価格.com（<http://kakaku.com/>）』の製品情報にひもづいて蓄積されるログデータを、閲覧・ダウンロード可能な『価格.comトレンドサーチ Enterprise版』において、2011年1月19日（水）、消費者による製品同士の比較状況がわかる「競合分析」機能を実装しました。

「競合分析」について

月間3,200万人超が利用する購買支援サイト『価格.com』のユーザー行動をもとに、パソコン、家電、カメラ、ゲーム、携帯電話、自動車カテゴリ内の268カテゴリ、260,000製品と、それら製品とともによく比較検討されている競合製品の比較状況を閲覧可能です。本データからは、“自社製品と頻繁に比較されている製品”や、“どちらの製品が、よりユーザーに選ばれているか”など、既存の販売結果データからでは知ることのできない、購入前段階の自社製品とライバル製品との比較検討状況が、容易に把握可能になります。

※参考：2010年冬のボーナス商戦時の人気製品の競合分析データ例

<http://kakaku.com/trendsearch/campaign/rival/>

【価格.comトレンドサーチ（<http://kakaku.com/trendsearch/>）概要】

『価格.com』のデータ提供サービスで、「PV数」、「ランキング」、「クチコミ」、「テキストマイニングデータ」などの製品情報はもちろん、「ショップ訪問率」、「最安・平均価格、売れ筋価格」、「取扱店舗数」など、流通状況なども含めたマーケティングニーズに即した実践的なデータを30種類以上閲覧、ダウンロードが可能です。

※Web上に設置された申込画面から専用アカウントを取得すると、一部データに限定してご利用頂ける無償版も提供しています。無償版では、PVシェアなど簡易データを自由にご覧頂けます。

【株式会社カカコム 会社概要】

所在地： 東京都渋谷区恵比寿南3丁目5番地7

代表取締役： 田中 実

事業内容： サイトの企画運営

当社運営サイト <http://corporate.kakaku.com/company/service.html>