

カカコム、『価格.com』の企業向けサービスを拡充
製品の特長を掲載できる「製品ダイジェスト」で、動画掲載を開始
個別製品に特化した、より効果的な訴求が可能に

株式会社カカコム（東京都渋谷区 代表取締役社長 田中実 東証コード:2371、以下カカコム）は、同社が運営する購買支援サイト『価格.com (<http://kakaku.com/>)』において、企業向けサービスを拡充し、メーカーなどが『価格.com』の製品ページ上に、自社製品の特長に特化した動画を掲載できるサービスを開始しました。

企業は、自社製品の強みを一製品単位で掲載できるため、月間約 2,500 万人が訪れる『価格.com』の購買意欲の高いユーザーに対し、より効率的な製品訴求が可能となります。

■「製品ダイジェスト」について

利用企業は、『価格.com』に、一製品単位で各製品の強みとなる特長を 3 点（例えば液晶テレビの場合、画質・機能・操作性など）まで、画像や電子カタログ、動画付きで掲載できるため、例えば、新製品発表時などに製品の強みを端的にユーザーに伝えることが可能です。

2009 年 10 月の「製品ダイジェスト」開始以降、利用企業も増加し、動画での製品訴求を要望する声も多く頂くようになったことから、このたび動画掲載を開始しました。

合わせて、自社製品のパンフレットなどを掲載できる電子カタログ機能も開始し、製品の動作や使用方法など、テキストや静止画像だけでは伝わりづらい特長を、動画や電子カタログを用いて更に分かりやすく消費者へ伝え、興味喚起や理解促進につなげることができます。

「製品ダイジェスト」ご説明ページ：http://kakaku.com/feature/about_feature.html

動画掲載ページ例

- ・家庭用プラネタリウム - [セガトイズ] ホームスターPRO 2nd edition (ブラック)
<http://kakaku.com/item/K0000029895/feature/>
- ・携帯テレビ - [ツインバード] LINK ZABADY VW-J107
<http://kakaku.com/item/K0000054646/feature/>
- ・OSソフト - [マイクロソフト] Windows 7 Home Premium アップグレード版
<http://kakaku.com/item/K0000042877/feature/>
- ・浄水器・整水器 - [三菱レイヨン] クリンスイ CP002
<http://kakaku.com/item/K0000089990/feature/>

掲載可能カテゴリは、パソコン、家電、カメラ、カー用品から開始し、対応カテゴリを順次拡大してまいります。

『価格.com』は引き続き、カカコムグループの中核サイトとして、より多くの方に当サイトを利用し”満足のいく買い物”をしていただけるよう、“ユーザー本位”のサービス提供に努めてまいります。

【価格.com データ】（2010 年 4 月末現在）

月間利用者数 2,320 万人、月間ページビュー 7 億 7,679 万 PV、累計クチコミ件数約 1,100 万件
複数ショッピングモールの商材を横断検索できるサービスを含めた掲載商品数は約 7,168 万点

【株式会社カカコム 会社概要】

所在地： 東京都渋谷区恵比寿南 3 丁目 5 番地 7 恵比寿アイマークゲート

代表取締役： 田中 実

事業内容： サイトの企画運営

当社運営サイト <http://corporate.kakaku.com/company/service.html>