

『価格.com』、新たなコミュニティサービス「縁側（えんがわ）」を開設
ユーザー自身が、独自のテーマで掲示板の管理・運営が可能に
～共通の趣味を持つユーザー同士の気軽にオープンなコミュニケーションの場を提供～

株式会社カカコム（東京都渋谷区 代表取締役社長 田中実 東証コード: 2371、以下カカコム）は、同社が運営する購買支援サイト『価格.com (<http://kakaku.com/>)』において、2010年2月22日（月）、ユーザー自身が、趣味や趣向に合わせたテーマで独自の掲示板を作成し、他のユーザーと情報交換できる新たなコミュニティサービス「縁側（えんがわ）」を開設しました。

家の縁側で話をするような気軽さで、自由に利用していただきたいという願いを込めて、「縁側（えんがわ）」というサービス名を付けました。

URL : <http://engawa.kakaku.com/>

製品に関する質問と回答を中心に、ユーザー同士の情報交換ができる『価格.com』の「クチコミ掲示板」では、利用者数と投稿件数増に伴い、製品単位の質問と回答に留まらず、より幅広い情報交換を行う場や、同じ製品を持つユーザー同士で交流できる場を求める声も、数多くいただくようになりました。

そこでこのたび、幅広いテーマについてユーザー間で気軽に交流できる新たなコミュニティサービス「縁側」を開始するに至りました。

なお、この「縁側」は、全てのユーザーが自由に掲示板を閲覧できるオープンな形式となっています。※掲示板の作成・書き込みには価格.com ID への登録（無料）・ログインが必要です。

■「縁側」について

・ユーザー自身がテーマを設定して掲示板を作成、運営可能

「縁側」では、1ユーザーにつき1つまで、独自のテーマとタイトル、ジャンルなどを設定して掲示板を作成できます。掲示板を作成したユーザーは、その掲示板の“運営者”となり、掲示板の基本設定や、投稿された書き込みの管理などおこなえます。

・掲示板テーマは好みに合わせて選択、投稿者の範囲を設定することも可能

掲示板テーマは、パソコン、家電、カメラ、ゲーム、インテリアなどの商材ジャンル、さらにその中のメーカー、製品など、より細分化したジャンルから選択可能です。該当ジャンルがない場合は、「その他」を選び、掲示板を立ち上げることができます。

また、掲示板運営者は、投稿できるユーザーを、「価格.com ID に登録した全てのユーザー」・「認定メンバーのみ」・「自分のみ」の3種類のいずれかに設定できます。

・掲示板のお気に入り登録や、書き込み実績の管理も可能

投稿者は、マイページ機能を使って、よく見る掲示板や書き込みのお気に入り登録や書き込み実績を管理できます。また、文章だけでなく画像投稿も可能です。

『価格.com』は引き続き、カカコムグループの中核サイトとして、より多くの方に当サイトを利用し“満足のいく買い物”をしていただけるよう、“ユーザー本位”のサービス提供に努めてまいります。

【価格.com データ】（2010年1月末現在）

月間利用者数 2,398 万人、月間ページビュー 7 億 6,947 万 PV、累計クチコミ件数約 1,100 万件
複数ショッピングモールの商材を横断検索できるサービスを含めた掲載商品数は約 6,000 万点

【株式会社カカコム 会社概要】

所在地： 東京都渋谷区恵比寿南3丁目5番地7 恵比寿アイマークゲート(代官山デジタルゲートビル)

代表取締役： 田中 実

事業内容： サイトの企画運営

当社運営サイト <http://corporate.kakaku.com/company/service.html>