



2010年2月3日
株式会社カカコム

**ランキングとクチコミのグルメサイト『食べログ』、
10万人のクチコミ評価をもとに消費者視点でレストランをランキング
グルメガイド本「食べログ 東京・横浜 2010」を3月3日（水）に発行**

株式会社カカコム（東京都渋谷区 代表取締役社長 田中 実、東証コード：2371、以下カカコム）は、同社が運営するランキングとクチコミのグルメサイト『食べログ(<http://tabelog.com>)』のレストランランキングを集約したグルメガイド本「食べログ 東京・横浜 2010」を、2010年3月3日（水）に刊行します。2009年10月に発売した関西版に続き、実際にレストランを利用した消費者約10万人のクチコミ評価をもとに、関東エリアとしては初となる「東京・横浜エリア」のレストランランキング350軒を紹介します。

特設ページ：<http://r.tabelog.com/campaign/book/tokyo2010.html>

近年、日本国内ではレストラン評価に対する関心が高まり、各種グルメガイド本が好調な売れ行きを見せる一方、インターネットに寄せられる消費者のクチコミ評価の影響力が年々増えています。

『食べログ』では、昨年10月、関西エリアのグルメガイド本「食べログ 京都・大阪・神戸 2010」を発行し、大変ご好評をいただきました。それに加えて、関東をはじめ他のエリアに関しても発行のご要望を数多くいただいたことを受け、このたび、東京・横浜エリアのグルメガイド本を発行することとなりました。

グルメガイド本「食べログ 東京・横浜 2010」について

サイト開設時（2005年3月）から2009年11月末まで登録、更新されたクチコミ評価をもとに、東京・横浜エリアのレストランランキングを抽出し、和食、西洋料理、アジア料理や焼肉、居酒屋、バー、スイーツ、パンなど、全24ジャンル、350店舗をランキング形式で紹介し、店舗情報やユーザーによる評価内容をまとめた解説、料理などの写真を掲載します。

実際にレストランを訪れたユーザーの評価によるランキングであるため、日常使いができるカジュアルなお店から特別な日に訪れたい高級店まで、幅広いジャンル、価格帯のレストランが紹介されており、ビジネスからプライベートまでシチュエーションや用途を問わず、活用いただけます。

また、発行者がレストランを選定して評価する各種グルメガイド本などでは紹介されない、隠れた名店も多数掲載されています。

書籍ならではの閲覧性や利便性の高さにより、『食べログ』サイトとは異なるレストラン探し方ができる一冊に仕上がっています。関西版に比べページ数を大幅に増やし、更に充実した情報量で、本当に役に立つ東京・横浜のレストランランキングをお届けします。

「食べログ 東京・横浜 2010」データ

タイトル： 「食べログ東京・横浜 2010」

発行・販売： 株式会社ゲイン

発売日： 3月3日（水）

仕様： 412ページ、オールカラー

サイズ： A5変形版（192×112ミリ）

価格： 980円（933円＋税）

雑誌コード： 63481-75

ISBNコード： 978-4-901621-77-9

販売に関するお問い合わせ先：株式会社ゲイン 販売部 TEL：052-243-3510

(参考)『食べログ』でのランキング算出方法

中立、平等性を重視し、レストラン評価のみにとどまらず、評価しているユーザー自身への他者の評価、クチコミへの支持率なども用いて、クチコミ 1つ1つに独自の重み付けを行い、5点満点で3点を平均とした加重平均値で計算

【食べログ概要】

“信頼のできるレストラン選び”をコンセプトに、2005年3月サービス開始。

実際にレストランを利用したユーザーから寄せられたレビュー（評価・クチコミ）をもとに、各レストランを5点満点でレーティングすることで、本当に満足のできるお店、失敗しないお店を浮き彫りにし、信頼性の高いレストランランキングを皆様に提供しています。

食べた料理やお店の雰囲気など画像を複数投稿できる仕組みによって、グルメ写真を参考にすることができ、視覚的にも楽しくお店を選んでいただけます。

2009年10月には、関西エリアのレストランランキングを集約して書籍化した、初めてのグルメガイド本「食べログ京都・大阪・神戸 2010」を刊行しました。

【食べログデータ】

全国47都道府県に対応し、登録レストラン件数は約53万店。

登録レビュー約120万件、登録写真約260万点。

2009年12月末現在の月間利用者約1,235万人、月間PV約2億3,560万PV。