

株式会社力カクコム 会社案内



“ユーザー本位”の価値あるサービスを創出しつづけます

生活者視点の新しい価値を提供して、日々の生活を豊かに

中立公平な立場から、皆さまの最適な消費生活・購買活動のサポートを、
ショッピングはもちろん、グルメや旅行、不動産、エンターテインメント、金融・保険サービスに いたるまで、
提供分野を拡大しながら多様なユーザーニーズに応えてまいります。



生活者ニーズの変化に合わせた新サービスを創出し 新たな価値をご提案してまいります

2017年、株式会社カカコムは創業20周年を迎えました。
ここまで成長することができましたのもひとえに、20年間の皆さまのご支援とご愛顧による
ものと心より感謝申し上げます。

1997年の創業以降、カカコムグループでは『ユーザー本位の価値あるサービスを創出しつづける』という企業理念のもとに、ショッピングやグルメ、旅行、映画、不動産などさまざまなジャンルへとサービスを拡大してまいりました。当社が創業した20年前のインターネット黎明期に比べると、インターネットサービスを取り巻く環境は著しく変化し、それに伴い生活者の皆さまのニーズも大きく変化してきましたが、当社では経営方針でも掲げている『コンテンツ第一主義』を一貫しながらそのニーズの変化に対応し、大勢の皆さまのご支持を頂くことができてきました。

また、次の20年に向けたチャレンジとして、これまで日本国内で培ったノウハウを活かした海外での事業展開を加速させてまいります。当社と理念が合致する企業への出資や提携を含め、あらゆる手段を選択肢として成長に向けたチャレンジをしていきたいと考えております。

今後も、日本国内での事業成長はもちろんのこと、経済成長著しい東南アジアでの事業展開を足がかりとしたグローバルな事業拡大を実現することで、多数の地域の多様なニーズに応える新サービスを創出し、新たな価値をご提案してまいります。

引き続き、カカコムグループを宜しく申し上げます。

2017年 9月
株式会社カカコム
代表取締役社長 畑 彰之介

創業
経緯

「価格.com」は、1997年5月、槇野光昭によって開設されました。大学卒業後、パソコン周辺機器メーカーへ入社した槇野は、秋葉原の電器店を回って製品の店頭価格を調べる業務の中で、「消費者は一番安い商品を探し、お店はライバル店の価格を知りたがる。誰もが価格情報を求めているのでは？」と、インターネットを通じて価格情報を提供するサイトコンセプトのヒントを得ます。

会社を退職後、試行錯誤した結果「価格.com」が誕生。連日手作業で価格更新を繰り返していましたが、翌1998年には、お店が価格をリアルタイムに、かつ直接登録できる独自システムを開発。「Windows98特設掲示板」を設置し、ユーザー間で意見交換できるコミュニティの場をいち早く提供したのでした。

企業沿革

1997	4月 創業 5月 「価格.com」の前身となる「¥CORE PRICE¥」を開設 12月 有限会社コアプライスを設立
2000	3月 サイト名称を「価格.com」に変更 5月 株式会社カカコムへ組織変更
2003	10月 東証マザーズ上場
2004	10月 ホテル・旅館の直前割引サイト「yoyaQ.com」がグループに加わる
2005	1月 フォートラベル株式会社がグループに加わる 3月 レストラン検索・予約サイト「食べログ」開設 東証一部上場 4月 株式会社カカコム・インシュアランスを設立
2007	4月 株式会社エイガ・ドット・コムがグループに加わる
2008	2月 写真共有サイト「PHOTOHITO」を開設 9月 不動産住宅情報サイト「スマイティ」を開設
2011	8月 プロのレシピまとめアプリ「レシぽん」を提供開始 11月 関西支社を設置 海外向け価格.com「Priceprice.com」を開設
2013	10月 上場10周年
2014	3月 株式会社タイムデザインがグループに加わる 10月 女性向けライフスタイルメディア「キナリノ」を開設
2015	2月 クルマ好きのための情報サイト「webCG」がグループに加わる
2016	10月 ふるさと納税ポータルサイト「ふるさとぶらす」を開設
2017	4月 創業20周年

購買支援サイト 「価格.com」

kakaku.com

パソコンや家電、通信費や保険など、さまざまなジャンルの商品やサービスの価格を比較したり、口コミやトレンドなどを集約して提供。

また、国内にとどまらず、別ブランド「Priceprice.com」を、フィリピン、タイ、インドネシア、インドの生活者に向けて展開しています。

価格.com アクセス数 _ 2017年6月現在

月間総ページビュー：約6億9,038万PV/月

月間利用者数：約5,181万人/月

内訳 PC：2,231万人
スマートフォン：2,938万人

※月間利用者数は、ブラウザベースまたは端末ベースにより集計しております。
スマートフォン利用者数は、スマートフォン用サイト・アプリの利用者数です。

「価格.com」アプリ

アプリならではの操作性で、商品検索や口コミ・レビューなどをご覧いただけます。
アプリ独自の機能として、製品バーコードを使って商品を手早く検索できる機能も搭載



海外向け購買支援サイト
「Priceprice.com」を運営

フィリピン、タイ、インドネシア、インドの4カ国で運営。
価格比較やレビュー情報を提供

レストラン検索・予約サイト 「食べログ」

tabelog.com

2005年3月開設のレストラン検索・予約サイト。

好みがマッチする人のおすすめや多様な検索条件、独自の記事コンテンツなどから、ニーズや好みに合わせてお店を楽しく探せます。また24時間いつでも、スマートフォンなどからインターネット予約を完了できます。

食べログ アクセス数 _ 2017年6月現在

月間総ページビュー：約18億2,691万PV/月

月間利用者数：約9,897万人/月

内訳 PC：2,206万人
スマートフォン：7,668万人

※月間利用者数は、ブラウザベースまたは端末ベースにより集計しております。
スマートフォン利用者数は、スマートフォン用サイト・アプリの利用者数です。

レストランのインターネット予約

365日24時間、ネット上でレストランの空席確認や、即時予約ができる



Webメディア「食べログマガジン」

編集部独自の視点でグルメに関するバラエティー豊かなコンテンツを日々発信

幅広い分野で多様なサービスを展開しています



ホテル・旅館の
直前割引サイト
「yoyaQ.com」

yoyaq.com



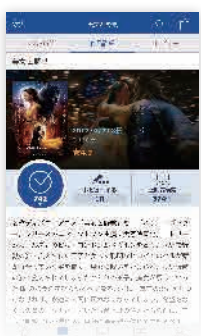
旅行のクチコミと
比較サイト
「フォートラベル」

4travel.jp



不動産
住宅情報サイト
「スマイティ」

sumaity.com



総合映画情報サイト
「映画.com」

eiga.com



写真共有サイト
「PHOTOHITO」

photohito.com



女性向け
ライフスタイルメディア
「カナリノ」

kinarino.jp



おでかけ・
グルメ情報記事メディア
「icotto」

icotto.jp



アニメ＆アキバ系
カルチャー情報
「アキバ総研」

akiba-souken.com



メンズファッション
Web マガジン
「+CLAP Men」

mens.tasclap.jp



クルマ好きのための
情報サイト
「webCG」

webcg.net



プロのレシピまとめ
アプリ
「レシぼん」

recipom.com



求人情報の
一括検索サイト
「求人ボックス」

求人ボックス.com

幅広い分野で国内屈指の認知と集客力を誇るサービスを複数提供しており、生活者に対するあらゆる事業者ニーズに対応します

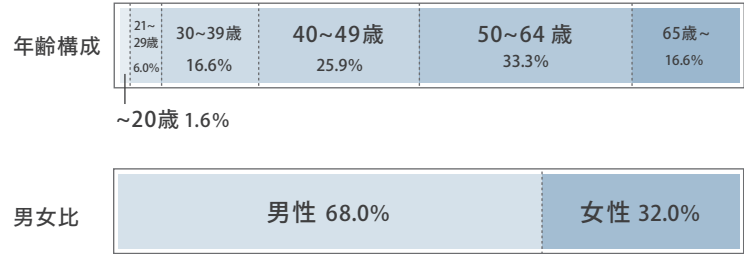
カカコムグループのサービス



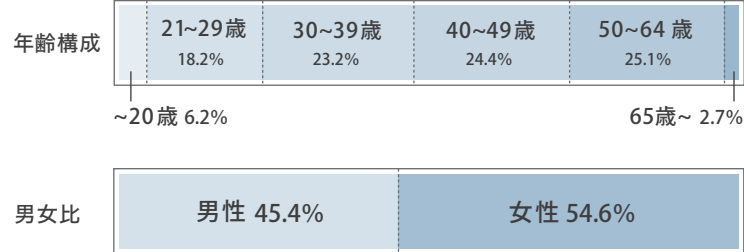
利用者属性

出典：Nielsen Online 2017年6月調査(Home&Workデータ)
※ 端数処理のため合計が100%にならないことがあります

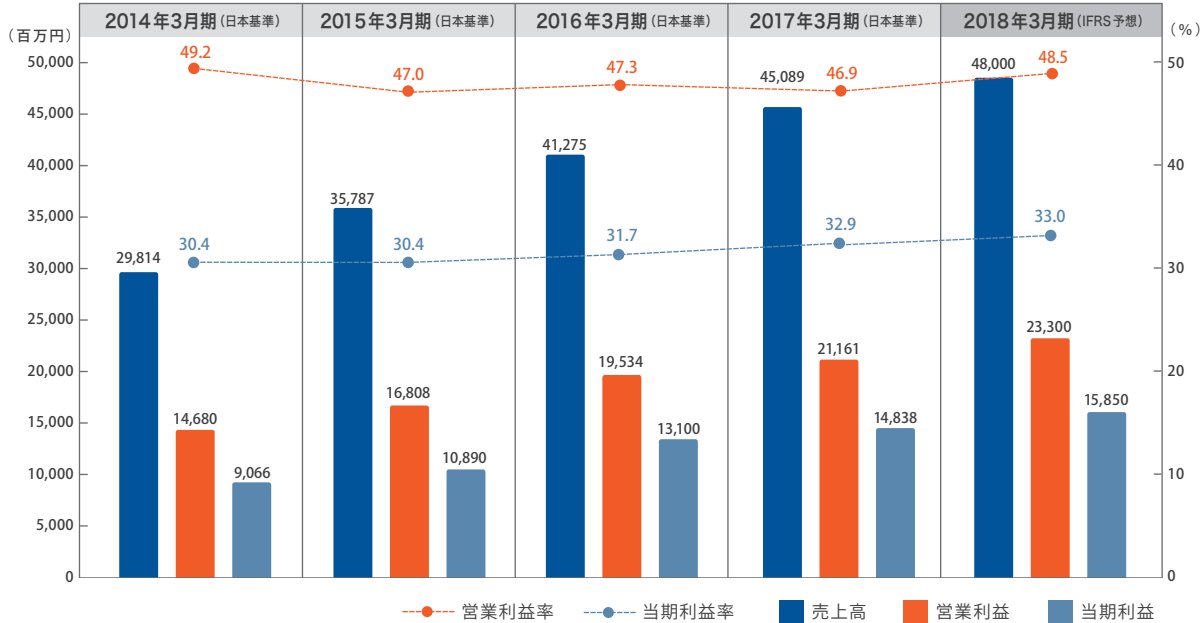
PC 30代以上の利用者が約9割



スマートフォン 30代以上の利用者が7割超



通期連結業績の推移と当期の見通し



会 社 名 株式会社カカコム
本 社 所 在 地 〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南 3-5-7 デジタルゲートビル
関西支社所在地 〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 1-11-4 大阪駅前第4ビル10階
設 立 1997年 12月
資 本 金 915,984千円（2017年3月末現在）
従 業 員 数 単体：592名 連結：727名（2017年3月末現在）
上 場 取 引 所 東京証券取引所市場第一部（証券コード：2371）

主な関係会社 株式会社カカコム・インシュアランス
フォートラベル株式会社
株式会社エイガ・ドット・コム
株式会社タイムデザイン
株式会社 webCG

<http://corporate.kakaku.com/>

