

kakaku.com

株式会社力カクコム 会社案内



“ユーザー本位”の価値あるサービスを創出しつづけます

生活者視点の新しい価値を提供して、日々の生活を豊かに

中立公平な立場から、皆さまの最適な消費生活・購買活動のサポートを、
ショッピングはもちろん、旅行やグルメ、不動産、エンターテインメント、金融・保険サービスに いたるまで、
提供分野を拡大しながら多様なユーザーニーズに応えてまいります。

IT技術の革新に合わせ、 より進化したサービス提供を目指します

カカコムグループはこれまで、「ユーザー本位の価値あるサービスを創出しつづける」
ことをミッションに掲げ、さまざまなサービスを展開してまいりました。
現在では、月間1億6,000万人以上の方々に弊社サービスを利用していただいておりますが、
本当の成長はこれからです。

私たちが目指しているのは、生活や考え方を変えてしまうような感動を伴う新しさです。
将来にわたって長く利用していただけるよう、先進的なIT技術をいち早く取り入れながら、
お客様の生活に寄り添ったサービスを提供していきたいと考えています。
そのためにも、「価格.com」「食べログ」など既存サービスを安定的に運営、成長させると
ともに、新興メディアを生み出し、必要であれば外部メディアとも提携しながらグループ
全体の規模を拡大していきます。

カカコムグループが提供する「お客様の購買行動にもっとも近いインターネットサービス」
は、日常生活における根源的な役割を担っていますが、これこそが当社の強みだと考えて
います。他にはないオンリーワンの存在であり続けると同時に、国内だけでなくグローバル
な観点でユーザー本位の価値あるサービスを創出しつづけます。

2016年9月
株式会社カカコム
代表取締役社長 畑 彰之介

創業 経緯

「価格.com」は、1997年5月、槇野光昭によって開設されました。大学卒業後、
パソコン周辺機器メーカーへ入社した槇野は、秋葉原の電器店を回って製品
の店頭価格を調べる業務の中で、「消費者は一番安い商品を探し、お店はラ
イバル店の価格を知りたがる。誰もが価格情報を求めているのでは？」と、
インターネットを通じて価格情報を提供するサイトコンセプトのヒントを得
ます。
会社を退職後、試行錯誤した結果「価格.com」が誕生。連日手作業で価格更
新を繰り返していましたが、翌1998年には、お店が価格をリアルタイムに、
かつ直接登録できる独自システムを開発。「Windows98 特設掲示板」を設
置し、ユーザー間で意見交換できるコミュニティの場をいち早く提供したの
でした。

企業沿革

1997	4月	創業
	5月	「価格.com」の前身となる「¥CORE PRICE¥」を開設
	12月	有限会社コアプライスを設立
2000	3月	サイト名称を「価格.com」に変更
	5月	株式会社カカコムへ組織変更
2003	10月	東証マザーズ上場
2004	10月	ホテル・旅館の直前割引サイト「yoyaQ.com」が グループに加わる
2005	1月	フォートラベル株式会社がグループに加わる
	3月	ランキングとクチコミのグルメサイト 「食べログ」開設
		東証一部上場
	4月	株式会社カカコム・インシュアランスを設立
2007	4月	株式会社エイガ・ドット・コムがグループに加わる
2008	2月	写真共有サイト「PHOTOHITO」を開設
	9月	不動産住宅情報サイト「スマイティ」を開設
2011	8月	レシピまとめアプリ「レシピぽん」を提供開始
	11月	関西支社を設置
		海外向け価格.com「Priceprice.com」を開設
2013	2月	ワインの管理・共有アプリ「Vinica（ヴィニカ）」を提供開始
	10月	上場10周年
2014	10月	暮らしに特化したキュレーションサイト「キナリノ」を開設
2015	3月	「価格.com」、iPhone・Androidアプリを提供開始
	6月	フリマアプリ「フリマノ」を提供開始
2016	4月	地域ケアの情報検索サービス「たすケア」を開設

購買支援サイト 「価格.com」

<http://kakaku.com/>

パソコンや家電、通信費や保険など、さまざまなジャンルの商品やサービスの価格を比較したり、クチコミやトレンドなどを集約して提供。

また、国内にとどまらず、別ブランド「Priceprice.com」を、フィリピン、タイ、インドネシア、インドの生活者に向けて展開しています。

海外向け購買支援サイト
「Priceprice.com」を運営

フィリピン、タイ、インドネシアに続き、インドでも提供開始。
価格比較やレビュー情報を提供



「価格.com」アプリの提供を開始

アプリならではの操作性を重視したインターフェースを採用。
アプリ独自の機能として、製品バーコードを使って商品を手早く検索できる機能が搭載

価格.com アクセス数 _ 2016年6月現在

月間総ページビュー：約7億6,786万PV/月

月間利用者数：約4,626万人/月

内訳 PC：2,192万人
スマートフォン：2,412万人

※月間利用者数は、ブラウザベースまたは端末ベースにより集計しております。
スマートフォン利用者数は、スマートフォン用サイト・アプリの利用者数です。

ランキングとクチコミのグルメサイト 「食べログ」

<http://tabelog.com/>

“お店選びで失敗したくない人のためのグルメサイト”をコンセプトとし、中立公正でオープンな環境の中、徹底したユーザー目線で運営しています。
ユーザーから寄せられるクチコミや写真を参考に、また独自のアルゴリズムにより点数化されたランキングから、お好きなレストランを選んでいただけます。

食べログ アクセス数 _ 2016年6月現在

月間総ページビュー：約16億4,124万PV/月

月間利用者数：約7,265万人/月

内訳 PC：2,189万人
スマートフォン：5,028万人

※月間利用者数は、ブラウザベースまたは端末ベースにより集計しております。
スマートフォン利用者数は、スマートフォン用サイト・アプリの利用者数です。



食べログ ワンコインランチ

全国主要都市のランチをワンコインで
お得に食べることができる

幅広い分野でアプリを含めた多様なサービスを展開しています



ホテル・旅館の直前割引サイト
「yoyaQ.com」

<http://yoyaq.com/>



旅行のクチコミと比較サイト
「フォートラベル」

<http://4travel.jp/>



総合映画情報サイト
「映画.com」

<http://eiga.com/>



写真共有サイト
「PHOTOHITO」

<http://photohito.com/>



不動産住宅情報サイト
「スマイティ」

<http://sumaity.com/>



暮らしに特化したキュレーションサイト
「キナリノ」

<https://kinarino.jp/>



A プロのレシビまとめアプリ「レシぼん」

B ワインの管理・共有アプリ
「Vinica（ヴィニカ）」

C 誰でも簡単に売り買いできるフリマアプリ
「フリマノ」

事業者と生活者をつなぐ情報プラットフォームを構築し、生活者の消費行動にもっとも近いインターネットサービスを提供します

カカコムグループの強み

- 情報選択メディアとしての圧倒的な認知・集客力
- 購買意欲の高い、30代以上への高いリーチ
- 利用者動向などビッグデータを生かしたマーケティング支援

効果的な訴求を支援

- 購買意欲の高い層へのリーチ
- 機動的な情報提示
- ユーザーニーズの把握

事業者ニーズ

最適な消費活動を支援

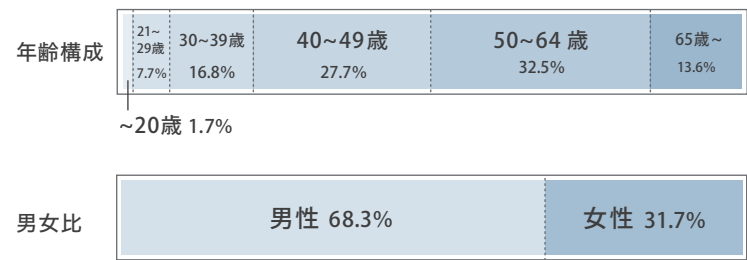
- クチコミ・レビュー
- 価格相場
- ランキング・トレンド
- 豊富なデータベース

生活者ニーズ

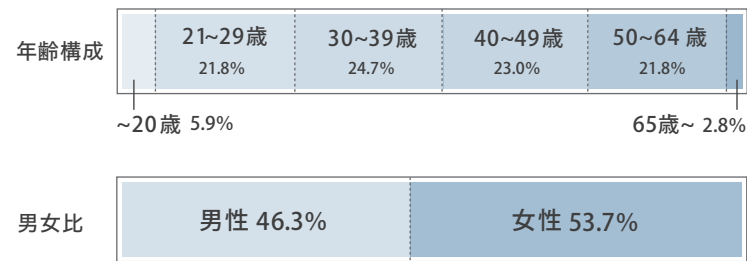
カカコムグループのサービス

利用者属性 2016年6月現在

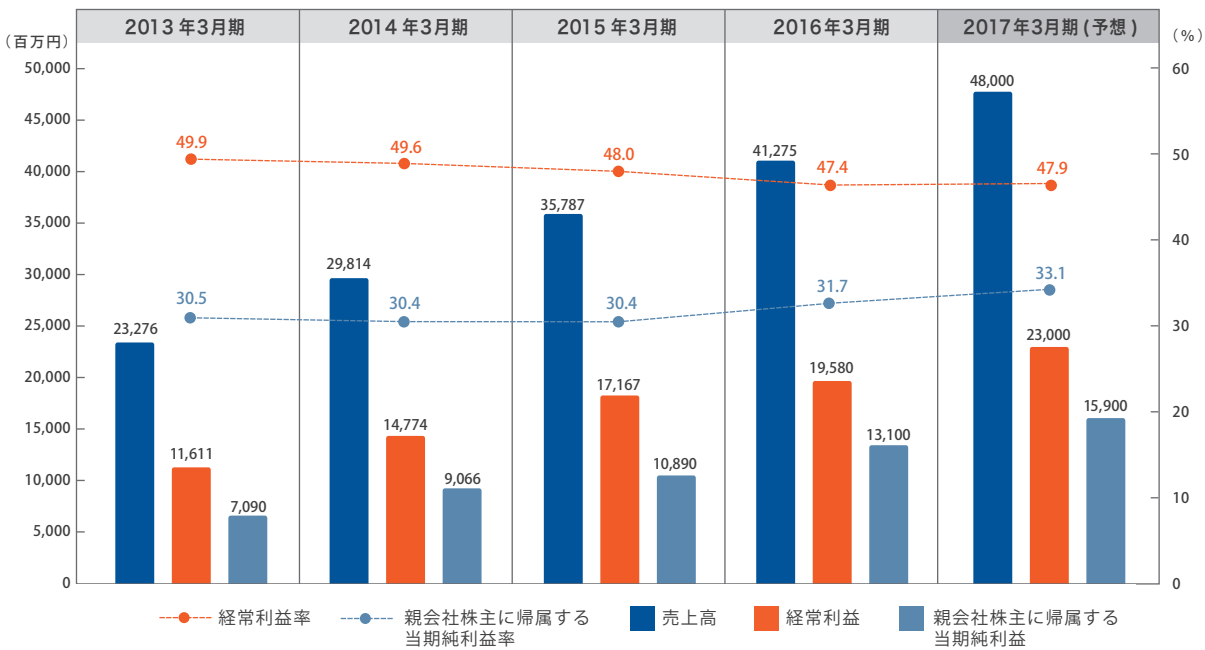
PC 30代以上の利用者が約9割



スマートフォン 30代以上の利用者が7割超



通期連結業績の推移と当期の見通し



会 社 名 株式会社カカコム
本 社 所 在 地 〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南 3-5-7 デジタルゲートビル
関西支社所在地 〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 1-11-4 大阪駅前第4ビル10階
設 立 1997年 12月
資 本 金 915,984千円（2016年 3月末現在）
従 業 員 数 単体：586名 連結：708名（2016年 3月末現在）
上 場 取 引 所 東京証券取引所市場第一部（証券コード：2371）

主な関係会社 株式会社カカコム・インシュアランス
フォートラベル株式会社
株式会社エイガ・ドット・コム
株式会社タイムデザイン
株式会社 webCG

<http://corporate.kakaku.com/>

