



2014年11月6日(木)

株式会社カカコム(東証コード:2371)

「食べログ」とANAが提携、マイルが貯まるネット予約キャンペーンを実施**「食べログ」のネット予約で、来店1人あたり50マイルをプレゼント****～急なお店探しから、会食、デート、忘・新年会の大宴会まで****「食べログ」のネット予約なら簡単・お得!～**

株式会社カカコム(以下カカコム)が運営するグルメサイト「食べログ(<http://tabelog.com/>)」は、ANAとの提携により、2014年11月6日(木)から2015年1月31日(日)までの期間に『食べログ』のネット予約からレストランを予約して来店すると、もれなく全員にANAのマイルをプレゼントするキャンペーンを実施します。

■PC版：http://tabelog.com/yoyaku_campaign/top

■スマートフォン版：http://s.tabelog.com/smartphone/yoyaku_campaign/top

「食べログ」のネット予約は、PC、スマートフォン、アプリなどから、いつでもどこでも24時間アクセスして、高級店からカジュアル店までバラエティ豊かな約8,300店の提携レストランをネットで予約完結できるサービスです。予約から予約後の変更まで、ネット上で24時間行える利便性が多くのユーザーの支持を得て、2014年10月には、本格稼働から2年弱で累計予約人数が100万人を突破しました。

「食べログ」では、外食頻度をもっとも高まる年末・年始を、より多くの方々にネット予約の利便性を体験していただける機会と捉え、「ネット予約でさらにお得を!」をテーマに、ANAとの提携により、マイルが貯まるネット予約キャンペーンを実施いたします。

レストランにおいても繁忙期を迎えるこの時期に、電話する手間も省けてもれなくマイルも貯まる、お得な「食べログ」のネット予約。大宴会の幹事の皆さんはもちろん、少人数の会食予約でも是非ご活用下さい。

<ネット予約キャンペーン概要>

- ・キャンペーン期間 2014年11月6日から2015年1月31日まで
- ・対象者 ANAマイレージクラブ会員のお客様全員
- ・マイル付与条件 来店人数1人あたり50マイル
- ・対象店舗数 約8,300店(居酒屋からファインダイニングまで順次拡大中)
- ・サービス概要 「食べログ」上でログインの上、ANAマイレージクラブ会員番号を登録します。お店を探してネット予約の上来店するとマイルが貯まります。

※ ネット予約をキャンセルされた場合、キャンペーンの対象になりません。

※ 予約日をキャンペーン期間外に変更された場合、キャンペーンの対象になりません。

※ 食べログ予約サービス以外の予約では、キャンペーンの対象になりません。

「食べログ」は今後も、外食産業横断型のコミュニケーションプラットフォーム化を推進し、ユーザーと飲食店を密につなぐ情報集積の場を提供してまいります。

「ANA マイレージクラブ」について

ご搭乗やお買い物などで貯まる ANA の「マイル」を、特典航空券や電子マネーなどの豊富な特典と交換できる ANA のマイレージプログラムです。

インフォメーションサイト：http://www.ana.co.jp/wws/us/j/wws_common/amc/

「食べログ」概要

「信頼のできるレストラン選び」をコンセプトに 2005 年 3 月開設。全国 47 都道府県に対応し、ユーザーから寄せられたクチコミと点数評価から、独自に設けたロジックでレストランランキングを算出し、提供しています。

◆点数について：<http://tabelog.com/help/score/>

◆口コミ・ランキングに対する取り組み：<http://tabelog.com/help/policy/>

掲載レストラン数：約 79 万件、クチコミ投稿数：約 575 万件

月間総 PV：14 億 0,514 万 PV、月間利用者数：6,075 万人（内訳）PC：2,453 万人、スマートフォン：3,509 万人、フィーチャーフォン：113 万人（2014 年 9 月実績）

【株式会社カカコム 会社概要】

所在地：東京都渋谷区恵比寿南 3 丁目 5 番地 7 恵比寿アイマークゲート

代表取締役：田中 実

事業内容：サイトの企画運営

当社運営サイト：<http://corporate.kakaku.com/company/service>