

kakaku.com

株式会社カカコム 会社案内



“ユーザー本位”の価値あるサービスを創出しつづけます

生活者視点の新しい価値を提供して、日々の生活を豊かに

中立公平な立場から、皆さまの最適な消費生活・購買活動のサポートを、ショッピングはもちろん、旅行やグルメ、不動産、エンターテインメント、金融・保険サービスにいたるまで、提供分野を拡大しながら多様なユーザーニーズに応えてまいります。



柔軟性と俊敏性を最重要視

平素より弊社カカコムグループのサービスをご利用頂き深謝申し上げます。

この一年間を振り返りますと、スマートフォンの普及と共にインターネット業界における優勝劣敗の構図も大幅に変化が起きたと感じています。

フィーチャーフォンやPC全盛時に進化を怠り現状に甘んじていたビジネスは一瞬にして時代に取り残され陳腐化の波に晒されている一方で、スマートフォンやタブレットに最適化された有益あるいは楽しいコンテンツ、アプリケーションをきちんと開発したところはユーザーの強い支持を受けています。

カカコムグループと致しましてもこれまでの成功体験が必要な場合には敢えて捨て去り、柔軟性と俊敏性を最重要視したビジネス展開、会社経営が求められていると、今まで以上に意識を強くもって仕事に向き合う必要性が高まっていると考えております。

これからも、既存のサービスを改善しつづけると同時に、新しいサービスを続々とお届けしてまいります。

引き続き、弊社カカコムグループを宜しくお願い申し上げます。

2014年9月
株式会社カカコム 代表取締役社長 田中 実

創業
経緯

「価格.com」は、1997年5月、榎野光昭によって開設されました。新卒でパソコン周辺機器メーカーへ入社した榎野は、秋葉原をまわり製品の店頭価格を調べる業務の中で、「消費者が一番安いものを探し、お店はライバル店の価格を知りたいが、誰も価格情報を求めている」と、インターネットを通じて価格情報を提供する『価格.com』創設のヒントを得ます。会社を1年で退職、自宅の一室でサイトが産声をあげます。連日手作業で価格更新を繰り返し、翌1998年、お店が価格をリアルタイムに直接登録できる独自システムを開発、「Windows98 特設掲示板」も設置し、ユーザー間で意見交換ができるコミュニティの場もいち早く提供したのでした。

企業沿革

1997	4月 創業
	5月 「価格.com」の前身となる「¥CORE PRICE¥」を開設
	12月 有限会社コアプライスを設立
2000	3月 サイト名称を「価格.com」に変更
	5月 株式会社カカコムへ組織変更
2003	10月 東証マザーズ上場
2004	10月 ホテル・旅館の直前割引サイト「yoyaQ.com」がグループに加わる
2005	1月 フォートラベル株式会社がグループに加わる
	3月 ランキングとクチコミのグルメサイト「食べログ」開設
	東証一部上場
	4月 株式会社カカコム・インシュアランスを設立
2007	4月 株式会社エイガ・ドット・コムがグループに加わる
2008	2月 写真共有サイト「PHOTOHITO」を開設
	9月 不動産住宅情報サイト「スマイティ」を開設
2011	8月 料理写真共有アプリ「食べラ」を提供開始 料理サポートアプリ「レシぼん」を提供開始
	11月 関西支社を開設
2013	2月 ワインの管理・共有アプリ「Vinica (ヴィニカ)」を提供開始
	10月 上場10周年

購買支援サイト 「価格.com」

<http://kakaku.com/>

パソコンや家電、通信費や保険、フード・ドリンク、コスメなど多様なジャンルの商品やサービスの価格やスペック、クチコミなどの情報を集約して提供しています。最近では、ネット販売店のみならず、実店舗も含めたお得情報の掲載サービス「ミセトク」を開始し、生活者ニーズにマッチしたサービス開発をおこなっています。また、国内にとどまらず、別ブランド「Priceprice.com」を、フィリピン、タイ、インドネシアの生活者に向けて展開しています。

海外向け購買支援サイト「Priceprice.com」を開設
価格比較や製品・レビュー情報を提供する海外向けサービスをフィリピン、タイ、インドネシアで展開



価格.com アクセス数 2014年6月現在
 月間総ページビュー：約8億6,703万PV/月
 月間利用者数：約4,483万人/月
 内訳 PC：2,724万人
 スマートフォン：1,706万人
 フィーチャーフォン：53万人

※月間利用者は、ブラウザベースまたは端末ベースにより集計しております。スマートフォン利用者数は、スマートフォン用サイトの利用者数です。

お店で得する「ミセトク」で、店舗のお得情報を提供
 PC やスマートフォンから、近隣店舗のセール・キャンペーン・イベント情報を入手可能に

旅行・不動産



ホテル・旅館の直前割引サイト「yoyaQ.com」
<http://yoyaq.com/>



旅行のクチコミサイト「フォートラベル」
<http://4travel.jp/>



不動産住宅情報サイト「スマイティ」
<http://sumaity.com/>

ランキングとクチコミのグルメサイト 「食べログ」

<http://tabelog.com/>

「信頼のできるレストラン選び」をコンセプトに、ユーザーから寄せられるクチコミと点数評価をもとに独自のレストランランキングを算出して提供しています。最近では、食べログを通じたレストランのオンライン予約サービスが好調に推移。また、iPhoneアプリを全面リニューアルするなど、グルメの総合サービスとして進化をつづけています。

レストランのオンライン予約
 365日 24時間、オンライン上でレストランの空席状況の確認や、予約ができる便利なサービスを提供



食べログ アクセス数 2014年6月現在
 月間総ページビュー：約12億9,371万PV/月
 月間利用者数：約5,661万人/月
 内訳 PC：2,381万人
 スマートフォン：3,155万人
 フィーチャーフォン：124万人

※月間利用者は、ブラウザベースまたは端末ベースにより集計しております。スマートフォン利用者数は、スマートフォン用サイトの利用者数です。

iPhoneアプリを大幅リニューアル
 機能、デザインを全面刷新し、操作性が大幅向上。様々なシーンでのお店探しをより簡単に！

その他、エンターテインメント分野などでもアプリを含めて多様なサービスを運営しています



総合映画情報サイト「映画.com」
<http://eiga.com/>



写真共有サイト「PHOTOHITO」
<http://photohito.com/>



- A 料理写真共有アプリ「食ベラ」
- B 料理サポートアプリ「レシぼん」
- C ワインの管理・共有アプリ「Vinica (ヴィニカ)」
- D 食コミュニケーションアプリ「ごちレコ」

ブラジャーのオンラインセミアダサービス「All For Me」
<https://allforme.jp/>

事業者と生活者をつなぐ情報プラットフォームを構築し、生活者の消費行動にもっとも近いインターネットサービスを提供します

カカコムグループの強み

- 情報選択メディアとしての圧倒的な認知・集客力
- 購買意欲の高い、30代以上への高いリーチ
- 利用者動向などビッグデータを生かしたマーケティング支援

効果的な訴求を支援

- 購買意欲の高い層へのリーチ
- 機動的な情報提示
- ユーザーニーズの把握

事業者ニーズ



最適な消費活動を支援

- クチコミ・レビュー
- 価格相場
- ランキング・トレンド
- 豊富なデータベース

生活者ニーズ

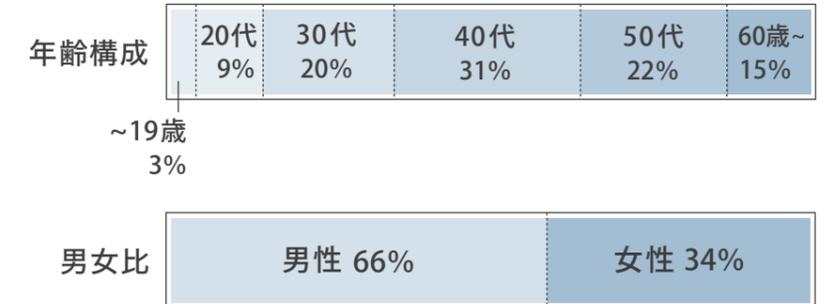


カカコムグループのサービス



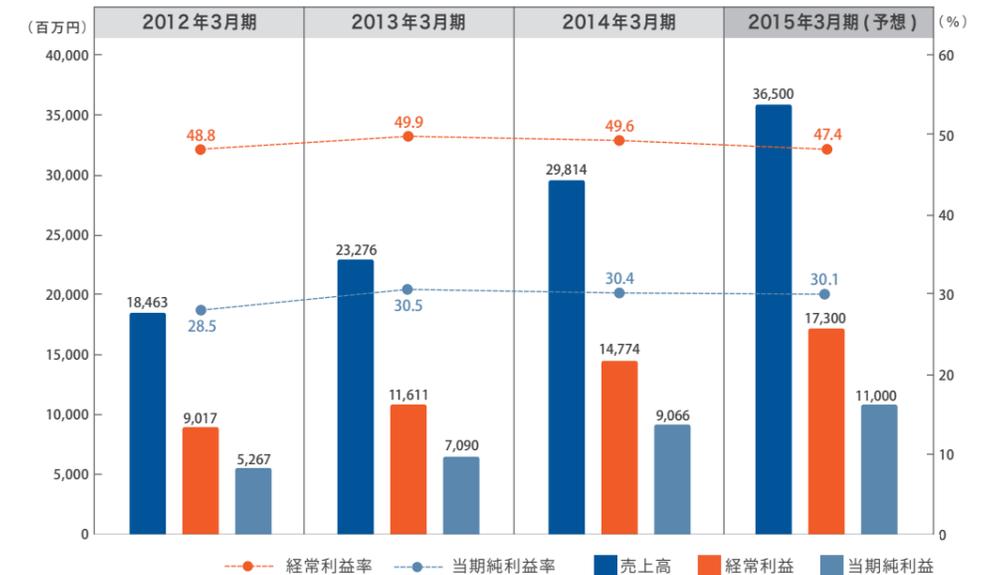
利用者属性

30代以上の利用者が8割超



2014年8月現在

通期連結業績の推移と当期の見通し



会 社 名 株式会社カカコム
本 社 所 在 地 〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南 3-5-7 恵比寿アイマークゲート
関西支社所在地 〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 1-11-4 大阪駅前第4ビル10階
設 立 1997年 12月
資 本 金 915,984千円 (2014年 3月 31日現在)
従 業 員 数 575名 (連結:2014年 3月 31日現在) 491名 (単体:2014年 3月 31日現在)
株 式 公 開 東証一部上場 (証券コード: 2371)

<http://corporate.kakaku.com/>

