

2009年10月20日  
株式会社カカコム

**購買支援サイト『価格.com』、高級ホテル・旅館予約サイト『yoyaQ.com』、  
twitter を活用した情報提供を開始  
お得な情報や話題の商品・プランをリアルタイムに楽しく受発信**

株式会社カカコム（東京都文京区 代表取締役社長 田中 実 東証コード：2371、以下カカコム）は、2009年10月20日（火）、同社が運営する購買支援サイト『価格.com <http://kakaku.com/>』、および高級ホテル・旅館予約サイト『yoyaQ.com (<http://yoyaq.com/>)』において、ミニブログ「twitter（ツイッター）」を用いて、お得な情報や旬の商品情報を発信する、新サービスを提供開始しました。カカコムでは、twitter を活用することで、新しいコミュニケーションチャンネルを獲得し、情報発信可能な範囲を拡大することのほか、ユーザーもコメントできる双方向性、即時性をいかして、リアルタイム双方向コミュニケーションによるファン獲得を目指します。

■購買支援サイト『価格.com』

アカウント名：価格.com twitter (<http://twitter.com/kakakucom/>)

『価格.com』における、大幅値下がり製品やタイムセール情報、ユーザーから寄せられた、話題のクチコミや掲示板情報、ユーザー向けイベントやキャンペーンのほか、ネット上で話題になっていることを『価格.com』スタッフが定期的につぶやきます。また、『価格.com』の製品ページに設置されたtwitter ボタンをクリックすると、twitter サイトに移動し、つぶやき欄に自動的に「製品名」と「製品リンク」が挿入されるため、自分のお気に入り製品や気になる製品を手軽に第三者へお勧めすることも可能です。

これにより利用者は、『価格.com』上に掲載された膨大な情報の中から、お得度や情報鮮度の高いものを効率的にキャッチし、また自らも twitter 上で発信することができます。

■高級ホテル・旅館予約サイト『yoyaQ.com』

アカウント名：yoyaQコンシェルジュボット (<http://twitter.com/yoyaqbot/>)

yoyaqbot 宛てのつぶやきに対して返信をする twitter ボットです。

例えば、「@yoyaqbot 駅名（日にち）（人数）（食事条件）※（ ）内は、任意入力」とつぶやくことで、駅周辺の最も安いプランを返信します。また、フォロワーへ、ホテルから『yoyaQ.com』に投稿された、おすすめ情報（限定情報、特価情報、イベント情報など）をリアルタイムに紹介します。これにより利用者は、twitter を使いながらにして、簡単なキーワードを入力するだけでリーズナブルなホテルやプランを検索することができ、ホテルからのお得なおすすめ情報を、twitter 上ですばやくキャッチすることができます。

**※登録無料の twitter のアカウントへ登録すれば、どなたでもフォロワーになれます。**

今後もカカコムでは、ユーザーのショッピングや宿泊予約、ひいては情報選択において参考となる情報の提供と、情報を共有するコミュニティの維持・拡大に努めてまいります。

【株式会社カカコム 会社概要】

所在地： 東京都文京区後楽 1-4-14 後楽森ビル 13F

代表取締役： 田中 実

事業内容： サイトの企画運営

当社運営サイト <http://corporate.kakaku.com/company/service.html>