

価格.com

2009年10月16日
株式会社カカコム

カカコム、製品選びのための Web マガジン

「価格.comマガジン(<http://magazine.kakaku.com/>)」をリニューアル 女性ユーザー向けの「価格.com マガジン for ウーマン」を新設

株式会社カカコム（東京都文京区 代表取締役社長 田中 実 東証コード：2371、以下カカコム）は、2009年10月16日（金）、同社が運営する購買支援サイト『価格.com（読み：カカドットコム <http://kakaku.com/>）』の利用者向けに、製品選びをサポートするWebマガジンとして運営してきた「価格.com マガジン」を、大幅リニューアルしました。

また、今回のリニューアルにあわせて、女性ユーザーに向けた「価格.com マガジン for ウーマン（<http://magazine.kakaku.com/mag/woman/>）」も新設しました。

「価格.com マガジン」は、『価格.com』を補完する形で、パソコン、家電、カメラ、ホビーを中心に、価格.com スタッフが今流行しているモノの情報や、製品の選び方などを指南する Web マガジンとして、2006年3月に開設、製品レビューや連載コラムなどを中心に情報をお届けしています。

今回のリニューアルは、今後より一層、ユーザーの「知りたい」ニーズに応じていくために、サイト全体をシステム化。編集人員を倍増させて情報の更新頻度を「毎日更新」とすることで、情報の種類と量を増やします。また、製品の実態がわかるようなレビュー記事やメーカー各社の最新動向をお届けするための取材記事、パソコン、家電、カメラなどの価格.com の人気カテゴリと連動した、各種連載企画、メーカーとのタイアップ企画などもより一層強化していき、取り扱う商材の数を増やすことで、ユーザーと製品との接点を増やしていきます。

なお、これまで通り『価格.com』との連動で、紹介する製品の最新価格をはじめとする情報に直接アクセスできるため、「知る→購入検討→購入」という行動がスムーズに行えるのも、ほかのメディアにはない価格.com マガジンならではの特徴です。

また、『価格.com』には、生活家電・美容家電をはじめ女性向けのさまざまな商材が掲載されていますが、女性視点での情報が不足していたため、新たに開設した「価格.com マガジン for ウーマン」では、価格.com に訪れる女性ユーザーをターゲットに、女性ならではの視点による賢い製品選びをサポートしていきます。今後は、モニター会員などを増やし、女性ならではの製品選びの視点や感性を製品開発に生かせるような、メーカーと連動した各種イベント企画なども視野に入れていきます。

今後も『価格.com』は、カカコムグループの中核サイトとして、より多くの方に当サイトを利用し“満足のいく買い物”をしていただけるよう、“ユーザー本位”のサービス提供に努めてまいります。

【価格.com データ】（2009年9月末現在）

月間利用者数 1,998 万人、月間ページビュー 7 億 2,627 万 PV、累計クチコミ件数約 1000 万件
複数ショッピングモールの商材を横断検索できるサービスを含めた掲載商品数は約 6,108 万点

【株式会社カカコム 会社概要】

所在地： 東京都文京区後楽 1-4-14 後楽森ビル 13F

代表取締役： 田中 実

事業内容： サイトの企画運営

当社運営サイト <http://corporate.kakaku.com/company/service.html>