



2009年10月1日
株式会社カカコム

『価格.com』、ユーザーの評価の高いプロバイダを選出する
プロバイダ満足度ランキング 2009 を発表
～不況の影響！？料金面での満足度が下降傾向に～

株式会社カカコム（東京都文京区 代表取締役社長 田中 実 東証コード：2371、以下カカコム）は、同社が運営する購買支援サイト『価格.com（読み：カカドットコム <http://kakaku.com/>）』において、サイト利用者へのアンケート調査をもとに、ユーザーの満足度の高いプロバイダを各ジャンル別に選出する、『プロバイダ満足度ランキング 2009（<http://kakaku.com/bb/enq/>）』を発表しました。
調査方法：価格.com サイトでの Web アンケート調査
アンケート期間：009年7月1日（火）～8月31日（日）
アンケート回答者数：7,892人 男女比率：男 81%：女 19%

■2009年度の結果について

プロバイダ満足度ランキングでは、光ファイバーの部戸建てタイプでeo光、マンションタイプで@niftyが、ADSLの部ではSo-netが最優秀サービスに選ばれました。
昨年の調査時と比べ、全体的な満足度評価が低くつけられている傾向にありました。（昨年調査時の平均満足度：3.2 本年調査時の平均満足度：3.0※満足度は5点満点）。特に、料金の項目については昨今の不況の影響からか、とりわけ厳しい評価となり、（昨年調査時の平均満足度：3.2□本年調査時の平均満足度：2.8）自由回答では、「料金をもっと安くして欲しい」という意見が非常に多くみられたのが今年の特徴でした。

また、回線事業者別では、光ファイバーではeo光やコミュファ光などの電力系事業者、ADSLのイー・アクセス、モバイルのイー・モバイルと、やはり月々の料金が安いと評判のサービスに高い評価が集まる傾向にありました。（参考）プロバイダ満足度ランキング 2008 結果発表ページ：<http://kakaku.com/bb/enq/08/>

■プロバイダ満足度ランキング発表の経緯

従来、「価格.com」のプロバイダカテゴリでは、ユーザーがプロバイダを選ぶ際の最も重要な決定要因である「料金」に特化し、プロバイダの利用料金やキャンペーン特典といった金額をメインにランキング化して比較をおこなっています。

しかしながら、違いの分かりにくいプロバイダサービスについて、料金とは別の指標も重要と考え、実際に利用されているユーザの声（満足度調査結果）を参考にさせていただけたらと、毎年、満足度ランキングの発表をおこなっています。

今後も『価格.com』は、カカコムグループの中核サイトとして、より多くの方に当サイトを利用し“満足のいく買い物”をしていただけるよう、“ユーザー本位”のサービス提供に努めてまいります。

【価格.com データ】（2009年8月末現在）

月間利用者数 1,883万人、月間ページビュー6億9,028万PV、累計クチコミ件数約980万件
複数ショッピングモールの商材を横断検索できるサービスを含めた掲載商品数は約4,629万点

【株式会社カカコム 会社概要】

所在地： 東京都文京区後楽 1-4-14 後楽森ビル 13F

代表取締役： 田中 実

事業内容： サイトの企画運営

当社運営サイト <http://corporate.kakaku.com/company/service.html>