



2009年9月29日

**ランキングとクチコミのグルメサイト『食べログ』、  
クチコミ累計投稿数が 100 万件を突破  
～ユーザー評価上位店の食事券が当たるプレゼントキャンペーンも実施～**

株式会社カカコム（東京都文京区 代表取締役社長 田中 実、東証コード：2371、以下カカコム）は、同社が運営するランキングとクチコミのグルメサイト『食べログ(<http://tabelog.com>)』において、レストランを利用したユーザーが書き込むクチコミの累計投稿件数が 100 万件を突破したことをお知らせします。

これを記念して、人気上位店の食事券が当たるプレゼントキャンペーンも実施します。

ランキングとクチコミのグルメサイト『食べログ』は、“信頼のできるレストラン選び”をコンセプトに、2005年3月にサービスを開始し、ユーザーから寄せられたレビュー（クチコミ・評価）をもとに、全国の各レストランを5点満点でレーティングすることで、信頼性の高いレストランランキングを提供しています。

一般消費者の忌憚のない評価からランキングを算出しているため、書籍などでは紹介されていない、知る人ぞ知る名店や、気づかなかった身近な良店など、食べログでしか見つけられないお店情報も人気を呼び、2009年8月末現在で約1,100万人と多くの方にご利用いただいています。

<プレゼントキャンペーン概要>

『食べログ』で特にユーザーからの評価が高い全国各地のレストラン8軒にご協力頂き、各レストランでご利用可能なお食事券（各店所定のコース2名様分）を、抽選でプレゼントします。

応募締め切り：2009年10月4日（日）

プレゼントキャンペーン特設ページ：<http://r.tabelog.com/campaign/million/>

キャンペーンへの応募は『食べログ』への会員登録が必要となります

今後もカカコムは、『食べログ』の外食産業横断型のコミュニケーションプラットフォーム化を推進し、ユーザーニーズに合わせたサイト機能やサービスの拡充と同時に、食に関わる事業者向けのサービス拡充も加速させてまいります。

【食べログアクセス数の推移】

