

『価格.com クチコミ掲示板』、累計書き込み数が1000万件を突破  
個別製品に紐づくクチコミ件数としては国内最大規模  
～クチコミで評判の人気製品が当たるプレゼントキャンペーンも実施～

株式会社カカコム（東京都文京区 代表取締役社長 田中 実 東証コード：2371、以下カカコム）は、同社が運営する購買支援サイト『価格.com（読み：カカドットコム <http://kakaku.com/>）』において、ユーザー間で、製品やサービスなどについて自由に意見交換ができる「クチコミ掲示板」の累計書き込み件数が、1000万件を超えたことを報告します。

※1000万件目のクチコミは、8月15日（土）4：42に投稿されました。

これを記念して、ユーザーへの日ごろの感謝を込めたプレゼントキャンペーンを実施します。

#### ■クチコミ 1000万件達成記念キャンペーン概要

日々、膨大な数のクチコミ情報を見ている掲示板管理担当者が、ユーザー間で話題になり、なかでも特に評判の良い製品や注目の新製品を、デジタル一眼レフカメラ、パソコン、ブルーレイディスクレコーダー、掃除機、美容器具、イヤホンの6ジャンルからピックアップし、抽選でユーザーへプレゼントします。特設ページ上では、各製品への応募数と当選倍率をリアルタイムに更新して表示するため、競争率を確認しながら応募することが可能です。

また、クチコミ掲示板がどのように成長してきたのか、歴代の掲示板を紹介するストーリーページも用意しています。

応募締切：2009年8月31日（月）まで

キャンペーン特設ページ：<http://kakaku.com/present/10million/>

#### ■「クチコミ掲示板」概要

『価格.com』の取り扱い商材やサービス各々にひもづいた掲示板で、「楽しい買い物のための前向きな情報交換の場」として、2000年3月に開設（それ以前の製品単位ではない掲示板は1997年より運営）。ユーザー同士が特定の製品やサービスについて自由に意見交換ができるコミュニティサービスとして購入検討者から寄せられる質問や、実際に製品やサービスを利用した人の感想、使用感のレビュー等、日々活発な書き込みがなされています。

第三者の忌憚ない意見を参考にできることが人気を呼び、投稿件数、利用者数共に増加を続け、2009年7月末現在では、月間利用者数は約900万人と順調に推移しています。

今後も『価格.com』は、ユーザー同士の交流を促進し、買い物に楽しく役立ててもらえるようなコミュニティサービスを順次提供してまいります。

同時に、取扱い商材を更に増やし幅広いジャンルで買い物の際の参考情報を拡充し、1人でも多くの方に、『価格.com』を通じて“満足のいくお買い物”をしていただけるよう“ユーザー本位”のサービス提供に努めてまいります。

#### 【価格.com データ】（2009年7月末現在）

月間利用者数 1,936万人、月間ページビュー6億8,286万PV

複数ショッピングモールの商材を横断検索できるサービスを含めた掲載商品数は約4,933万点

#### 【株式会社カカコム 会社概要】

所在地： 東京都文京区後楽 1-4-14 後楽森ビル 13F

代表取締役： 田中 実

事業内容： サイトの企画運営

当社運営サイト <http://corporate.kakaku.com/company/service.html>