

価格.com

2009年8月6日  
株式会社カカコム

『価格.com』、「色」から商品を絞り込める新機能を実装  
直感的なインターフェースで、詳細な色味からの検索を可能に  
購買検討に役立つ機能拡充の一環

株式会社カカコム（東京都文京区 代表取締役社長 田中 実 東証コード：2371、以下カカコム）は、同社が運営する購買支援サイト『価格.com（読み：カカドットコム <http://kakaku.com/>）』のファッションカテゴリに、カラーチャートから色を選んで商品を絞り込める新機能を実装しました。商品検索の際の絞り込み条件を増やし利便性を高めることで、更に購買検討に役立つサイトサービスを目指します。

■提供ページ例：レディースファッションカテゴリ [http://kakaku.com/fashion/ss\\_0015\\_0008/](http://kakaku.com/fashion/ss_0015_0008/)

本機能では、カラーチャートから、好みの色彩や明るさを選ぶことで、該当する色の商品を直感的に絞り込めるようになっています。

色相、明度、彩度から調整が可能なインターフェースを採用したことで、単純に青や赤といった色指定ではなく、より詳細な色味から検索可能であることが大きな特徴です。

『価格.com』のファッションカテゴリは、複数ショッピングモールに掲載されている400万点超の商品を横断的に検索できるようになっており、これまでも、ブランドや種類、形状など幅広い絞り込みに対応していましたが、より素早く直感的な商品検索を実現するため、色から絞り込みを行えるようにしました。

まずは、ニーズが高いと考えられる、ファッションカテゴリ内の、メンズファッション、レディースファッション、ユニセックス（男女兼用）の3ジャンルに実装し、今後はユーザーニーズに合わせてジャンルを拡大していく予定です。

今後も『価格.com』は、カカコムグループの中核サイトとして、より多くの方に当サイトを利用し“満足のいく買い物”をしていただけるよう、“ユーザー本位”のサービス提供に努めてまいります。

【価格.com データ】（2009年6月末現在）

月間利用者数 1,883万人、月間ページビュー6億9,028万PV、累計クチコミ件数約980万件  
複数ショッピングモールの商材を横断検索できるサービスを含めた掲載商品数は約4,629万点

【株式会社カカコム 会社概要】

所在地： 東京都文京区後楽 1-4-14 後楽森ビル 13F

代表取締役： 田中 実

事業内容： サイトの企画運営

当社運営サイト <http://corporate.kakaku.com/company/service.html>