

News Release

『価格.com』、閲覧情報を元にした消費者動向レポートサイト

「Trend News (<http://kakaku.com/trendnews/>)」を新設

～購買支援サイト『価格.com』の消費者動向をニュース形式で毎日配信～

株式会社カカコム（東京都文京区 代表取締役社長 田中実 東証コード：2371、以下カカコム）は、同社が運営する購買支援サイト『価格.com（読み：カカドットコム <http://kakaku.com/>）』に蓄積される各種データを、ニュース形式で発信する「Trend News(トレンドニュース)」を新たに開設しました。「Trend News」では、購買における国内最大級の比較検討メディアである『価格.com』に蓄積されるアクセスデータや価格情報などを集計・分析し、消費者の最新動向を、ニュースとしてお届けします。

<サイト新設の背景>

昨今、インターネットを通じた情報量の増大により、消費者と企業間での情報格差が減ってきています。それに伴い、マス広告による認知向上や店頭での販売力拡充だけでは、高度・複雑化する消費者ニーズに応えることが難しくなっています。

『価格.com』をはじめとする比較検討メディアなどによって、店頭を訪れる時点で既に情報収集済の消費者が増加し、店頭に来るまでに「購買候補」として認識されているかどうか、商品の販売動向を探る上でますます重要になってきています。

そこで、カカコムでは、サイト内に蓄積された膨大な各種データを独自分析することで、消費者が製品やサービス購買に至るまでの“比較検討段階”の最新動向を把握することが可能になると考え、サイト開設に至りました。

<Trend News コンテンツ概要>

■新製品ウォッチ

注目の新商材をピックアップし、新製品の発表、発売、発売後、それぞれの段階でのページビュー、クチコミ数などの定量情報を毎日更新していきます。

■価格.com レポート

市場動向を見ながら注目の商品カテゴリや商品群にフォーカスした、より深いレポートを毎週更新していきます。価格.com の定量データ（閲覧数、価格動向、クチコミ数）だけではなく、データの背景にある消費者動向もあわせて解説していきます。

■価格.com ランキング

価格.com の製品別閲覧数を元に、主要カテゴリの人気製品の定量情報を毎週更新していきます。

今後は、価格.com の定量データ、クチコミデータを包括的に分析し、市場動向を消費者ニーズの視点から解説分析した市場動向レポートも配信していく予定です。

【価格.com データ】（2009年4月末現在）

月間利用者数 1,698 万人（重複無）、月間ページビュー6億 6,852 万 PV、累計クチコミ件数約 950 万件

【株式会社カカコム 会社概要】

所在地： 東京都文京区後楽 1-4-14 後楽森ビル 13F

代表取締役： 田中 実

企業情報： <http://corporate.kakaku.com/>

事業内容： サイトの企画運営

当社運営サイト <http://corporate.kakaku.com/company/service.html>