

News Release

『価格.com』、質問者自身が参考になった回答を選べる
「Good アンサー機能」をクチコミ掲示板で提供開始
～本当に参考になるクチコミ・役に立つ回答をより探しやすく～

株式会社カカコム（東京都文京区 代表取締役社長 田中実 東証コード：2371、以下カカコム）は、同社が運営する購買支援サイト『価格.com（読み：カカドットコム <http://kakaku.com/>）』のクチコミ掲示板において、質問を投稿したユーザーが、寄せられた返信の中から満足度や納得度の高い、参考になった回答を選べる「Good アンサー機能」を提供開始いたします。

膨大な投稿情報の中から、質問者自身が役に立つと感じた本当に参考になる情報を浮き彫りにし、他のユーザーにも探しやすくすることで、さらに買い物に役立つコミュニティを目指します。

【価格.com クチコミ掲示板について】

購入検討者から寄せられる質問や、実際に製品やサービスを利用した方の感想、使用感のレビュー等、日々活発な書き込みがなされ、累計で930万件を超えるクチコミ情報が蓄積されています。

『価格.com』に訪れるユーザーの半数以上が、製品の価格の情報だけでなくクチコミ情報も参照しており、景気悪化が進む昨今、購買検討におけるクチコミの重要度は、更に高まりを見せています。

【Good アンサー機能概要】

クチコミ掲示板で質問を投稿したユーザーが、寄せられた返信の中から参考になった回答を選択すると、選ばれた回答に「Good アンサー」マークが表示されるようになります。

質問者は、回答者に対して感謝の意や、問題が解決済であることの意味表示ができ、他のユーザーがクチコミ閲覧する際も、膨大な書き込みの中から有用な情報や解決策が一目で分かるようになります。また、回答者にとっては、丁寧で分かりやすい回答を投稿するモチベーションが高まり、投稿情報の信頼度の更なる向上が期待できます。

また、「Good アンサー」が選択された質問は「解決済」マークが付き、未解決や解決済の質問数も表示されます。解決状況を一目で判別でき、質問を絞込めるため、返信する際の目安としてもご利用頂けます。

Goodアンサー機能について：http://kakaku.com/help/guide_04_51.html

※PCサイト、モバイルサイト両方での提供開始となります

今後もコミュニティサービスの一環として、『価格.com』で取り扱いのある製品を複数ジャンルに渡ってピックアップし、ユーザー独自のリストやランキング、アンケートを作り投稿できる機能など、ユーザー同士の交流を促進し、お買い物に楽しく役立ててもらえるようなサービスを順次提供してまいります。

『価格.com』は今後も、カカコムグループの中核サイトとして、1人でも多くの方に当サイトの利用を通じて“満足のいく買い物”をしていただけるよう、“ユーザー本位”のサービス提供に努めてまいります。

【価格.com データ】（2009年3月末現在）

月間利用者数 1,792万人、月間ページビュー7億8,864万PV、累計クチコミ件数約930万件

【株式会社カカコム 会社概要】

所在地： 東京都文京区後楽 1-4-14 後楽森ビル 13F

代表取締役： 田中 実

企業情報： <http://corporate.kakaku.com/>

事業内容： サイトの企画運営

当社運営サイト <http://corporate.kakaku.com/company/service.html>