

News Release**グルメ・レストランのクチコミサイト『食べログ.com』、
NTTドコモ・au・ソフトバンクモバイルの公式サイトに採用**

株式会社カカコム（東京都文京区 代表取締役社長 田中 実、東証コード：2371、以下カカコム）は、同社が運営するグルメ・レストランのクチコミサイト『食べログ.com (<http://tabelog.com/>) 以下、食べログ』のモバイルサイトが、2009年2月2日（月）、ソフトバンクモバイルの公式メニューに登録されたことをお知らせします。

これにより、すでに公式化しているNTTドコモ・auと合わせ、携帯3キャリアでの公式サイトとなりました。

『食べログ』モバイルサイトは2006年1月に開始し、現在位置からレストランを検索できるGPS機能などモバイルならではの特性を活かした機能も提供しており、モバイルサイトへのアクセス数は前年同月に比べ約5倍に増加しています。（2008年12月実績）
3キャリアにおける公式サイトとしてサービスを提供することで、更に幅広い層のユーザーの皆様に、レストラン選びの際に便利にご活用いただけることを期待しています。

【アクセス方法】**・NTTドコモ**

メニューリスト>生活情報>グルメ/レシピ>グルメ

※メニューリスト内の各地域メニューからもアクセスいただけます

・au

トップメニュー>カテゴリ検索>グルメ・タウンガイド・行政>グルメ

・ソフトバンクモバイル

メニューリスト>交通・グルメ・旅行>グルメ

【QRコード】**■『食べログ』について**

『食べログ』は2005年3月、“信頼のできるレストラン選び”をコンセプトにサービスを開始しました。実際にレストランを利用したユーザーから寄せられるレビュー（評価・クチコミ）をもとに、各レストランを5点満点でレーティングすることで、本当に満足のできるお店、失敗しないお店を浮き彫りにし、信頼性の高いレストランランキングを皆様に提供しています。

食事内容やお店の雰囲気などの画像を複数投稿できる仕組みによって、グルメ写真を参考に、視覚的にも楽しくお店を選んでいただけます。

2008年4月には飲食店向けに無料の情報発信サービスを開始し、開始から約9ヶ月で申し込み店舗数が8,000店を突破しました。また同年9月には、iPhone専用アプリケーションの提供を開始するなど、ユーザーと飲食店をつなぐ情報集積の場を提供しています。

今後も『食べログ』では、機能やサービスの拡充に努め、消費者が本当に求めているグルメサイトを目指すとともに、食に関わるあらゆる人々が情報を発信できる外食産業横断型のコミュニケーションプラットフォーム化を推進していきます。

【食べログデータ】

全国47都道府県に対応し、登録レストラン件数は約20万店。
登録レビュー（クチコミ件数）約69万件、登録画像数約80万点。
2008年12月末現在の月間利用者約761万人、月間PV約1億1,076万PV。

【株式会社カカコム 会社概要】

所在地： 東京都文京区後楽1-4-14 後楽森ビル13F
代表取締役： 田中 実
事業内容：サイトの企画運営
当社運営サイト <http://corporate.kakaku.com/company/service.html>